

03

EDUCOMUNICACIÓN
EN MÉXICO, CUBA
Y ARGENTINA:
UN RECUENTO
DE EXPERIENCIAS

Cecilia Liñares

Yisel Rivero

Susana Velleggia

Ana Zermeño

EDUCOMUNICACIÓN
EN MÉXICO, CUBA
Y ARGENTINA:
UN RECUENTO
DE EXPERIENCIAS

EDUCOMUNICACIÓN
EN MÉXICO, CUBA
Y ARGENTINA:
UN RECUENTO
DE EXPERIENCIAS

Coordinador regional:
Cecilia Liñares

Investigadores participantes:
Yisel Rivero
Susana Velleggia
Ana Zermeño



MINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES
Y DE COOPERACIÓN



Observatorio del Cine y el Audiovisual Latinoamericano

Edición: Yaíma García

Diseño y composición: Yodanis Mayol

© Sobre la presente Edición

Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano, 2009

ISBN 978-959-7205-02-9

Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano

Quinta "Santa Bárbara"

Calle 212 y Ave. 31, Reparto la Coronela, La Lisa

Ciudad Habana

ÍNDICE

7	INTRODUCCIÓN
	I
11	TRAYECTORIA DE LAS RELACIONES CULTURA, COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN AMÉRICA LATINA
13	1.1 Urgencias de una articulación
16	1.2 Desde la historia algunos apuntes
24	1.3 Transformaciones tecnológicas y nuevas sensibilidades
28	1.4 Desigualdades y exclusiones
	II
29	CUBA, MÉXICO Y ARGENTINA. UN RECORRIDO POR SUS EXPERIENCIAS DE EDUCOMUNICACIÓN
31	2.1 Cuba
35	Instituciones
38	Acciones
44	2.1 México
45	Instituciones
49	Experiencias
52	2.3 Argentina
53	Experiencias
57	CONCLUSIONES
65	BIBLIOGRAFÍA
69	ANEXOS
71	Directorio de organizaciones que realizaron acciones de Educación para los medios en México (2000-2008)
107	Anexo 2 Directorio de organizaciones que realizaron acciones de Educación para los medios en Cuba
118	Anexo 3 Directorio de experiencias sobre Educación para los medios en Cuba
157	SOBRE LOS AUTORES

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo responde a una de las líneas de investigación del Programa de Estudios del Cine y el Universo Audiovisual Latinoamericano coordinado por la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano (FNCL) con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Su objetivo principal es analizar la situación actual de las experiencias de formación crítica para el desarrollo de nuevos públicos en el entorno latinoamericano y alcanzar a documentar el conjunto de iniciativas emprendidas sobre esta materia en la región.

Este proyecto a desarrollar en distintas etapas, ha sido concebido como una estrategia macro de recolección de información con vistas a responder a las siguientes preguntas:

¿Qué experiencias sobre educación y formación de público tienen lugar en la región? ¿Cuáles han sido las principales corrientes teóricas metodológicas que han fundamentado sus estrategias? ¿Qué papel han jugado el Estado y la sociedad civil en la implementación de las mismas? ¿Son el resultado de políticas públicas o de iniciativas aisladas? ¿Qué acciones se llevan a cabo en la actualidad? ¿Qué tipo de organizaciones las protagonizan? ¿Qué objetivos, metodologías y población las tipifican? ¿Cuáles son las fortalezas, debilidades y potencialidades de esas experiencias?

Es importante aclarar que estas interrogantes se han pensado únicamente como puntos referenciales para ayudar a cada país participante a construir su propio plano de experiencias de formación en

este campo, reacomodándolas a sus particularidades institucionales, geográficas, sociales, culturales e históricas. A la vez, partir de puntos comunes que dieran la posibilidad de hacer comparaciones y sistematizaciones de las trayectorias que siguen estas prácticas en cada uno de los países.

Esta investigación permitirá referenciar lo que acontece en materia de formación audiovisual en la región, contribuir a visibilizar actores, divulgar estrategias y sobre todo, acercarse al complejo entramado de dimensiones que acompañan este proceso.

Sin dudas representa un ambicioso esfuerzo de sistematización que aspira registrar el mayor número posible de organizaciones y experiencias dedicadas a la formación de público y ofrecer una panorámica general de los principales desafíos a enfrentar por todos aquellos que se mueven en el campo de la acción educacional mediática.

Este empeño además ayudará a promover vínculos de intercambio entre todos aquellos interesados en estimular proyectos dirigidos a la conformación de un receptor crítico y reflexivo y hacer de la formación de público un ideal realizable.

La selección de los casos a estudiar tendrá en cuenta los siguientes criterios: periodo de tiempo (2000 al 2008); representatividad geográfica (presencia subregional); país con trayectoria en este campo de acción y factibilidad de acceso a los datos.

En el presente informe se exponen los resultados de los tres estudios finalizados en esta primera etapa (México, Cuba y Argentina), realizados por el equipo regional encargado de ejecutar el proyecto. En cada caso se alcanzó a recopilar información sobre un conjunto importante de experiencias, no obstante su dispersión, dificultades para localizar actores claves, derivado de la poca o nula sistematización de las mismas, junto a la escasa interrelación entre quienes protagonizan estas acciones.

Otro escollo a enfrentar fue poder reconocer las instancias y acciones educomunicativas, dada la diversidad de nombres con las que se le identifican, a lo que se añade las nuevas acepciones de uso más reciente (alfabetización digital, educación tecnológica, educación digital, cibercultura, etcétera), que se emplean como resultado de la presencia de otras tecnologías info-comunicativas.

Se examinaron las relaciones entre cultura, educación y comunicación en América Latina, y la incidencia de las transformaciones tecno-comunicativas ocurridas en las últimas décadas. Además se ofrece un mapa de la trayectoria de las experiencias educomunicativas en la región y sus particulares en dependencia del entorno de cada uno de los países estudiados. Esperamos que este material ayude a potenciar nuevas experiencias o bien, mejorar las ya existentes en la medida que retroalimenta a los interesados en el tema y favorece la conectividad al identificar a los organismos que hacen educomunicación; lo que sin duda es el mejor aporte del trabajo, pues se anexa un directorio de las instituciones, asociaciones y colectivos con sus perfiles y ámbitos de acción y experiencias concretas (Anexo 1, 2 y 3).

I

TRAYECTORIA DE LAS RELACIONES
CULTURA, COMUNICACIÓN
Y EDUCACIÓN EN AMÉRICA LATINA

1.1 URGENCIAS DE UNA ARTICULACIÓN

Pese a la importancia socializadora de los medios en tanto vehículo de intercambio, expresión artística, espacio de entretenimiento, transmisión de ideología y efectos en la construcción de la realidad, tradicionalmente los países latinoamericanos no han contado con políticas públicas de cultura y educación que tengan entre sus campos de acción la educación audiovisual. Esta sistemática ausencia ha tenido un impacto negativo en los públicos, especialmente en los más jóvenes, por no tener las condiciones óptimas que le permitan saber desenvolverse en un espacio audiovisual, inundado de mensajes e imágenes que escapan a su control, y evitar la condición de vulnerabilidad y precariedad producida por el analfabetismo en este campo.

La carencia de programas de formación, la reticencia de la escuela y otras instituciones socializadoras respecto al hecho audiovisual, además de haber obviado su importancia y significación en tanto recurso equivalente a la literatura y la lingüística, ha impuesto serios obstáculos a la dinamización e incremento de las capacidades de cientos de espectadores potenciales para apropiarse de la diversidad de miradas, propuestas y acercamientos inscritos en el quehacer cinematográfico y audiovisual universal. Esta situación se agrava en una época donde los medios de comunicación concentrados en un pequeño grupo de grandes empresas, controlan tanto las redes de distribución, como la programación y difusión de todo el planeta y, obligan a visionar solo una pequeña fracción de las opciones posibles.

Un ejemplo ilustrativo en ese sentido, es la absoluta hegemonía del cine norteamericano en la oferta y demanda de películas, y el control casi oligopólico de las *majors* en el negocio de la distribución y en la programación de la casi totalidad de las salas cinematográficas. Reforzado además, con las millonarias inversiones en *marketing* mundial que inciden en el conjunto de los medios de comunicación

16 | locales, y en la tirada de numerosas copias para acaparar el tiempo de pantalla de la mayor cantidad posible de salas. Maniobras que restringen las cinematografías nacionales de cualquier parte del mundo, y dejan un espacio cada vez más reducido a películas diferentes a las estadounidenses, con el consecuente empobrecimiento de la diversidad de la oferta.

Cada día aumentan más las voces que alertan sobre la necesidad de contar con políticas y marcos legislativos que respalden programas sistemáticos de educación para la comunicación y, no obvien la diversidad, desigualdad y exclusión que atraviesan todos los órdenes sociales, incluido el acceso a los medios.

Entre las metas fundamentales se señalan: Formar espectadores con capacidad para interpretar, intercambiar, elegir y delimitar de manera responsable los productos audiovisuales a consumir. Potenciar sus recursos de creación y experimentación. Lograr alcanzar una ciudadanía crítica, poseedora de habilidades y tácticas imprescindibles para enfrentar las transformaciones tecnológicas e informacionales actuales, en el marco de la reconstrucción de la esfera pública; dirigida, sobre todo, a revertir aquellas condiciones que han convertido a los ciudadanos en meros consumidores.

Por tanto, un objetivo clave de la educación para la comunicación es ayudar a recobrar el papel de ciudadanos, restablecer la identidad perdida. (Aparici, 2006) Recuperación, que como apunta Martín-Barbero, “pasa hoy por el derecho a informar y ser informado, a hablar y ser escuchado, imprescindible para poder participar en las decisiones que conciernen a la colectividad”. (Martín-Barbero, 2002: 109)

Uno de los aspectos por el que más se aboga para la concreción de estos objetivos, es la inclusión del cine y los medios como asignatura en los currículos de enseñanza pública; la elaboración de programas de preparación para los docentes sobre estas materias y sobre todo, un cambio radical de actitud de las instituciones escolares con respecto al hecho audiovisual.

En vez de reincidir en la tendencia de muchos maestros de ver la cultura audiovisual como enemiga de la escuela, de lo que se trata es dar a los alumnos una educación conectada con la cultura que aprenden en la pantallas televisivas y en los videojuegos, pero ofreciéndoles explicaciones y un horizonte histórico y estético más amplio que el de los entretenimientos domésticos. (García Canclini, 2003: 312)

Algunos países latinoamericanos han incluido el tema de la educación audiovisual en los marcos legislativos que regulan sus actividades cinematográficas. Son los casos por ejemplo de Bolivia¹ Chile² y Venezuela³, pero aún no se ha avanzado lo suficiente en esta materia.

¹ Ley 1302 sobre cine http://www.ompi.ch/clea/es/text_html.jsp?lang=ES&tid=508
 Capítulo VI. De la cultura cinematográfica Artículo 30º.- A objeto de dar cumplimiento a lo dispuesto en el Artículo 30 de la Ley 1302, el CONACINE presentará ante el Ministerio de Educación y Cultura, en el plazo de seis (6) meses a partir de la promulgación del presente Decreto Reglamentario, un proyecto de introducción de la materia de lenguaje audiovisual en el curriculum del último curso de las normales de formación docente. El mismo deberá ser estudiado y eventualmente reformulado por el Ministerio de Educación y Cultura en un plazo no mayor a seis (6) meses, a fin de ponerlo en práctica en la primera gestión lectiva posterior a dicho plazo.

El CONACINE presentará, asimismo, al Ministerio de Educación, en el plazo recién señalado, un proyecto para la realización de cursos especiales de capacitación para aquellos docentes que ya se encuentren en funciones. El Ministerio de Educación y Cultura introducirá progresivamente en el curriculum de todos los ciclos de la educación regular, la materia de lenguaje audiovisual.

Artículo 33º. Los espacios señalados en el Art. 33 de la Ley 1302 deberán ser emitidos en horas de elevada audiencia. En el caso de las radioemisoras estatales se crearán dos espacios semanales de media hora dedicados a la crítica, comentarios cinematográficos y televisivos, apoyo a las tareas formativas del sistema educativo en la materia de lenguaje audiovisual. El canal de televisión estatal creará a su vez los siguientes programas semanales: a) Un programa de media hora con información crítica, promoción y difusión del cine, con particular acento sobre la historia y presente de la producción nacional y latinoamericana en el rubro. b) Un programa de media hora destinado a apoyar y complementar la formación de niños y adolescentes en la materia de lenguaje audiovisual. Estos diferentes programas merecerán el apoyo del CONACINE. Los programas de carácter educativo serán coordinados con el Ministerio de Educación y Cultura

² Ley N° 19.981 Artículo 12 Colaborar con el Ministerio de Educación en la incorporación del tema audiovisual en la educación formal.

³ Ley de la Cinematografía Nacional. GACETA OFICIAL DE LA REPUBLICA DE VENEZUELA Caracas, miércoles 8 de septiembre de 1993 Número 4.626 Extraordinario TITULO III DE LA CULTURA CINEMATOGRAFICA Capítulo I Artículo 18.- El Centro Nacional Autónomo de Cinematografía, como ente encargado de fomentar y desarrollar la cultura cinematográfica estimulará y podrá realizar las siguientes actividades: 1.- Fomentar la importación de obras cinematográficas de relevante calidad artística y cultural; 2.- La docencia, investigación, conservación, archivo y difusión cultural de obras cinematográficas y la coordinación de la participación, en esta tarea, de otras instituciones públicas

No obstante a la ausencia de políticas y programas sistemáticos de formación, la preocupación por el abordaje de las relaciones entre cultura, educación y comunicación en la región acumula antecedentes importantes, tanto en el plano teórico como práctico. Ya desde la década de los 70 y 80, el abordaje de esta vertiente, remite a un cúmulo significativo de investigaciones y acciones, con aportes relevantes en la materia y que enriquecieron el panorama de alternativas de intervención social frente a la mediatización cada vez más creciente de nuestras sociedades; aunque en la mayoría de los casos, han estado circunscritas al ámbito de la educación informal dada la resistencia de los circuitos oficiales de enseñanza.

Uno de los actores pioneros en la promoción de estas experiencias en América Latina fueron las Iglesias Cristianas y Católicas, que asumieron la Educación para la comunicación como unas de sus metas pastorales. Además de la contribución de la UNESCO para impulsar proyectos de este tipo.

Desde distintas posturas teóricas y metodológicas o enfoques ideológicos denominados de múltiples maneras: Pedagogía de la comunicación; Educación para los medios; Educomunicación; Lectura crítica de la comunicación; Educación para la recepción activa-crítica; Lectura Dinámica de Signos; Pedagogía de la imagen; Educación para la percepción; u otros apelativos al uso. Estos esfuerzos remiten a un eje transversal de enseñanza en que se cristalizan esfuerzos por buscar caminos que enfrenten la compleja ecuación educación-comunicación.

Estudiosos como (Charles y Orozco, 1990) advierten que al igual que no existe una forma común de llamarlas, tampoco hay consenso en la forma de comprenderlas y abordarlas; ni unidad en los proyec-

o privadas que desarrollen actividades afines; 3.- La creación y desarrollo de cineclubes y similares; 4.- Estimular la asistencia del espectador cinematográfico; 5.- Estimular la creación de asociaciones para la defensa de los derechos de los espectadores. Capítulo II De la Difusión Cultural Cinematográfica Artículo 19.- Se declaran de interés público y social los servicios y actividades de difusión cultural cinematográfica. Artículo 20.- El Centro Nacional Autónomo de Cinematografía tiene competencia en la difusión cultural cinematográfica. para lo cual dictará e implementará políticas necesarias para que la misma cumpla a cabalidad su propósito en todo el Territorio Nacional.

tos concretos que se han venido realizando o se proponen.

Nombres como Paulo Freire, Francisco Gutiérrez Pérez, Daniel Prieto, Jaime Carril Rojas, José Luis Sáez, Cristina Palestra, Ismar de Oliveira Soares, Valerio Fuenzalida, María Elena Herмосilla y Paula Edwards, Mario Kaplún, Guillermo Orozco, Mercedes Charles, María Teresa Quiroz, Jesús Martín-Barbero, entre otros, ayudaron a construir el escenario de educocomunicación en la región y las bases teóricas y metodológicas que lo sustentaron.

Esfuerzos de sistematización como los desarrollados por autores como (Charles, 1990); (Olivera, 1994); (Martínez de Toda, 1999); (Huerго, 2000); (Ramos, 2004); (Lobo Oconitrillo, 2005); (Hernández, 2004) entre otros, han tratado de configurar las diferentes representaciones hegemónicas y alternativas prevalecientes en esta materia así como las trayectorias más significativas de sus prácticas. Sus análisis logran establecer coincidencias y divergencias de enfoques de un campo aún en construcción, caracterizado por multiplicidad de puntos de partida, alcances y análisis conceptuales y metodológicos, además de la dispersión, fragmentación, aislamiento y falta de sistematicidad de sus prácticas.

Martínez de Toda y Terrero distingue dos momentos significativos en el itinerario de este campo. Un primer momento donde los enfoques prevalecientes suponen un gran poder de los medios sobre una audiencia pasiva. Y un segundo, influenciado por las teorías de recepción, que asumen al sujeto como un ente activo, consciente, negociador y constructor de sentido, cuyos objetivos educativos han trabajado diversas dimensiones interrelacionadas entre sí, en busca de lograr un sujeto, en uno u otro caso, “alfabetizado mediáticamente, consciente, activo, crítico, social y creativo”.

Unos de los primeros esfuerzos en la región sobre esta materia, pueden ubicarse en la orientación de la alfabetización mediática: línea de trabajo conocida como “lenguaje total”. El propósito básico de este enfoque era lograr entrenar a los sujetos en el lenguaje audiovisual y en su significado. El Instituto Latinoamericano de Pedagogía de la Comunicación (ILPEC), de Costa Rica, en el periodo de 1974 al 1980 y el Plan DENI (De Niños) de la Organización Católica Internacional de Cine (OCIC), en su primera etapa de trabajo en la región, adoptaron el enfoque del Lenguaje Total. (Martínez de Toda, 1999)

Autores como (Aguaded, 2000) hace una selección de experiencias y proyectos ubicados tanto en espacios de educación formal como no formal; promovidos por universidades, organizaciones no guber-

20 | namentales u organismos de la administración, que constituyen un botón de muestra de la diversidad de iniciativas presentes en nuestra geografía en diferentes periodos históricos. Entre las más significativas menciona:

- Programa «El diario en la escuela» de ADIRADIRA (Asociación de Diarios del Interior de la República Argentina): surge en 1986 como respuesta desde los propios diarios argentinos a la necesidad de fomentar en los niños en período escolar la lectura del diario como medio de vivenciar la naciente democracia, educando en el civismo y construyendo un nuevo espíritu ciudadano que viva y valore la libertad democrática.
- Educomunicación programa puesto en marcha por el Centro de Comunicación Educativa «La Crujía» de Buenos Aires (Argentina) desde 1980, pretende ofrecer una propuesta integral en pedagogía de la comunicación, tanto desde la modalidad de enseñanza a distancia como presencial. Desde una concepción educativa liberadora, participativa y crítica, la educomunicación se entiende como respuesta a la necesidad comunicativa y al derecho a la comunicación que tienen todos los ciudadanos en una época de influjo permanente de los medios. La formación de receptores activos y críticos de los mensajes se convierte así, no en una parcela aislada de la educación, sino en el centro neurálgico del proceso educativo, desde la propia escuela primaria.
- Programa de Recepción Activa ante la Televisión del Centro de Investigación y Expresión Cultural y Artística (CENECA) de Santiago de Chile el cual ha ejercido una notable influencia, tanto en su país, como en toda la región.
- Programa de Educación para la Comunicación de la Comunicación de la UCBC (Unión Cristiana Brasileña de Comunicación Social) se inicia en la década de los ochenta para la lectura crítica de la comunicación (LCC), por esta asociación de periodistas nacida en 1969. Con la finalidad de fomentar la democratización de la comunicación, el Programa LCC y el Programa Educación para la Comunicación (PEC) proponen la formación de la conciencia crítica y de grupo, desde una óptica de educación liberadora y de una visión dialéctico-popular que incide en el protagonismo de los receptores como verdaderos protagonistas sociales.

- Plan DENI, surgido en 1969 a iniciativas de la Oficina Católica Internacional de Cine (OCICAL), tiene como propuesta la iniciación de los niños a una educación de la imagen a través del cine.
- Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) (México) ha dirigido su labor al desarrollo de metodologías para el análisis y evaluación de los mensajes difundidos por los medios de comunicación, es especialmente llamativa su preocupación por integrar curricularmente los medios en las aulas.
- Academia Superior de las Ciencias de la Pedagogía de la Universidad de Playa Ancha (Valparaíso, Chile) dedica sus esfuerzos a formación de maestros y con ello favorecer en el aula a la desmitificación de los medios y la alfabetización y autoanálisis de estos por los alumnos.
- Instituto Latinoamericano de Pedagogía de la Comunicación (ILPEC) de Costa Rica, creado en 1974 como ONG y convocatoria regional, trabaja dentro de la línea de la educación popular y la investigación participativa, desarrollando programas de Pedagogía de la Comunicación en la línea de las corrientes del Lenguaje Total.

Autores como (Huergo, 2000), por su parte se proponen distinguir, lo que a su juicio, constituyen las dos estrategias principales que permean el escenario educocomunicativo en América Latina, el liberal, encargado de aportar los marcos de representación hegemónicos a la llamada “educación para la comunicación” y el comunal, cuyos trasfondos de significados a las prácticas educativas en esta materia, propugnan una visión alternativa que abarca aspectos tales como:

- La denuncia o negación de los medios por sus efectos manipuladores y su potencial deformador ante audiencias pasivas e inertes.
- Los conflictos entre la cultura mediática y escolar.
- El reconocimiento de los medios como escuela paralela o el desplazamiento de esta última debido al peso de los primeros, en tanto principales instituciones de socialización.
- El tema de las alfabetizaciones posmodernas, ante la necesidad de enfrentar las transformaciones que los nuevos modos de comunicación plantean a las formas de transmisión de conocimiento, mutaciones en los procesos perceptivos y otros fenómenos sociales y culturales novedosos.

Jorge A. Huergo Fernández considera además que en el abordaje de las relaciones entre medios de comunicación y educación (específicamente, en la escuela) han prevalecido también dos direcciones: Una, conocida como “comunicación para la educación”, caracterizada por su racionalidad eminentemente instrumental y con un importante desarrollo en políticas y usos “pedagógicos”, e impacto en los imaginarios docentes; y otra, denominada “pedagogía popular y comunicación”, que representa un importante movimiento de renovación pedagógica donde se reconectan los micro procesos educativo-comunicacionales con los macro procesos histórico sociales de dominación.

Además, reconoce tres líneas fundamentales de trabajo que distinguen el recorrido de estas experiencias educativas. Ellas son: la pedagogía de la comunicación, el pedagógico crítico y la educación para la recepción. En esta última línea se destacan los trabajos de Valerio Fuenzalida y María Elena Hermocilla, del Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística (CENECA) de Chile y el de los mexicanos Guillermo Orozco y Mercedes Charles.

A juicio de (Olivera, 1994), la década de los 90 se caracteriza por un reforzamiento de los movimientos de educación para la comunicación, esto se constata en la diversidad y cantidad de grupos y proyectos comprometidos con este objetivo. El mencionado autor caracteriza estos esfuerzos en tres vertientes: Funcional-moralista, Funcional-estructuro-culturalista y Dialéctica-inductiva-popular.

Roxana Morduchowicz por su parte, señala que la concepción y alcance de la educación en medios, específicamente en el ámbito escolar, puede verse desde cuatro perspectivas: el centrado en los efectos manipuladores de los medios y en cuyo caso las acciones de formación deben dirigirse a enseñar a protegerse de los efectos amenazadores de los medios de comunicación. Una segunda posición sostiene que la educación en medios debe entenderse como el análisis de las motivaciones personales para la elección de sus gustos mediáticos apuntando la necesidad de explorar los consumos culturales. Una tercera, que se centra en analizar el lenguaje de los medios, sus códigos y convenciones. Por último, una cuarta corriente cuyo propósito indica comprender los medios y las relaciones sociales en un contexto histórico y político específico; la forma en que consolidan o subvierten las relaciones sociales existentes y trascender el texto hacia el contexto desde un enfoque crítico. (Morduchowicz, 2003)

Arias Moreira considera a su vez, que un recorrido por las prácticas y reflexiones teóricas en relación con la enseñanza de los medios de comunicación permite identificar tres grandes enfoques o concepciones: la gramaticalista o de enseñanza del lenguaje audiovisual; el centrado en la tecnología o dimensiones técnico-materiales de los medios de comunicación y el socio-ideológico de análisis de los contenidos y mensajes de los medios. A su juicio, constituyen visiones parciales de una problemática compleja y defiende la necesidad de lograr enfoques integrales de Educación en medios y construir una propuesta o proyecto curricular integral de formación del alumnado que asuma la transversalidad de esta temática. (Arias, 2002)

Al margen de las divergencias de orientaciones, alcances o fundamentos que sustentan las experiencias emprendidas, puede afirmarse que el escenario educocomunicativo latinoamericano cuenta con una interesante trayectoria donde convergen un conjunto de rasgos significativos. En muchos casos formaron parte de un movimiento democratizador que apuntaba a un modelo comunicacional centrado en la *producción* de mensajes por parte de las mayorías. Muchas de las acciones emprendidas, asumieron la educación participativa como base de sus propuestas. Una de las intenciones manifiestas era desarrollar prácticas educativas, encaminadas en uno u otro caso, a lograr un posicionamiento crítico por parte del receptor; dotarlos de habilidades para el análisis e interpretación de los mensajes e informaciones de los medios. Finalmente su propósito fue, a través de la educación audiovisual desenmascarar la manipulación, verticalidad y lógica mercantil que caracterizan los medios de comunicación; enseñar a utilizarlos como vehículo para plasmar sus ideas, vivencias y convertirlos en instrumento de lucha y subversión contra la dominación, en la búsqueda de una alternativa democrática que diese voz a los olvidados de siempre.

Otras de las convergencias importantes, en muchas de estas experiencias, ha sido el papel asignado a la participación grupal; el estímulo a la creatividad del receptor; lo lúdico como estrategia metodológica y la intención por lograr que los sujetos transiten de una conciencia ingenua y fragmentada, a una visión crítica e integradora. (Huergo, 2000); (Hernández, 2003).

Como plantea Orozco, tanto en los hechos como en sus intenciones, gran parte de las experiencias desarrolladas en esta materia en Latinoamérica han estado comprometidas con poner al desnudo la esencia del sistema capitalista hegemónico, sus formas de opresión,

24 | explotación y exclusión y la concientización política de las grandes mayorías, como parte de un proyecto político mayor, cuya meta fundamental era contribuir a democratizar las relaciones de poder, las instituciones y la interacción social en su conjunto. Esos fueron los objetivos principales de las propuestas de la educación popular promovidas a finales de los sesenta y principios de los setenta, por las iglesias latinoamericanas, inspiradas en la Teología de la Liberación en las comunidades de base y la dirección de otros muchos esfuerzos que surgieron, especialmente, con posterioridad desde la sociedad civil. (Orozco, 1999)

Este énfasis en la democratización de los procesos de comunicación, trajo como consecuencia cierta parcialidad en la comprensión de la educación para la recepción. Fundamentalmente se enfocó la mirada en los contenidos de los medios y se atendió menos las actitudes, comportamientos y afectividad que permeaba la relación de las audiencias con estos. Se abusó del discurso oral, desde una perspectiva transformadora, pero sin el suficiente desarrollo de técnicas sistemáticas para potenciar habilidades que permitiesen el tránsito de los estados emotivos, a otros racionales que les posibilitara tomar una distancia crítica en dicha relación. Además se subestimó la capacidad de la industria cultural para ganar la adhesión de las masas consumidoras. (Fuenzalida, 1986); (Orozco 1999); (Kaplún, 2000)

La tendencia a no tomar en cuenta el componente emocional presente en toda interacción con los medios ha provocado, en mayor o menor medida, cierto reduccionismo en muchos de los enfoques y ejercicios prácticos en este campo. Al prevalecer cierto análisis racionalista, se olvida la variedad de matices del mundo de los deseos, motivos y necesidades de los sujetos, reflejados en sus comportamientos como audiencias que se cristalizan en lo que ellos buscan y quieren de los medios. Comportamientos condicionados por sus características e historias personales, encuadrados, a su vez, en las potencialidades o limitaciones que le aporta su capital socio-cultural; construido a partir de la desigual distribución de bienes materiales y simbólicos, expresión de una particular formación social y cultural.

Reducir la educación para la recepción al hecho intelectual o al acto cognoscitivo de develar los contenidos ocultos presentes en los mensajes medios, y suponer que solo con el estudio de sus lenguajes y el análisis de sus contenidos sería posible propiciar una actitud crítica, se acerca más que todo, a la propuesta heredera de la educa-

ción tradicional y su insistencia por separar los mundos afectivos de los cognitivos. El componente emocional afectivo, tiene un gran peso en la relación que establece el espectador con los medios. Cualquier acción de transformación educativa no puede obviar este hecho y le es imprescindible ahondar qué, por qué y cuánto de lo que ve se entrelaza con lo que los sujetos imaginan, desean o quieren. (Quiroz, 2007).

Otro sesgo que marca la trayectoria del escenario educomunicativo en la región ha sido su débil institucionalización. Durante mucho tiempo maestros, promotores y otros actores involucrados en estas experiencias, abogaron por una mayor formalización de este campo y su inclusión en los sistemas educativos oficiales. Consideraban que legitimizar la enseñanza en estas materias, como había ocurrido en otros países, por ejemplo en Europa, permitiría alcanzar una mayor continuidad y evitar la fragmentación y dispersión de los esfuerzos emprendidos. Sin embargo, también se advertían los peligros que podría acarrear su excesiva formalización, en especial, la pérdida de la esencia transformadora y democratizadora que animó muchos de los programas de acción iniciados.

Algunos de los esfuerzos institucionalizadores emprendidos actualmente en la región, enfatizan sobre todo en lo instrumental, y se centran en el desarrollo de las capacidades técnicas para el manejo de las nuevas tecnologías, en el marco de la modernización de los sistemas educativos, permeadas más por una ideología consumista que ciudadana. (Orozco, 1999)

En síntesis podemos afirmar que en América Latina, las relaciones educación - comunicación han estado presente, y constituido parte sustantiva de los proyectos de Educación Popular y Educación para el Desarrollo, llevados a cabo por organismos nacionales, internacionales o bien ONGs. Este campo muestra una rica e interesante trayectoria de experiencias prácticas y posicionamientos teóricos metodológicos y la problematización de los modelos tradicionales —verticales y unidireccionales— tanto de educación como de comunicación. Desde aquella se formulan interrogantes y propuestas sobre cómo el campo educativo puede —y debe— no sólo apropiarse de los medios para dar el salto cualitativo que le permita incorporar la realidad de vida de los educandos y sus distintas formas de adquirir saberes fuera de la escuela, sino también apuntar a una educación habilitante de las nuevas competencias que reclama la sociedad del conocimiento e incidir

26 | de manera transformadora en los sistemas de comunicación social, en particular en los audiovisuales.

1.3 TRASFORMACIONES TECNOLÓGICAS Y NUEVAS SENSIBILIDADES

Una de las coordenadas directrices que matizan las relaciones entre cultura, educación y comunicación son las transformaciones tecnológicas producidas en el ámbito de la comunicación en las últimas décadas y su impacto en la totalidad del tejido social, específicamente, en el universo cultural de los sujetos.

Las aceleradas innovaciones en el mundo de la comunicación han reforzado la centralidad de los medios en la vida social y su papel determinante en la configuración de relaciones y subjetividades sociales, marcando profundas variaciones en los modelos tradicionales de convivencia, organización del trabajo, formas de entretenimiento y diversión. Se viven épocas de tensiones, fronteras movedizas e intensos giros en la construcción y circulación del conocimiento. Los límites entre los medios de comunicación tradicionales e interactivos se vuelven porosos como consecuencia de las articulaciones entre tecnologías de telecomunicaciones, computarización y digitalización. Este hecho posibilita una estrecha conexión entre diferentes soportes y el acceso a todo tipo de flujos, desde cualquier lugar del planeta, en un contexto caracterizado, como nunca antes, por la concentración y expansión de las corporaciones mediáticas; conducidos bajo la lógica del mercado, sin apenas intervención del Estado y acompañado de un resquebrajamiento del espacio público. (Hopenhayn, 2004)

Estos cambios tecnológicos, no afectan por separado a cada uno de los medios, sino producen transformaciones transversales que, a juicio de Barbero, demuestran la emergencia de un ecosistema comunicativo marcado por la hegemonía de la experiencia audiovisual sobre la tipográfica y la reintegración de la imagen al campo de la producción de conocimiento. Transformaciones que repercuten tanto sobre el sentido y el alcance de lo que entendemos por comunicar, como sobre la particular reubicación de cada medio en ese ecosistema, junto a la reconfiguración de las relaciones de unos medios con otros. (Martín-Barbero, 2004)

La magnitud de las mutaciones acontecidas incide en las formas de tejerse las identidades colectivas, nutridas, no solo por las diferencias étnicas, locales y nacionales, sino por las oportunidades o no, de participar en el mercado internacional de mensajes. Jerarquías desdibu-

jadas, márgenes borrosos entre lo nacional y lo exógeno; lo ilustrado y lo popular; alta y baja cultura; producción y creación; difusión y recepción, dibujan contradicciones significativas que apuntan simultáneamente a la circulación cada vez mayor de imágenes globales junto a movimientos de democratización desde abajo. (Martín-Barbero, 2004)

Máxima territorialización de acontecimientos, “pues cada lugar pasa a ser no sólo un lugar *en* el mundo, sino un lugar *para* el mundo”, a la vez des-territorialización dada “la permeabilidad creciente de cada lugar y cada grupo frente a lo que le ocurre a otros grupos en otros lugares”. Estos son algunos de los rasgos más significativos que acompañan los procesos actuales. (Hopenhayn, 2004)

Independientemente, los giros producidos en los procesos de construcción y circulación de conocimientos, constituyen una de las transformaciones más relevantes por las que atraviesan las sociedades contemporáneas.

Como señala (Martín-Barbero, 2004) los saberes hoy, transitan por fuera de la escuela y los libros. Los límites entre los conocimientos académicos y el saber común se borran y mellan la legitimidad y autoridad de instituciones socializadoras por excelencia, como la escuela y la familia. Estamos asistiendo a una re-definición del sujeto de la educación y de los pilares fundamentales de la acción educativa de la escuela tradicional, al enfrentarse ahora con identidades inestables, con la primacía de formas no verbales y con un saber disperso y fraccionado, no forjado solo en los espacios consagrados socialmente.

Dicho autor precisa dos cambios esenciales. El primero, lo hace llamar *descentramiento*, para referirse a cómo el saber pierde su cimiento por excelencia, el libro, y en consecuencia, el modelo específico de aprendizaje que lo sustenta y la primacía del eje letrado característico de la cultura occidental. El segundo, denominado *des-localización / des-temporalización*, muestra la manera en que los conocimientos se escurren de los sitios y tiempos legitimados para su distribución y aprendizaje, lo que conlleva a la diseminación y pérdida de los límites que separaban el saber académico del común.

Se abren paso entonces, otras formas de aprendizajes, no vinculadas al libro: lo audiovisual, asociado durante mucho tiempo con banalidad, frivolidad y manipulación alcanza espacios inusitados para conformar combinaciones insólitas de sonoridades, imágenes, narrativas y soportes que irrumpen a ritmo vertiginoso. Todo ello resiente

28 | y deteriora la subordinación de la cultura oral a la escrita, esto no significa que la última pierda vigencia, sobre todo para instituciones formales, pero sí difumina su pretensión de considerarse la única con derecho a ser considerada como legítima. Conocimientos especializados y aquellos resultantes de la experiencia cotidiana, alcanzan mayores articulaciones y dan lugar a otras formas de leer, vivenciar y participar.

Como plantea Quiroz,

... la fractura entre la comunicación escrita y audiovisual, que le otorga una categoría superior al discurso escrito y relega los sonidos y las imágenes al campo de las artes o a la sensibilidad individual y personal de carácter privado, va cediendo paso a un tipo de lectura que ya no se reduce a la lectura de materiales escritos. Hoy en día se conoce más, especialmente los más jóvenes, por lo que ven y escuchan, que por lo que leen. La televisión, la radio e Internet han reubicado las fuentes del conocimiento, los referentes, así como el lugar que tienen las personas en la propia producción del conocimiento. Se trata de un cambio cultural muy importante, especialmente en las nuevas generaciones, quienes en su vida diaria vinculan y enhebran sin jerarquías y un orden preestablecido el conocimiento racional y de origen formal con aquel que proviene de las imágenes y sonidos, que se relacionan bastante más con el sentir y sus emociones. (Quiroz, 2007:142)

Estos procesos de aprendizaje diluyen fronteras entre obligación y juego; curiosidad y utilidad; emoción y reflexión. Alteran los órdenes perceptivos, la secuencia lineal de lectura y las formas de representarse el tiempo y la realidad. Al respecto Alberto Melucci, precisa cómo se produce una “presentificación” del tiempo, que afecta la manera como percibimos y definimos la realidad. Ese valor otorgado al presente, al momento del tiempo real, altera sensibilidades y percepciones. Por otra parte, la información en tanto recurso simbólico y reflexivo, hace que su acceso produzca nuevas formas de poder, desigualdad, discriminación y conflictos. Además, como el conocimiento es cada vez menos conocimiento de contenidos y cada vez más capacidad de codificar y decodificar mensajes, se ensancha el abismo entre la simple información lineal y acumula-

tiva por un lado, y la sabiduría que proviene de la percepción del significado y su integración a la existencia individual, por el otro. Por ese motivo, se produce una división entre el reino del conocimiento instrumental y su adecuada utilización en la vida personal. (Melucci, 1999)

La hondura de los cambios a que asistimos alcanza además los procesos de socialización, cristalizados en las rupturas de una cultura, cuyos mecanismos de reproducción, al margen de las variaciones y adaptaciones, tenían como fuentes de referencia principales los patrones de comportamiento acumulados en el seno de la familia y las tradiciones colectivas. Sin embargo, la transformación de los modos de circulación de la información y la centralidad de los medios en el hogar, principalmente la televisión, rompen las incisiones y filtros que mantenía apartados a los niños del mundo de los adultos y permite a los más jóvenes, desde tempranas edades, tomar parte de las interacciones, compartir imágenes y sucesos que por mucho tiempo le fueron negados.

“Mientras la escuela sigue contando unas bellísimas historias tanto de los padres de la patria como de los del hogar —héroes abnegados y honestos, que los libros para niños corroboran— la televisión expone cotidianamente a los niños a la hipocresía y la mentira, al chantaje y la violencia que entreteje la vida cotidiana de los adultos” (Martín-Barbero, 2002:109), lo que debilita los pautas de autoridad.

A diferencia del libro, que exige competencias culturales de mayor complejidad, la facilidad de los códigos de acceso del audiovisual, convierten a los medios en mecanismo de socialización de profunda efectividad. Los niños y jóvenes a través de la pantalla, pueden, con los adultos o sin ellos, disfrutar de imágenes que narran historias donde se entremezclan, en ocasiones buenas, en otras aborrecibles, todas las pasiones humanas.

Algunas de estas cuestiones, muestran en trazos gruesos el panorama de cambios imprescindibles a tomar en cuenta para comprender la atracción, habilidades y complicidades de los jóvenes con los nuevos ecosistemas comunicativos y los novedosos mecanismos de constitución de identidades de temporalidades menos largas, más precarias pero también de mayor flexibilidad, capaces de fusionar y hacer convivir en el mismo sujeto, ingredientes de universos culturales muy diversos. (Martín-Barbero, 2002)

Los procesos de desigualdad y exclusión que caracteriza el acceso a los bienes comunicacionales y las asimetrías y contrastes al interior de cada sociedad y entre el conjunto de países, matizan la profundidad de los cambios descritos en cuanto a los modos de vida, percepciones, tipos de referentes culturales de los sujetos o relocalización de la autoridad de las instituciones socializadoras. A ello se suma el conjunto de condicionantes políticas, económicas y socio históricas que trazan las particularidades en cada nación.

La polaridad de los ingresos, la desigualdad de competencias culturales y educativas, la diferenciación de los equipamientos de hogares, marcan las condiciones de desventajas en que se desenvuelven diversos grupos sociales. Ello pone en duda la promesa de que las transformaciones tecnológicas en el campo comunicacional alcancen a proporcionar un desarrollo cultural para todos.

La emergencia de un espacio comunicacional abre sin dudas, cada vez más, mayores posibilidades de interacción a distancia y permite apropiarse de la diversidad de culturas, y cosmovisión, pero olvida con frecuencia, la coexistencia de circuitos abiertos con conocimientos estratégicos reservados a una minoría, que nos remite a integraciones colmadas de restricciones y exclusiones. (Quiroz, 2007)

Varios autores han apuntado que estar fuera de la red es estar simbólicamente en la intemperie o en la sordera; no obstante son muchos y parece que por un buen tiempo, los que van a continuar engrosando la fila de los desconectados, resintiendo la participación ciudadana.

II CUBA, MÉXICO Y ARGENTINA.
UN RECORRIDO
POR SUS EXPERIENCIAS
DE EDUCOMUNICACIÓN

2.1 CUBA

Uno de los referentes más importantes en materia de educación audiovisual en el país lo constituye el movimiento de cine clubes, con antecedentes que se remontan a principios del XX¹ y a los esfuerzos pioneros de individualidades emblemáticas como José Manuel Valdés-Rodríguez² y otros, que con su labor sostenida lograron estructurar acciones dedicadas a la formación de público.

¹ A través de sus múltiples muestras anuales ha logrado poner al público cubano en contacto con obras de variadas filmografías, directores o temáticas, que tienen la intencionalidad de diferenciarse del cine de entretenimiento y comercial, eminentemente norteamericano. Ideal que inició desde su propia fundación en el año 1961 con los ciclos “Tres décadas de cine soviético” y “cine social latinoamericano”, que ha sabido mantener hasta nuestros días. La cinemateca de Cuba y sus instancias provinciales han exhibido obras: africanas, alemanas, argentinas, brasileñas, asiáticas, españolas, francesas, holandesas, mexicanas, indias, turcas, venezolanas, egipcias, suizas y belgas. En cuanto a los directores se han exhibido obras de: Alejandro Amenábar; Takeshi Gitano; Steven Spielberg; Alfred Hitchcock; Helmut Käutner; Stanley Kubrick; François Truffaut; Ingmar Bergman; Michelangelo Antonioni; Roman Polanski; Milos Forman; Fellini y otros. También se han presentado ciclos de: Cine y sexualidad en la cinematografía iberoamericana; el cine anarquista durante la Guerra Civil Española; de diversidad sexual; clásicos del cine negro norteamericano; el expresionismo alemán; del cine popular mexicano; novelas de Stephen King adaptadas al cine; películas de la compañía Filmófono producidas por Buñuel (1935-1936), entre otros. Para mayor información revisar Naito, Mario (Comp) *Películas exhibidas en cinemateca, festivales y muestras especiales durante el año 2006*, Ediciones ICAIC.

² Un ejemplo del accionar de la empresas provinciales de cine, en este caso la de Ciudad de la Habana, en colaboración con Palacio Central de Pioneros “Ernesto Che Guevara fue El taller “La linterna Mágica” (1988 a 1991) Desde la concepción del Lenguaje Total, se propuso en una primera fase, despertar el interés por el medio cinematográfico y desarrollar algunas destrezas técnicas y estéticas; mientras que en un segundo momento, adentrarse en el proceso creativo, hasta llegar a la realización de un filme de animación. Esta experiencia se realizó también en los cines capitalinos “Elpidio Valdés” y “23 y 12”.

La acción de las iglesias, fundamentalmente la católica, a través de sus cineclubes y talleres de creación, muestra también precedentes relevantes en materia de educación audiovisual en el país, que se extiende hasta nuestros días. Tal es el caso del trabajo de la Comisión de Cine de Acción Católica³ y del Centro Católico de Orientación Cinematográfica de la Acción, como se dominó posteriormente cuando en 1946 se afilia a la Oficina Católica Internacional de Cine (OCIC) y crea en aquella época OCIC-Cuba y hoy día SIGNIS-Cuba. Dicha institución organizó: en 1952 el Cine Club Dominical, que llegó a tener 246 asociados; en 1953 el Cine Club Nocturno y el Cine Club de la Tarde para estudiantes en el cine Duplex; además del Cine Club del Trianón. En el período 1954 - 1961 publicaron *Cine Guía*, revista mensual dirigida por Walfredo Piñera; y de 1955 a 1959, anualmente, la *Guía Cinematográfica*, que ofrecía una crítica y la clasificación moral de cada estreno comercial del año.

Para el año 1959 la OCIC contaba con 42 sedes en toda la República, sin embargo con la nacionalización de los cines comerciales y de las escuelas privadas, a partir de 1961, cesan los cines clubes provinciales. En algunas ciudades de provincia que contaban con equipos de 16 mm, como Santiago de Cuba, Camagüey, Cienfuegos y Santa Clara, se mantuvieron en las parroquias, mientras que los de La Habana se unificaron y trasladaron sus actividades con el nombre de Cine Club Félix Varela a la sala de proyección del Palacio Cardenalicio, situado en la Habana Vieja, que cesó en 1986 por deterioro de sus equipos, pero se reactivó y diversificó al comenzar la utilización del soporte de video. Con éste se restablecieron los cines debates parroquiales en los distintos municipios de la capital, y en las ciudades de Santa Clara y Camagüey. Todo este trabajo de los cines clubes y las publicaciones de la OCIC, contribuyeron y aún lo hacen, a difundir y apreciar el cine como un medio de expresión artística (Douglas, 2008).

- Uno de los programas de educación cinematográfica más relevantes promovidos por la Iglesia Católica fue el Plan DENI (Plan de Educación

³ "... concebida como una unión de voluntades de personas e instituciones de Iberoamérica que, sin ánimos de lucro, intentan desarrollar proyectos a favor de la formación, desde las primeras edades, de un espectador más activo, crítico y participativo ante el fenómeno cinematográfico, los medios audiovisuales de comunicación y la realidad en que vive" (*Del otro lado de la imagen*. Selección de trabajos presentados en los encuentros El Universo Audiovisual del Niño Latinoamericano 1988-1999. La Habana, 2000, pág. 1, citado por Rodríguez (2006)

para Niños), difundido por OCIC en 1969 en Cuba, y aplicado en Latinoamérica. El propósito del mismo era iniciar desde edades tempranas, la formación de un espectador responsable, crítico, creativo y participativo; a través de actividades grupales que combinaran la apreciación con la realización de productos cinematográficos.⁴ Entre las experiencias cubanas más significativas pueden mencionarse: El “Plan para el seminario vacacional de formación cinematográfica práctica para preadolescentes”, organizado por Gina Preval Valdés-Miranda, en el año 1979. En el barrio de Marianao se reunió a 16 niños de 9 o 10 años de edad, durante las vacaciones (julio y agosto), para realizar actividades prácticas, lúdicas y colectivas, vinculadas a la creación cinematográfica:

Se logró interesar a esos niños en la cultura cinematográfica, hacían sus propios guiones y trabajaban con cámaras de cartón, al año siguiente ya eran adolescentes y en las iglesias que tenían posibilidades, como San Juan de Letrán y la iglesia de Reina, empezaron a trabajar con cámaras de verdad, con micrófonos, hacían sus guiones e hicieron algunos materiales. Hoy día esos niños son jóvenes que están trabajando con niños y adolescentes en esos mismos lugares donde hay cursos de orientación cinematográfica.⁵

- “Taller de cine”, coordinado por Amador Hevia (fundador del Proyecto Comunicacional JECUB) en el año 1997. En el municipio Cerro convocó a un grupo de adolescentes, con el objetivo de que emplearan de forma productiva el período vacacional. Específicamente incentivarles el interés por la apreciación cinematográfica e introducirlos en el mundo de la realización, a partir de cierto tránsito de actividades netamente de apreciación hacia aquellas de creación, en las que se involucraron los propios adolescentes.
- Talleres DENI en el período septiembre 1998 a junio de 1999, en aquellas parroquias que tenían condiciones como la de San Juan de Letrán (PP. Dominicanos) y La Inmaculada (Casa Provincial de las Hijas de la Caridad). (Ramos, 2001)

⁴ Específicamente en la Casa del Niño y la Niña de la barriada de Cayo Hueso, en colaboración con la Oficina de la UNICEF en Cuba.

⁵ “S.O.S. Ciudad Desperdicio”, material que aborda el tema de la higiene ambiental en la capital. “Hablemos de Colores” en el cual se reflexiona sobre las actitudes racistas que aún subsisten y “Época de Amar en Verso” donde se reflejan las emociones que caracterizan los primeros enamoramientos, como punto de partida para estimular el debate en torno a la importancia de la conducta sexual responsable.

El triunfo revolucionario en 1959, y la fundación del Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC), constituyeron un marco renovador para las acciones de educación cinematográfica. Con la convicción de que el cine constituía un importante “medio de expresión artística y de divulgación y el más directo y extendido vehículo de educación y popularización de las ideas...” esta institución se planteó un proyecto cultural que además de la creación de un cine nacional, posibilitara al público cubano, acceder a lo más valioso de la cinematografía universal, estructurar una oferta diversa en cuanto a géneros, temas y nacionalidades y desplegar estrategias educativas que contribuyeran a su formación. Empezó un conjunto de acciones educativas —muchas de ellas aún continúan desarrollándose— tales como programas de divulgación y educación cinematográfica transmitidos por la televisión; conferencias; cines debates en centros laborales y de enseñanza; y talleres de apreciación, especialmente dirigidos a niños y jóvenes.

De forma permanente y sistemática esta institución no ha cesado en su labor por formar un público crítico. Esto se constata en una política de distribución y exhibición empeñada en garantizar a lo largo y ancho del país, una oferta cinematográfica diversa, tanto en géneros, temas y nacionalidades, a través de su programación habitual, o festivales, muestras y ciclos que se planifican tanto en la red de cines, como en los espacios cinematográficos de la TV. A ello se añade el estímulo a la producción nacional, con logros indiscutibles en el plano artístico. No puede dejar de mencionarse otro conjunto de acciones que han contribuido al desarrollo de la cultura cinematográfica de los espectadores, como es el caso de publicaciones emblemáticas como *Cine Cubano*; la labor del Centro de Información del ICAIC y especialmente Cinemateca de Cuba y los Centros Provinciales de Cine. Todo ello nos habla de un extenso y rico proyecto cultural, que no olvidó desde sus orígenes, el compromiso con sus audiencias.

En esa misma línea, el proyecto “Universo audiovisual del niño latinoamericano”, es muestra también de la labor del ICAIC en materia de educación audiovisual. En el marco del Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano, este espacio da origen a la Red UNIAL y ha posibilitado el encuentro sistemático de creadores, investigadores y educadores para intercambiar metodologías, experiencias, confrontar éxitos, obstáculos, incentivar la reflexión y dar rienda a los sueños.

El Proyecto “Géminis” (1994), es una de las actividades promovida por la Red UNIAL en nuestro país en colaboración con la UNICEF. Sus promotores se propusieron como meta el desarrollo, en los participantes, de competencias en el manejo de los códigos del lenguaje audiovisual y a la vez estimular espacios de reflexión sobre temas como ciudadanía, crecimiento personal, derechos de la niñez, medio ambiente, salud, sexualidad, violencia en los medios y otros ámbitos donde identificaron conflictos. Relacionado con lo anterior, también se pretendía desarrollar procesos psicológicos propios de una conducta responsable, como son: autoimagen, autoconcepto y autoestima (Labrada y otros, 2001). Este proyecto se aplicó en el Municipio Centro Habana y duró hasta el año 2000. En ese tiempo se realizaron tres productos audiovisuales, a partir de los problemas identificados por los muchachos y con su implicación en todas las fases de confección, que sirvieron para incentivar procesos de cambio en su comunidad.

A manera de síntesis puede plantearse que las instituciones de la sociedad civil han tenido una labor destacada en la promoción de experiencias educacionales, sin embargo ha sido el Estado el actor clave en la promoción y sostenimiento de acciones en esta materia. En el marco de una consecuente política cultural que desde los inicios del proceso revolucionario estuvo decidida a crear un público ávido de disfrutar diversas propuestas artísticas y estimular su reflexividad y capacidad interpretativa.

La recopilación y análisis de las principales organizaciones y experiencias actuales (2000-2008) que configuran el escenario educativo cubano permiten apuntar algunos rasgos fundamentales.

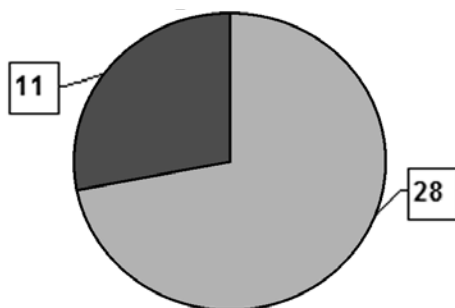
INSTITUCIONES

Las instituciones vinculadas a la educación audiovisual poseen las siguientes características:

- Las instancias estatales⁶ son los principales actores que propician acciones de formación audiovisual, en correspondencia con

⁶ Se entiende como estatal la unidad política organizada, compuesta por instituciones de gobierno para incidir en todas las esferas de la sociedad, con el compromiso, desde el punto de vista conceptual, de garantizar el orden, la acumulación productiva y la distribución equitativa de los recursos.

Gráfico 1. Sector de las organizaciones.



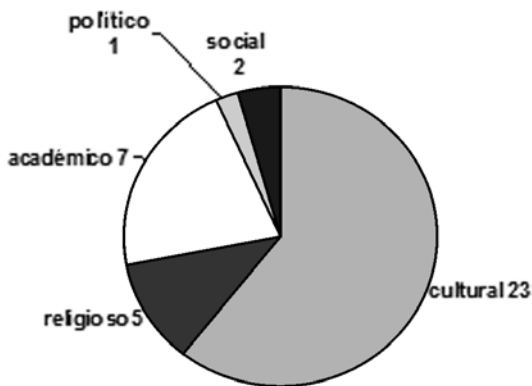
- Como consecuencia de la estructura organizativa de la institucionalidad cubana,⁸ las distintas entidades nacionales cuentan con una red de dependencias que les permite promover y multiplicar acciones de formación a lo largo del país y penetrar los niveles municipales y barriales.
- La institución estatal con mayor peso, antigüedad y sistematicidad en la labor de educación de público en Cuba es el ICAIC y sus dependencias. Se destaca especialmente la labor de sus Centros Provinciales de Cine, cuyas estructuras municipales despliegan acciones educativas a nivel comunitario. También es necesario añadir la labor de la Cinemateca de Cuba y sus filiales.

⁷ En el caso cubano es el Estado, a través de una amplia red pública de cobertura total el protagonista hegemónico y decisivo de los espacios distributivos, de áreas vitales como salud, educación, cultura, asistencia social, entre otros. Otras alternativas privadas o no estatales son de muy bajo perfil. (Para más información sobre el tema consultar a Espina Prieto, M. *Políticas de atención a la pobreza y la desigualdad*. 1ra ed. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de ciencias sociales CLACSO, 2008.

⁸ El sistema político institucional cubano tiene como uno de sus rasgos básicos su amplia diversidad temática territorial y sectorial, regida por una estrategia y planificación centralizada que ha asegurado la unicidad, universalidad y cobertura de sus políticas sociales.

- La sociedad civil,⁹ especialmente la iglesia Católica es también un actor relevante en esta materia y el más antiguo, a través del trabajo de la sede en Cuba de la Organización Católica Internacional de Cine y el Audiovisual (OCIC-Cuba), actualmente SIGNIS-Cuba.
- Las instituciones de perfil cultural son las que usualmente llevan el peso en la realización de acciones de educación audiovisual.

Gráfico 2. Perfil organizacional.



- El surgimiento de la mayor parte de las organizaciones implicadas en acciones de formación de público se concentra en el período 1981-1989, en correspondencia con el momento de fortalecimiento de la institucionalidad cubana y de la creación del Ministerio de Cultura.
- La escuela cubana no es la que lleva el peso de la educación audiovisual. Los medios de comunicación no constituyen asignaturas de sus curriculum oficiales. Las experiencias acumuladas que convierten a los medios en objeto de estudio, son parte de las actividades extraescolares u orientación vocacional.
- Los medios como recursos para la enseñanza, constituyen el eje prioritario. La falta de profesores y sus niveles de preparación para enfrentar una enseñanza masiva, hace ver a los medios fundamentalmente como soportes para transmitir contenidos curriculares.

⁹ Para, sociedad civil es la denominación comúnmente utilizada para agrupar a lo que se considera la iniciativa privada, asociaciones y entidades no lucrativas con carácter no gubernamental, que se movilizan para solucionar problemas y así contribuir al bienestar de grandes o pequeños grupos sociales

En cuanto a las acciones llevadas a cabo por las instituciones tanto estatales como de la sociedad civil tienen los siguientes rasgos:

- El conjunto de experiencias recogidas, indican diferentes modalidades de formación. Estas son: exhibición, que agrupa a todo acto de presentación o exposición de una obra a través de cualquiera de los soportes disponibles, desde la TV, salas de video o de cine;¹⁰ creación, para aquellas acciones de instrucción donde se combina lo teórico con lo práctico y aunque no siempre concluyan con la elaboración de un producto audiovisual, sí se adquiere el conocimiento necesario para ello, bajo la premisa de que la mejor forma de aprender es haciendo;¹¹ publicación, para aquellas obras editadas en cualquier formato que tienen la intencionalidad de difundir desde las noticias más relevantes del mundo audiovisual hasta un conocimiento académico sobre el mismo;¹² apreciación, se incluye todo esfuerzo por estimular la evaluación y valoración de composiciones cinematográficas, televisivas u otra;¹³ producción, referido a las acciones de realización, desde un largometraje, corto, documentales hasta un simple spot publicitario, donde se haya involucrado personal aficionado o población en general en las fases fundamentales del proceso; cursos para clasificar aquellas prácticas de instrucción sobre estos temas, bien de forma presencial, como a distancia u *on line* y por último, los eventos como instancias de discusión, debate y construcción desde lo teórico y lo práctico alrededor de la educación audiovisual, que además sirve para interconectar a todas las personas involucradas en el pensar y el hacer dentro de esta esfera.

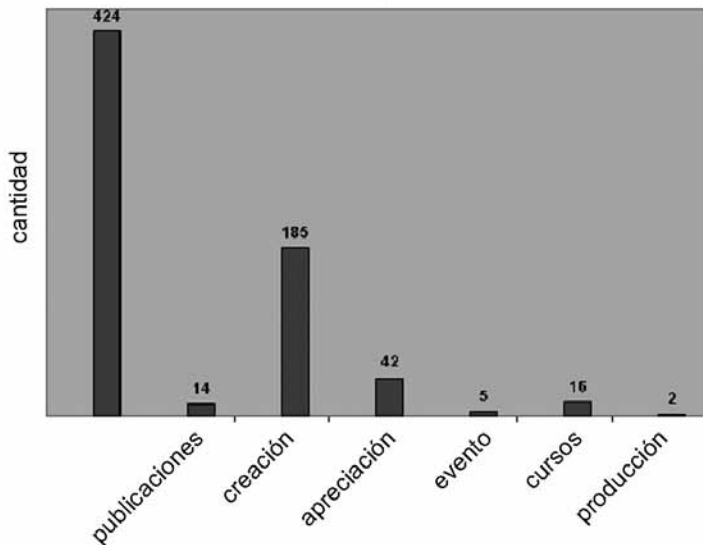
¹⁰ Aquí se incluyen todos los festivales, muestras o ciclos que se planifican en la red de cines del país, así como los programas cinematográficos de la TV.

¹¹ Se incluyen en esta categoría, tanto los círculos de interés pasando por talleres de creación como los cines club de creación.

¹² En este caso consideramos desde las más informativas como el boletín digital del ICAIC, Portal Cubacine o Cartelera de Cine y Video hasta las más didácticas como la revista *Cine Cubano* o el libro *Al habla con los medios*. Selección de lecturas; por solo citar algunos ejemplos.

¹³ Desde los espacios más sistemáticos como los cine clubes de apreciación a aquellos más esporádicos.

Gráfico 4. Tipo de acción.



- Garantizar una programación rigurosa y selectiva, es la acción que más se repite como elemento vital para la formación de público. El papel privilegiado concedido a la exhibición, queda claramente expresado en la tabla que a continuación aparece.

Tabla 3. Ejemplo de acciones de exhibición por instancias estatales.

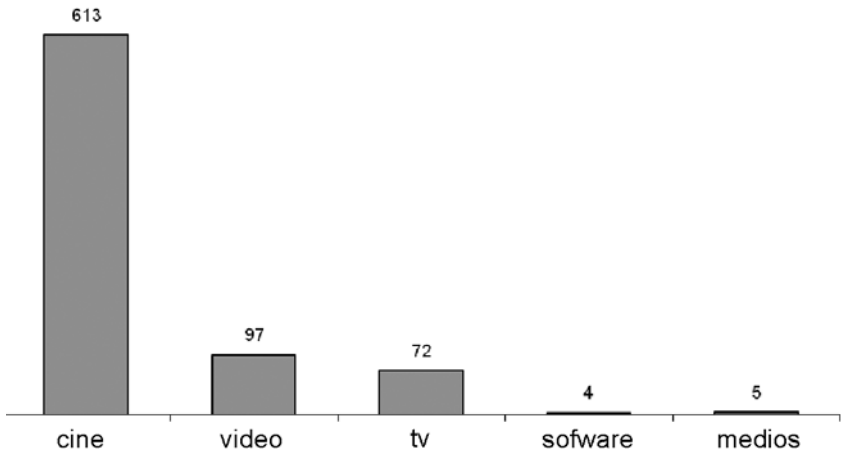
Acciones	Cantidad
Muestras Internacionales de cine en la cinemateca de Cuba y sus estructuras municipales.	14
Espacios cinematográficos en la Televisión.	41
Programación en los video centros del programa de video club juvenil.	332
Total	387

La exhibición, orientada a una audiencia generalizada intenta difundir lo mejor de la cinematografía nacional o internacional y garantizar la calidad y diversidad de la propuesta artística de su oferta. No está diseñada expresamente para contemplar segmentos particulares de público, aunque se establezcan algunas categorías especiales de diferenciación.

- Acompañados de comentarios y análisis, generalmente por especialistas, críticos de arte o los mismos realizadores, la exhibición en muchas ocasiones se convierten en acciones de apreciación, interpretación y análisis. En estos casos se trata de que el espectador repare en los recursos estilísticos, artísticos y técnicos presentes en la obra filmica. Con mayor o menor nivel de profundidad, los comentaristas encargados de estos espacios (bien sea la sala de video, los clubes de apreciación como los programas cinematográficos de la TV) brindan una panorámica de los temas que se tratan en la cinta, sus valores históricos, culturales y datos de producción; por ejemplo, existen en la televisión cubana un total de 11 espacios de este corte.¹⁴ Al respecto, sin importar el grado de análisis, lo relevante es la dimensión didáctica que manifiestan, intencionalidad que ha sido una constante en el proceso de planificación de la programación de obras audiovisuales en la Televisión Cubana y en el resto de las instituciones encargadas de esta difusión. Este tipo de programas, además de cubrir gran número de horas, también expresa una variedad en cuanto a nacionalidades y géneros cinematográficos, tal como se manifiesta en la siguiente distribución, tomada como ejemplo en el transcurso de una semana: en cuanto a nacionalidad: 18 norteamericanas, 6 francesas, 2 canadienses, 1 alemana, 1 española, 1 británica, 5 latinoamericanas (2 argentinas, 2 mexicanas 1 cubana) y 7 coproducciones; mientras que con respecto a géneros: 17 dramas, 1 suspenso, 11 comedias, 3 aventuras, 2 acción, 1 policiaco, 1 fantástico, 2 ciencia ficción y 2 dibujos animados.
- Implicar a los espectadores en la elaboración de obras audiovisuales, en un tránsito de espectador a protagonista de procesos comunicacionales propios, ha sido también objeto de algunas de las experiencias identificadas, dirigidas especialmente a los adolescentes. Sin embargo estas prácticas de creación están muy por debajo con respecto a las de exhibición.
- El cine ha sido por excelencia, dentro del campo del universo audiovisual, objeto de educación audiovisual.

¹⁴ Entre los más significativos se encuentran: La séptima puerta, Espectador crítico, De Nuestra América, Historia del Cine, Sala Siglo XX, Arte siete y Somos multitud.

Gráfico 7. Campo sobre el que recaen las acciones.



- Las diversas experiencias de formación, tanto en el ámbito de la exhibición, apreciación y creación, hablan de una línea continua de acción en el tiempo, a pesar de discontinuidades y rupturas, que circunstancias económica, como la crisis de los 90, trajo apareada.

	TIPO DE ACCIONES			
	Exhibición	Creación	Apreciación	Cursos
Población beneficiaria				
general	414	-	6	9
niños	3	81	1	-
adolescentes	3	139	1	-
jóvenes	1	-	15	-
especialistas	1	-	-	-
cineclubistas	3	40	20	-
docentes	-	-	-	7

cont...

campo				
cine	420	125	42	7
video	8	44	37	6
tv	2	128	-	9
alcance				
nacional	52	-	-	6
provincial	39	101	40	10
municipal	333	84	2	-
Fecha de surgimiento				
antes de 1959			1	
1960-1970	13			
1971-1980	42	49		
1981-1989	3			
1990-1999	8	9	3	1
2000-2008	344	87	16	15

- Se observa un incremento significativo de las diferentes modalidades de acciones educativas a partir del año 2000. Este aumento corresponde a un momento crucial de la sociedad cubana, en el que se produce un redimensionamiento del alcance de la cultura como parte de la lucha ideológica, se le conoce como “Batalla de Ideas”. Se destinan importantes recursos a la esfera cultural, especialmente al campo audiovisual. Entre sus acciones más importantes están la creación de toda una red de salas de videos, distribuidos por todo el país, donde se establece una programación planificada, y esencialmente educativa. Además se ponen en servicio salas rurales de televisión, construidas en asentamientos campesinos sin electricidad y con difícil acceso. Muchas de ellas funcionan con paneles fotovoltaicos y tienen capacidad para 50 personas aproximadamente. Se calcula que actualmente funcionan un total de 1 905 en todo el

país. A ello se añade la salida al aire de dos nuevos canales educativos que combinan una programación destinada a las escuelas, con otra para toda la población, de un carácter esencialmente didáctico. En estos canales se ha destinado un espacio considerable al cine, se ha garantizado una exhibición amplia y de calidad partiendo del supuesto que la formación de un espectador crítico, solo podrá ser posible en la medida que se logre un acercamiento con lo mejor del quehacer cinematográfico.

- Una rápida mirada a los contenidos de los programas escolares y entrevistas a especialistas permite adelantar como hipótesis que la presencia de los medios en la escuela cubana, es vista esencialmente como recurso para la enseñanza y no constituye una prioridad su introducción como asignatura curricular

Los programas de formación de los docentes están dirigidos principalmente a la adquisición de los conocimientos necesarios para aprovechar al máximo los medios de comunicación como recurso para el aprendizaje, pero no como objeto de estudio en sí mismo. Quizás la premura de cubrir las necesidades de preparación de nuestros alumnos, dado el déficit real de maestros, ha privilegiado el uso de los medios en este sentido. Se reconoce el vacío curricular existente en los planes actuales de formación tanto a escolares como docentes. En el caso de los programas destinados a estos últimos, únicamente se le dedican escasas horas teóricas en una unidad dentro de una asignatura en uno de los años de estudios. (Barreto, 2006)

La incorporación de la educación audiovisual al curriculum escolar es una urgencia de la escuela cubana, si esta no quiere permanecer ajena a los trascendentales cambios que la irrupción de los medios de comunicación traen a la vida cotidiana de su alumnado y, cumplir su función de prepararlo para los retos futuros que tendrán que enfrentar. Lograr la formación de una conciencia crítica, y las capacidades necesarias para interactuar creativamente en el ecosistema comunicativo en que estamos insertos es una tarea clave, que hasta el momento, la escuela no ha sido el actor fundamental. Si bien ha abierto sus puertas y acompañado iniciativas distintas en instituciones culturales del país, empeñadas en la materia, las ha considerado actividades extracurriculares y no se le ha dado la jerarquía necesaria.

La escuela cubana debe comenzar a pensar en introducir la Educación Audiovisual como asignatura curricular con el objetivo de

46 | posibilitar a sus educandos apropiarse de forma crítica de los lenguajes audiovisuales, poder manejarlos creativamente y darle las herramientas culturales y estéticas imprescindibles para el manejo de lo que ve a diario fuera del ámbito escolar.

2.2 MÉXICO

Después del trabajo de sistematización realizado por Mercedes Charles y Guillermo Orozco hace casi veinte años, no hay otro que dé cuenta de forma extensa de las experiencias en materia de educomunicación en México; actualizar el mapa, las nuevas concepciones y metodologías de trabajo de las experiencias actuales sobre educomunicación, concretamente las desarrolladas a partir del nuevo milenio, tomando en cuenta el actual contexto nacional e internacional; así como valorar el alcance, potencialidades y desafíos de estas acciones en la región, es el propósito de este apartado.

En 1979, la UNESCO (Organización Cultural, Científica y Educativa de las Naciones Unidas) reconoció la interacción entre la comunicación y la educación; la define como las formas de estudiar, aprender y enseñar en todos los niveles tanto el aspecto técnico de los medios de comunicación, como la vertiente creativa, la dimensión de los contenidos, el papel que éstos tienen en la sociedad, su impacto y en general, las consecuencias de la comunicación mediada, la participación, la modificación que producen en las formas de percibir; sin olvidar el verdadero acceso a los medios de comunicación (UNESCO, 1984).

Derivado de dichas políticas internacionales el ILCE¹⁵ (Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa) en México, con apoyo de la UNESCO desarrolla, en 1984, un macro proyecto sobre educación para medios en las escuelas primarias dirigido a padres de familia y maestros (Ávila, 2002). Este organismo se convierte, en 1979, en el gran articulador de la educación para medios en América Latina y el Caribe, cuando adquiere la categoría de organismo internacional,

¹⁵ El ILCE nace en 1954 a raíz de la Conferencia General de la UNESCO celebrada en Montevideo, Uruguay, y para 1956 este instituto se establece en México. En un principio, el significado de las siglas ILCE era Instituto Latinoamericano de la Cinematografía Educativa y desde 1969 cambió a Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa; las siglas seguían siendo las mismas, pero desde entonces sus objetivos y campo de acción se ampliaron.

con personalidad jurídica, patrimonio propio y autonomía de gestión, para apoyar a los países en el desarrollo de programas educativos.

A inicios de los años noventa, con el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, comienza el programa para la Transferencia de Medios Audiovisuales (TMA) a comunidades y organizaciones indígenas del país, éste duró de 1990 a 1994, y fue coordinado por el Instituto Nacional Indigenista (INI).¹⁶

Un momento crucial de esta labor en México fue la década de los 80. Charles y Orozco (1990) sitúan dos libros que sirvieron de plataforma teórica a las acciones para la formación de audiencias críticas. Ellos son: *El genio en la botella* (1984), y *Educación para la recepción: Hacia una lectura crítica de los medios* (1990). Mientras que en acciones concretas de intervención educativa emergen dos asociaciones civiles: *Mejor Televisión para Niños, A. C.* y *Televidentes Alerta, A. C.*; así como acciones vinculadas a instituciones de gobierno, como las del Consejo Nacional de Población (CONAPO), que publica una guía para padres de familia y maestros llamada *La televisión y los niños* (1980), y la del Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario (IMDECO) que realiza un Taller de Metodología en lectura crítica, que ha logrado madurar y continuar —hasta la fecha— vinculado a los programas de capacitación y formación de educadores populares.

En el nuevo milenio el conjunto de experiencias educomunicativas registradas permiten distinguir las siguientes características.

INSTITUCIONES

- El decursar de las instituciones mexicanas implicadas en la realización de experiencias educomunicativas, está relacionada con la evolución interna del país y la creciente influencia que imponen las dinámicas globales; además con la historia de los medios de comunicación y sus particulares niveles de penetración.
- La sociedad civil es el actor principal en la promoción de estas experiencias relevadas, en tanto sujeto social orientado a la reivindicación

¹⁶ 1949 se crea este instituto, cuyo primer centro coordinador se estableció en Chiapas, como una forma de atender y canalizar las demandas indígenas; para 2003 el INI fue renombrado, quedando como Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI).

de intereses alternativos dentro de la dinámica del conjunto de los intereses dominantes.

- A menor escala los organismos gubernamentales, la iniciativa privada, y la participación de organismos internacionales completan el cuadro de actores implicados.
- El perfil de las entidades, entendido éste como el giro de sus actividades, filosofías y métodos de trabajo, que desarrollan experiencias educomunicativas es amplio. Entre ellas se encuentran: Instituciones académicas,¹⁷ Colegios profesionales,¹⁸ Organismos comunitarios o populares,¹⁹ Organización de promoción y desarrollo social,²⁰ Organismos de servicios culturales²¹ y Productora audiovisual.²²

¹⁷ Instituciones cuyas funciones sustantivas se vinculan con la invención, transmisión y preservación de conocimientos concretados en actividades de docencia, investigación y extensión con el sector social, productivo y gubernamental; su objetivo es el desarrollo intelectual y suelen estar legalmente reconocidas.

¹⁸ Corporaciones con carácter gremial organizadas según su ámbito disciplinario, ocupación, empleo, oficio, actividad, trabajo, quehacer o función; tienen reconocimiento legal y suelen estar amparados por el Estado.

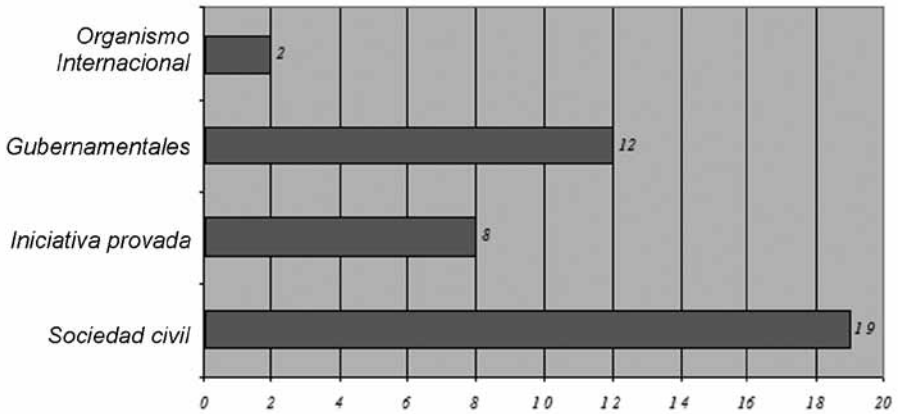
¹⁹ Asociaciones de base que pueden tener o no, reconocimiento legal. Se establecen de forma autónoma frente al Estado para gestionar, ejecutar, y decidir en el ejercicio y defensa de la democracia; así como para el desarrollo social y humano; se caracterizan por luchas emancipatorias o de reivindicación de derechos.

²⁰ Agrupaciones constituidas de forma legal o no, que pueden coincidir en el giro de su trabajo (derechos humanos, ciudadanía, libertad de expresión...) con los organismos comunitarios o populares, pero se diferencian en que éstos no son movimientos de base.

²¹ Clubes, agencias y grupos civiles, que pueden o no estar legalmente constituidos y se dedican a la difusión, creación y formación estéticas, valores, tradiciones, conocimientos, ideas y tecnologías, entre otros aspectos de la cultura de los pueblos.

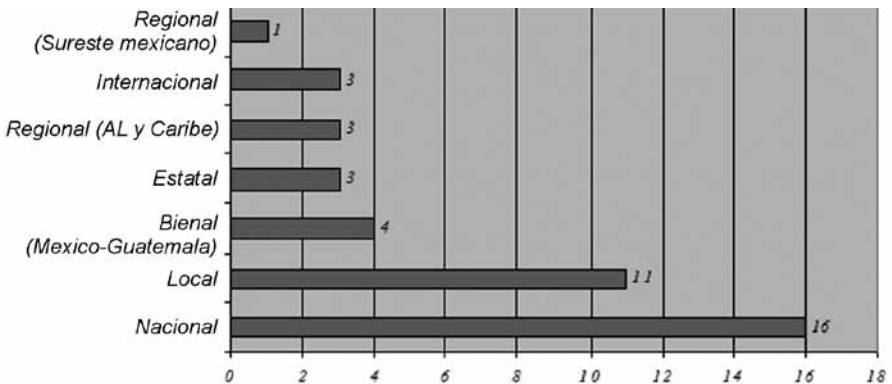
²² Organización que se encarga de la realización de material audiovisual (video, radio, televisión, cine, multimedia) para distribuirlo en circuitos comerciales, institucionales o sociales .

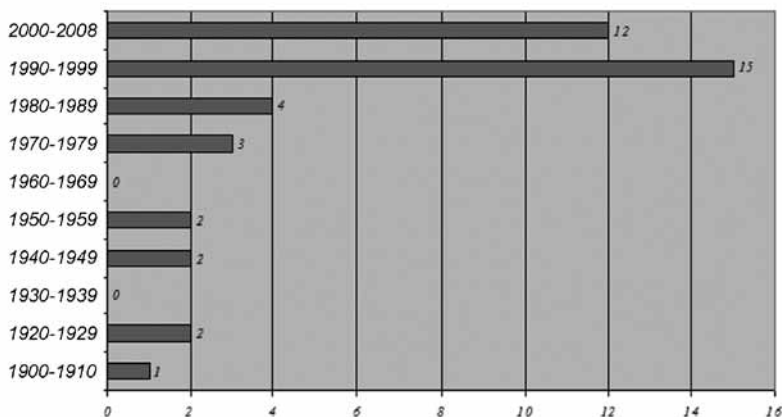
Gráfica 1. Tipo de organizaciones.



- El origen, composición y ámbito de influencia en el país de estas organizaciones es diferente. Algunas de carácter internacional impacta a toda América Latina y el Caribe; mientras otras solo tienen un dominio nacional o local. Estas condiciones imponen asimetrías tanto en la disposición de recursos, como en el alcance de sus proyectos. Por ejemplo, existen organismos cuya misión y estructura institucional tiene la posibilidad y el poder para ejecutar macroproyectos educativos, a diferencia de colectivos que operan con la buena voluntad de los participantes y con irregulares apoyos económicos.

Gráfica 2. Área de impacto de estas organizaciones.





- El surgimiento de estas organizaciones obedece, al menos, a cinco etapas de la historia reciente de México (cfr. Gráfica 3). Las organizaciones más antiguas vinculadas a la educación audiovisual son la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Secretaría de Educación Pública (SEP) y Radio Educación, que si bien no se crearon para realizar educomunicación, sí eran las grandes educadoras del país; éstas surgen en el momento de construir instituciones y de educar a la población bajo los principios comunes de nación. Entre los años treinta y cuarenta se alcanza cierta estabilidad política y económica; esta etapa constituye los cimientos de lo que se llamó “el milagro mexicano”; surgen instituciones de educación pública, como la Universidad de Colima, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), la Universidad Intercontinental (UIC) y la Universidad Pedagógica Nacional (UPN); así como organismos internacionales que definirán la historia de Latinoamérica, como el ILCE. A este período pertenece el Canal 11 de televisión del Instituto Politécnico Nacional (IPN).
- En la década de los ochenta con el adelgazamiento de los Estados como proveedores de bienestar, la crisis financiera, y el consecuente recorte de los presupuestos a los corporativos y al gasto social, impulsa el nacimiento de organizaciones civiles y hasta privadas que abren cauces de acción y negociación colectiva. En atención a la pobreza y marginación campesina e indígena, la Coordinadora Latinoamericana de Cine y Comunicación de los Pueblos Indígenas (CLACPI), surge como articulador de los movimientos comunitarios; mientras que el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS) abre un *campus* en el sureste que también se vincula con las comunidades de la región. En esta misma década, nace la

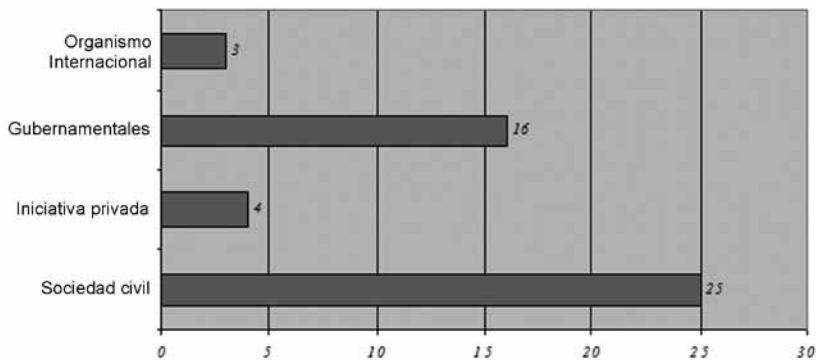
Sociedad Mexicana de Computación en la Educación (SOMECE) que responde al escenario mediático-tecnológico del momento. | 51

- La década de los noventa se vincula históricamente con la transición democrática nacional y con el apogeo de la educomunicación en el país; las organizaciones que nacen en esa etapa y que trabajan esta dirección representan aproximadamente el 36 %. La inercia del adelgazamiento del Estado benefactor y su consecuente descubierto social abren la puerta a la creación de más iniciativas independientes al gobierno; de ellas la mayor representatividad se encuentra en las agrupaciones de la sociedad civil.
- Con el nuevo milenio disminuye, con respecto a la década anterior, el crecimiento de organismos que trabajan la línea educomunicativa; pese a esto, se mantiene una buena presencia ya que aparecen dos instituciones de gobierno con impacto nacional: la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), que se enfoca a una población vulnerable, la de los pueblos originarios; así como el e-México que en el 2008 arranca junto con la Universidad de Colima, con la campaña nacional de alfabetización digital. Es necesario destacar que solo *Radio Jén Poj*, una organización comunitaria de impacto en el sureste, se abrió en esta etapa y que las demás agrupaciones corresponden a la iniciativa privada. Con impacto nacional solo nace *Voces contra el silencio*.

EXPERIENCIAS

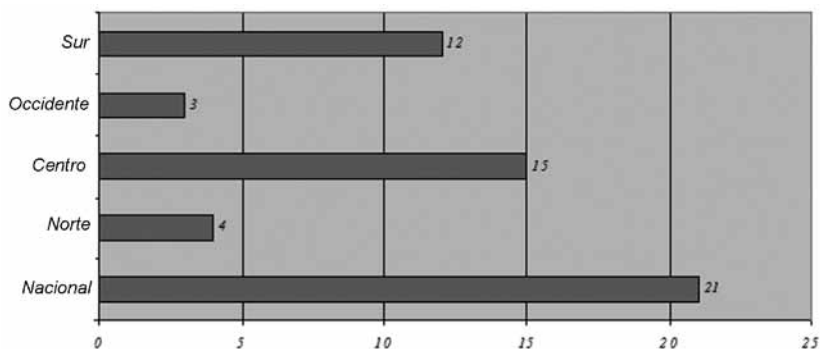
La tendencia cuantitativa de las organizaciones se repite en las experiencias concretas (*cf.* Gráfica 4); es decir, que la mayor actividad se ubica en el sector de la sociedad civil seguida de las acciones provenientes del sector gubernamental.

Gráfica 4. Experiencias concretas de EPM en México (2000-2008) de acuerdo con la organización que las realiza.

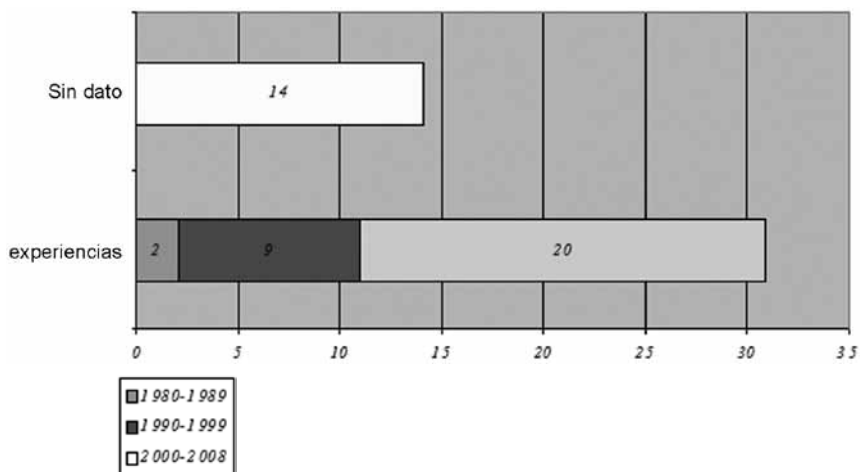


- El área de impacto (*cf.* Gráfica 5) y la temporalidad de las acciones (*cf.* Gráfica 6), resalta la madurez de las experiencias, pues todas provienen de instituciones formales (legalmente reconocidas), algunas con más de veinte años de antigüedad.

Gráfica 5. Localización de las experiencias concretas de EPM en México (2000-2008).

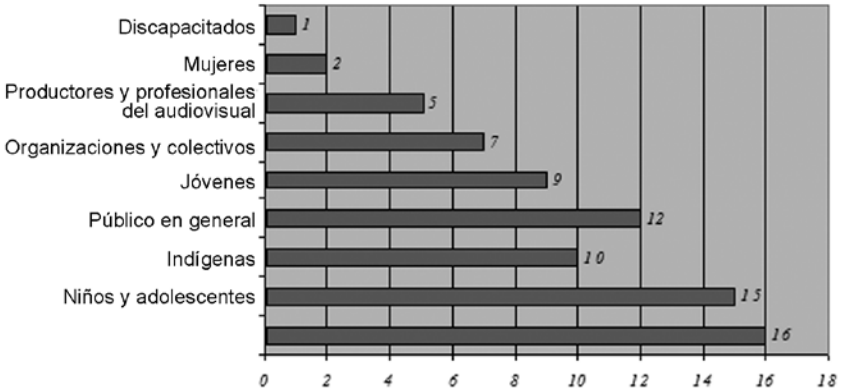


Gráfica 6. Temporalidad de las experiencias concretas de EPM en México (2000-2008).



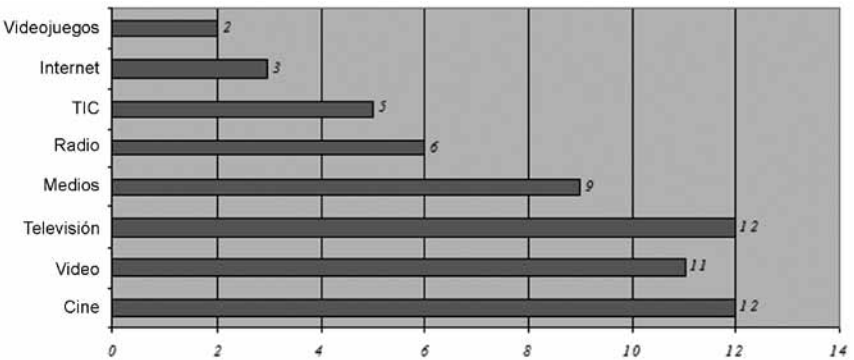
- El público meta de las acciones educomunicativas (*cf.* Gráfica 7), son principalmente padres de familia, maestros y tutores, seguido de la atención hacia los niños y adolescentes.

Gráfica 7. Públicos meta de las experiencias concretas de EPM en México (2000-2008).



- Se destacan asimismo, las acciones dirigidas a los pueblos originarios en las que se busca que sean ellos mismos quienes construyan su propia imagen y su propia comunicación a través de conocer, pensar y usar las oportunidades expresivas, conectivas y cognitivas de la convergencia tecnológica.
- El cine, la televisión y el video siguen siendo los medios de comunicación más socorridos para educar a su audiencia (cfr. Gráfica 8).

Gráfica 8. Medios de comunicación en los que se realizan experiencias concretas de educación en México (2000-2008).



- Si bien es cierto que el nicho privilegiado para la alfabetización crítica se centra en los tradicionales medios audiovisuales electrónicos, también es evidente que la emergencia de las TIC ha hecho que se gire la mirada, se aborden como objetos de estudio y se adopten

como potenciales herramientas para el desarrollo social; luego entonces, se vuelve prioritario preparar usuarios críticos, creativos y socialmente responsables.

- Las metodologías de trabajo en la nueva etapa conservan el uso de técnicas participativas como son los cursos, talleres, cine clubes-debate, encuentros y festivales. La perspectiva general se centra en las capacidades críticas, activas y transformadoras de los sujetos. Se asume que estos son capaces de generar cambios individuales y colectivos, que la alfabetización mediática y digital es cultural porque se realiza en integración con los otros miembros de la sociedad, y que, si bien la realidad global ha de apropiarse como parte del estar en el mundo, no debe borrar las individualidades, ni debe menguar las culturas particulares.

2.3 ARGENTINA

Argentina es, probablemente, uno de los países más rezagados en la materia si se le compara con otros de la región; Brasil, México y Venezuela, por ejemplo. No es casual que, de manera coincidente, la televisión educativa haya sido un campo de rupturas, discontinuidades, desorientación y dispersión, hasta que se fundara el canal por cable Encuentro, por iniciativa del Ministerio de Educación en el 2006 y, que los canales públicos educativos por antena constituyan casos aislados pertenecientes a dos universidades nacionales —Córdoba y Tucumán—, por ende desfinanciados de manera crónica. Hay razones históricas y políticas que permiten explicar semejante atraso, pero no es este el espacio para profundizar en ellas; solo baste recordar que Argentina fue, con Francia en 1950 y Gran Bretaña y su *Open University* en 1952, uno de los países precursores en la televisión educativa, casi al implantarse la televisión en 1951. Estados Unidos emite el primer programa educativo en 1953; en Canadá la televisión educativa se inaugura en 1954 y; el área de televisión de la BBC —que ya venía operando la radio— se constituye en 1957.

En 1951 se emiten dos series de programas educativos: una es “*Telescuela técnica*”, dedicada a la capacitación en oficios y otra está dedicada al perfeccionamiento docente. En 1954 se promulga en Argentina, la Ley 14.241 sobre Radiodifusión, la primera reglamentación específica y la única en la materia emanada de un gobierno democrático desde entonces hasta la actualidad.

Desde hace casi dos decenios coexisten en el país un escuálido sistema de radio y televisión públicas, junto a obesos conglomerados multimedia de propiedad privada, emergentes de uno de los procesos de concentración empresarial más insólitos y menos transparentes del mundo, impulsado por el mismo Estado en la década de los noventa. La entonces proclamada *desregulación* de los servicios de radiodifusión y las telecomunicaciones, consistió (en los hechos) en una re-regulación a favor de los conglomerados, nacionales y multinacionales, más poderosos de los sectores respectivos.

EXPERIENCIAS

En el caso de Argentina se profundizó en dos experiencias de organismos públicos:

- Programa “*Lenguaje Audiovisual, un universo de sentidos*”.
- Programa “*Escuela y Medios*” del Ministerio de Educación de la Nación.

Pese a las diferencias entre ellas, ambas tienen en común las siguientes variables:

- Participación de alumnos en actividades vinculadas al audiovisual.
- Producción de material didáctico.
- Capacitación de docentes.
- Inclusión del componente investigación de campo, fundamental en programas y experiencias de este tipo.

Mientras el primero de los programas abordados centró los procesos de capacitación en los docentes, para que ellos actuaran como multiplicadores en relación con sus alumnos, el segundo se ocupa de éstos a través de una serie de actividades que incluyen publicaciones sobre lenguaje audiovisual, pero no tan solo referidas al mismo. Tampoco realiza procesos de capacitación sistemáticos en la materia, pero de manera ocasional organiza eventos tales como seminarios y encuentros, con especialistas nacionales y extranjeros, dirigidos a los docentes y al público en general.

El programa “*Lenguaje Audiovisual, un universo de sentidos*”, se desarrolló durante el año 2005, mediante un convenio entre el

56 | Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales y el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación –hoy Ministerio de Educación– merced a la iniciativa de una ONG (“Cine y Educación”) y al financiamiento aportado por varias empresas privadas. Sus objetivos fueron promover la percepción crítica y el aporte creativo del lenguaje audiovisual dentro del sistema educativo formal, a partir de propuestas didácticas en el cine, la televisión y la publicidad. Y realizar un diagnóstico aproximado del estado de situación del lenguaje audiovisual en el contexto educativo escolar.

Esta experiencia pese a los condicionantes de su marco institucional, el acotado universo de involucrados y a su breve duración, aporta datos significativos sobre la falta de una cultura audiovisual por parte de los docentes, el déficit de la formación de los mismos en este campo y en el de la informática y las TICs en general, así como las enormes carencias de conocimientos en la materia de la mayor parte de los alumnos que son consumidores intensivos de los medios.

Un déficit de semejante magnitud no es solamente adjudicable a deficiencias que, ciertamente afectan al sistema educativo formal. El mismo da cuenta de la falta de políticas y estrategias articuladas por parte de varios organismos públicos así como de la ausencia de ámbitos educadores fuera de las fronteras de la escuela, en otros espacios de la sociedad y en las familias. Esto también remite a un funcionamiento viciado de los medios de comunicación social, principalmente los audiovisuales que pese a su opulencia cuantitativa son absolutamente incapaces de dar respuesta a necesidades tan básicas de informaciones y conocimientos.

El Programa “Escuela y medios”, del Ministerio de Educación de la nación, por su parte esta dirigido a promover la Educación en Medios para todas las escuelas primarias y medias del país; tiene como propósitos: fortalecer el capital cultural de los alumnos, especialmente de quienes vienen de las familias más desfavorecidas económicamente; mejorar la representación de los niños y jóvenes en los medios de comunicación; brindar una visibilidad diferente a los alumnos, mediante la expresión de su propia voz; sensibilizar a las familias sobre el tema y ofrecerles herramientas para que orienten a los niños y adolescentes en su relación con los medios y las tecnologías.

Sus objetivos son cumplimentados a través de diversas actividades como: Edición de materiales de capacitación sobre la lectura reflexiva de los medios de comunicación; certámenes, concursos y festi-

vales que promueven el análisis y utilización de estos; acciones de sensibilización y orientación a las familias sobre como conducir la relación de los niños con los medios y las tecnologías, entre otros. La orientación prevaleciente del programa es que los niños se relacionen con los medios de comunicación y, en particular, con los temas de mayor impacto en la opinión pública y los personajes famosos. No cuenta con una planificación sistemática de acciones de educación en medios mediante cursos o talleres, sino que opta por un menú de acciones variadas que obtienen una cobertura mediática importante. Sus resultados educativos hacia adentro del sistema y la incidencia de estas acciones en las escuelas, docentes y alumnos no han sido evaluados.

CONCLUSIONES

Las relaciones entre educación y comunicación constituyen un campo complejo, sobre el cual no existe un consenso unánime sobre su delimitación conceptual. Pese a que se cuenta con numerosos antecedentes tanto investigativos como experiencias prácticas de intervención, y se asume su relevancia pedagógica, la producción teórica es aún incipiente.

Campo de disímiles aristas, fruto del entrecruzamiento de dos ámbitos de indagación y producción de conocimientos (la educación y la comunicación), tiene como potencialidad la retroalimentación mutua que lo enriquece, tanto desde un punto teórico, metodológico, como por la vocación de intervención social que proponen; aunque las complejidades de la problemática que aborda resisten cualquier enfoque simplista.

Alcanzar la formación de receptores analíticos y críticos de los medios y lograr su capacitación para ejercer sus derechos a la libertad de elección y expresión autónoma, continua siendo un desafío. La educación para los medios directamente vinculado al tema de la construcción de ciudadanía, a los procesos de “concientización” y formación de valores y especialmente al papel de la escuela, es un proceso imprescindible para comprender las nuevas formas de comunicación que se dan en el contexto actual de convergencia tecnológica y digitalización.

Cómo asumir la incorporación de los medios masivos y las nuevas tecnologías de la información a los procesos de enseñanza-aprendizaje, tanto en el ámbito de la educación formal, como no formal; hacia dónde debe ir dirigida y los cambios educativos necesarios para lograrlo, son todavía aspectos sin resolver en gran parte de los países latinoamericanos.

Lograr una educación que permita enfrentar los cambios culturales que pasan hoy decisivamente por los procesos de

60 | comunicación e información; preparar adecuadamente al alumnado para enfrentar los retos que la complejidad de las sociedades impone y formar ciudadanos democráticos y participativos, requiere ante todo de voluntad política, de todos y cada uno de los actores involucrados en estos procesos. La formulación de políticas públicas y marcos legales en la materia; el diseño de programas de preparación y actualización del personal implicado, constituyen requisitos indispensables.

Los datos encontrados en la presente investigación permiten entrever algunos matices en materia de educomunicación de los países estudiados, en clara articulación con sus características históricas, socioeconómicas y culturales. En todos los casos, se observa la diversidad de actores que irrumpen en este escenario. Vemos como por ejemplo, en el caso de México, la participación de la sociedad civil constituye el actor más fuerte y diverso, sin dudas, una de sus fortalezas. Sin embargo, las asimetrías a su interior, en cuanto a recursos, alcances, o relaciones de poder, ponen en riesgo la posibilidad de consolidar sus acciones, tornándose a la vez en debilidad. Incluso la naturaleza de las agendas de estas agrupaciones, los pone en riesgo permanente a una intervención del Estado, si este ve amenazada la estabilidad del sistema nación o considera que éstas atentan contra intereses particulares.

La inclinación a un aumento de la institucionalización de las experiencias de educación para los medios parece ser también una tendencia común en los casos analizados. El incremento de instancias con reconocimiento legal y formalidad de sus procesos; la prolongación en el tiempo de sus acciones, la manera de captación de recursos y profesionalización de sus actores, así lo demuestran.

La sensibilidad de los estados hacia estos temas y el consenso creciente sobre la necesidad de trazar políticas culturales y de comunicación, íntimamente ligadas a las políticas educativas, constituye, sin dudas un saldo positivo para dejar a un lado la persistente manera de ver la cultura al margen de los medios masivos de comunicación y obvien su poderosa influencia en la formación de los gustos y de los hábitos de consumo cultural. Sobre todo porque permitirá consolidar dependencias, garantizar recursos y personal calificado en diferentes instancias. No obstante, también pone a prueba su capacidad para generar políticas que posibiliten promover y articular la diversidad de actores convergentes en este escenario y no ahogar sus derechos y posibilidades de participación. Tampoco incurrir en los efectos negativos que un exceso

de institucionalización traería en este campo, como son las de altas dosis de burocratismo, formalismo, centralismo y paternalismo cristalizadas en un sin número de indicaciones, resoluciones o metodologías, a cumplir por mandato, sin implicar a los interesados en su proyección; ni contar con grados de autonomía necesarios u oportunidades óptimas que permitan a los involucrados tomar parte en la conducción de estos procesos. Todo ello restaría espontaneidad y compromiso, tanto a los ejecutores como a los potenciales beneficiarios y así como provocaría el agotamiento de su creatividad.

La falta de sistematicidad de las experiencias emprendidas y la poca integración de sus actores, parece ser un rasgo frecuente de escenarios educomunicativos estudiados. Se pudo detectar el insuficiente intercambio y cooperación horizontal entre los protagonistas de estas experiencias, lo cual frena la posibilidad del enriquecimiento colectivo a partir de las vivencias individuales. Un reto en ese sentido, es el despliegue de distintas iniciativas que contribuyan a visualizar y sistematizar estas experiencias, promover vínculos entre los implicados y crear espacios de diálogo que permitan la retroalimentación tan vital para el desarrollo de ese campo.

El acercamiento a las diversas organizaciones que desarrollan en la actualidad programas en esta materia, también permitió constatar la dedicación y pasión de sus responsables. Su alto interés y motivación, les permite sortear las dificultades económicas y de otra índole que se les presenta en este quehacer. Muchos realizan estas acciones en horas extras, de forma voluntaria, empleando recursos propios, como consecuencia del exiguo financiamiento de que disponen. Por otra parte, también pudo comprobarse la riqueza de los métodos y técnicas empleadas. Sin embargo, este trabajo aislado y disperso es insuficiente para enfrentar las demandas que los cambios actuales exigen.

Ante los datos y evidencias de los cambios culturales, organizativos, económicos, sociales entre otros, que se están produciendo, y en los que las nuevas tecnologías de la información, y más concretamente los medios de comunicación juegan un papel fundamental, impulsar una reforma educativa integral donde la escuela tenga la responsabilidad de enseñar a utilizar a sus alumnos el cúmulo de ideas, valores e informaciones difundidos por los medios de comunicación, es imprescindible.

En ese sentido, es necesario precisar que aquí el problema no se reduce a incorporar la televisión, el video o las nuevas tecnologías a

62 | las aulas como recursos instrumentales de enseñanza, sino potenciar una formación cultural que permita a los ciudadanos desenvolverse de manera lúcida, en el contexto social mediático en que se encuentran insertos. Brindar los recursos necesarios que les posibilite tomar conciencia del papel de los medios en la vida social; reconocer los mecanismos técnicos y la simbología a través de los cuales estos provocan la seducción del espectador; promover criterios de valor que permitan diferenciar y seleccionar aquellos productos de mayor calidad cultural; sacar a la luz los intereses económicos, políticos e ideológicos que están detrás de toda empresa y producto mediático.

Más que transmitir información, la función educativa de la escuela contemporánea debe dirigirse a formar habilidades que permitan a los alumnos enfrentar la información fragmentaria recibida y la reconstrucción de las preconcepciones acríticas, formadas por la presión reproductora del contexto social, a través de mecanismos y medios de comunicación cada día más poderosos y de influencia más sutil. (Aguade, 2000).

Lograr que la apropiación de tecnologías, en tanto campos de conocimiento se orienten a transformar las relaciones de poder dentro y fuera de las instituciones de enseñanza y promover formas de convivencia social integradoras, enriquecedoras, participativas y solidarias, es un reto de gran magnitud para América Latina, apenas a las puertas de mutaciones cuyas consecuencias culturales, políticas, sociales y económicas no alcanzan aún a vislumbrarse con total claridad.

La convergencia tecnológica y la digitalización que tienen su epicentro en el audiovisual, vinculado a la informática por un lado y a las telecomunicaciones por el otro, traslucen procesos, actores y funciones que contraponen diferentes intereses e instituciones difíciles de armonizar entre sí. Asimismo verifican un rezago cada vez mayor entre el cambio tecnológico y la reconfiguración de las relaciones sociales y culturales por él impulsadas –sujetas a la dinámica del mercado– y los marcos normativos que habrán de regir el funcionamiento de los campos involucrados.

A ello se añade el desequilibrio entre el crecimiento geométrico de los circuitos de transmisión y distribución de contenidos simbólicos –que la digitalización y la convergencia impulsan– y la producción de los contenidos que habrán de circular por los mismos. Mientras que el ritmo de crecimiento de dichos circuitos está determinado por la dinámica tecnológica del mercado global y los contenidos simbó-

licos que habrán de circular por ellos regidas por el factor artesanal por excelencia

La multiplicación de las pantallas y la distribución-difusión por los mismos circuitos, de imágenes en movimiento, sonidos e informaciones, todos ellos convertidos en *bits*, establece una suerte de equiparación valorativa entre la dimensión artística y el *entertainment*; la “infotretención” de los noticieros y la información científica. En este palimpsesto cultural coexisten las obras filmicas de origen *analógico*, la televisión abierta y por cable, ya sea telenovelas, series de acción, *reality show*, *shows* musicales, noticieros y programas periodísticos, junto con las imágenes de generación digital de la animación y/o los videojuegos —que a veces están basados en una película o viceversa—, la pantalla de la computadora donde la imagen en movimiento se imbrica con el sonido y el texto escrito y las imágenes vinculadas a la telefonía celular, en su uso de cámara de fotos o de video, o como *display* de proyección de “obras audiovisuales” producidas para este nuevo mercado. Estos discursos audiovisuales diversos, dirigidos a cumplir funciones diferentes, al circular de manera indiferenciada bajo la faz de “información” aunque provenientes de campos distintos, son convertidos por igual en objetos de consumos adheridos a tecnologías interconectables e intercambiables. Diferenciar lenguajes, soportes y medios entre sí conforme a una jerarquía de valores y prioridades, se presenta como una tarea casi imposible o inútil.

Se perciben tres nuevos fenómenos en relación con la imagen en movimiento: la ubicuidad y la omnipresencia del audiovisual en los diversos espacios de la vida y la facilidad para producir y emitir los propios discursos audiovisuales, de manera artesanal por medios no convencionales, como Internet y la telefonía celular. Las comunidades virtuales, en muchos casos transfronterizas, se constituyen en torno a procesos de intercambio tecnológicamente mediados de productos, discursos e informaciones, propios u ofertados masivamente, según inclinaciones e intereses cada vez más microcósmicos.

El tránsito del cine y la televisión a la realidad multimedia y la multiplicidad de pantallas, es también el pasaje al multilingüismo. Si los lenguajes antes demarcaban campos mediáticos y soportes diferenciados, la articulación e interacción entre todos ellos; Internet, cine, televisión, videojuegos, textos escritos, imágenes de generación digital, comic, fonogramas, fotografía, música, hacen del multilingüismo tecnológicamente mediado la principal forma de

64 | comunicación y expresión, en particular entre los sectores adolescentes y juveniles.

Al convertirse en información digitalizada y comprimida y pasar de la exhibición tradicional a la digital, el cine experimenta un cambio irreversible. Con la desmaterialización del soporte físico, se produce la desaparición de los procesos de laboratorio, copiado, acarreo y fletes de copias 35 mm —y el futuro de las empresas distribuidoras—, y se abre la posibilidad a los servicios de transmisión satelital directa del estudio productor a la sala, o a domicilio sobre pedido en reemplazo del video club. Las consecuencias económicas, sociales y culturales del pasaje del cine analógico al digital deben ser estudiadas en profundidad porque sus orientaciones al futuro, mucho dependen de las decisiones políticas que se adopten hoy.

Cada innovación abre nuevas ventanas audiovisuales y nichos de mercado transfronteras que multiplican las cifras de los negocios mediante productos y/o servicios de valor agregado, los cuales benefician de manera preponderante a las grandes empresas del audiovisual, multimediales y de telecomunicaciones. Esto pone límites a la televisión abierta, en particular a la de servicio público, socavando los principios en los cuales fundara su legitimidad asociada al Estado de Bienestar: gratuidad, universalidad, diversidad y calidad del servicio dirigido a un público masivo. También constituye una amenaza para las pequeñas y medianas empresas de la producción y para los exhibidores independientes, que no pueden sostener su capacidad de competencia en la renovación tecnológica debido a los elevados costos del acceso a circuitos de difusión digitales vía satélite o los equipos de proyección HD.

El incremento de la conectividad y la interactividad, entre y con, las múltiples pantallas por las que transitan informaciones y contenidos simbólicos, acentúa las formas de acceso y consumo individuales, la tendencia a mantener relaciones a distancia y tecnológicamente mediadas y los procesos de fragmentación y diferenciación social y cultural, de modo que los habitantes de un mismo espacio —sea una ciudad o un país— tienden a una agrupación estratificada en enclaves aislados unos de otros cuyas fronteras demarcatorias están dadas por la conectividad y las preferencias que nuclea a las comunidades virtuales, en cuanto públicos consumidores. El espacio urbano y el espacio público en general, dejan de ser los lugares de encuentro, intercambio y reconocimiento, para convertirse en vías de circulación de flujos ve-

hicular; o, en palabras de Marc Augé, no lugares. A la vez, dentro del espacio privado los miembros de la familia se aíslan unos de otros de acuerdo a sus consumos individualmente mediados.

La coexistencia de distintas temporalidades y horizontes culturales y el acceso de las personas a unos u otros está determinado por las posiciones que ellas ocupan en las relaciones sociales de poder. Aparecen nuevas formas de diferenciación social y de fragmentación que se superponen a las anteriores. Las fronteras porosas y flexibles entre los distintos soportes y medios, se transforman en rígidamente compartimentadas entre clases sociales, zonas geográficas y grupos de una misma sociedad. La superación de estas formas de diferenciación —piadosamente denominadas “brecha digital”, es impensable sin la intervención de una constelación articulada y congruente de políticas públicas y estrategias de gestión. Se trata de generar condiciones y recursos habilitantes, que sean también factores de cohesión social. Esta función no la cumplirá el mercado librado a su propia dinámica, sino que es una responsabilidad indelegable del Estado pues están en juego derechos humanos básicos.

Los cambios en las formas de socialización de los niños y en las de trabajo y de sociabilidad de los jóvenes y los adultos, reclaman la formación de nuevas competencias para la inserción social y nuevos perfiles laborales, que incluyen destrezas, pero también valores y prácticas relacionales que desplacen el individualismo y el consumismo exacerbados, por relaciones solidarias y cooperativas orientadas al interés común. Estas competencias incluyen las capacidades de análisis, comunicación, expresión y creación, para construir sentidos y valores que trasciendan las funciones instrumentales del uso de las TICs. Se trata de dar respuesta a las interrogantes fundamentales: ¿Quiénes, para qué y qué TICs? Estas son respuestas de índole política que solo pueden provenir de procesos culturales y educativos que valoricen la formación intelectual y también la expresión artística, a fin de restituir los vínculos entre ética, estética y política.

La interactividad no consiste en relaciones entre aparatos o de la “interfaz individuo-máquina” —como pretenden algunos tofleristas tardíos— para incrementar la eficiencia y la productividad económica. Se trata de nuevas oportunidades de relacionamiento entre personas para cooperar en torno a objetivos compartidos, intercambiar saberes, crear de manera colectiva, compartir experiencias, organizarse para la resolución de problemas comunes, incrementar y equiparar

66 | las condiciones para el pleno ejercicio de las libertades. Esto plantea una redefinición de los derechos a la cultura, la comunicación, la información y el conocimiento, que incluya a la conectividad en aspectos que vayan más allá de las funciones económicas, laborales o solo materiales, enfatizando su potencial emancipador en la dimensión simbólica como un bien social, antes que individual.

Uno de los mayores desafíos educativos estriba en incorporar el audiovisual, la informática y las distintas TICs y lenguajes convergentes, no como simples “vehículos de transmisión de contenidos educativos” o de informaciones, ni como meros instrumentos para mejorar las posibilidades de inserción laboral, sino en su calidad de nuevos campos de conocimiento que, en tanto sistemas multidimensionales suponen relaciones de poder que tienden a reproducir. La apropiación de dichas tecnologías y campos de conocimiento ha de orientarse a transformar las relaciones de poder dentro y fuera de las instituciones de enseñanza. Dado que en la actualidad la educación constituye un proceso permanente a lo largo de la vida, con múltiples fuentes e instancias de conocimiento que es preciso conocer y autogestionar, la cada vez menor autosuficiencia de las instituciones formales no indica que se pueda prescindir de ellas. Por el contrario, ellas constituyen uno de los pocos ámbitos de encuentro e interacción para una formación capaz de promover relaciones de convivencia social integradoras y enriquecedoras de las personas y la construcción de ciudadanos participativos y solidarios. Esto les exige profundizar los cambios en los enfoques teóricos y metodológicos predominantes, aún basados en el modelo “bancario”.

La audiovisibilidad es el entorno cultural en el que se desenvuelve la vida de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes que constituyen el “target” privilegiado de los nuevos productos y servicios nacidos de la convergencia. Las industrias del audiovisual más poderosas del mundo, las de Estados Unidos, son las que mayores posibilidades tienen de “llenar” los nuevos circuitos con sus contenidos simbólicos producidos y comercializados a escala, se trate de cine y programas de TV, videojuegos o “películas” para telefonía celular e Internet como ya lo están haciendo Disney, Sony y otros conglomerados.

Es justo en este escenario que se hace preciso definir los perfiles y competencias de los sujetos de los procesos de Educación en Medios o Educomunicación, entendido este como mecanismo pedagógico, que desde una perspectiva liberadora contribuya a la formación de una ciudadana crítica.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUADED, J. (2000). La Educación en Medios de Comunicación. *Huelva: Grupo Comunicar*.
- APARICI, M. R. (2006). *Viejos y nuevos conceptos de la enseñanza de los medios*. Recuperado el 2008, de <http://www.robortoaparici.net/archives/8>
- AREA MOREIRA, M. (2002). *Web docente de Tecnología Educativa*. Recuperado el Noviembre de 2008, de Universidad de La Laguna: <http://www.ull.es/>
- ÁVILA MUÑOZ, P. (2002). Tecnologías de información y comunicación en la educación. Proyectos en desarrollo en América Latina y el Caribe. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* 45 , 125-126.
- BARRETO, I. (2006). *Modelo pedagógico para la producción de la Televisión Escolar*. La Habana: Tesis Doctoral. IPLAC.
- CHARLES CREEL, M., & OROZCO GÓMEZ, G. (1990). *Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios*. México: Trillas.
- DOUGLAS, M. E. (2008). Los cines clubes en Cuba. *Revista Cine Cubano No. 168 abril- junio*.
- FUENZALIDA, V. (1986). *Educación para la comunicación televisiva*. Santiago de Chile: CENECA/UNESCO.
- GARCÍA CANCLINI, N. (2006). *Situación actual y perspectivas de la industria cinematográfica en México y el extranjero*. Guadalajara, Universidad de Guadalajara.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, G. (1996-1997). *La educación para los medios. Una preocupación internacional*. Recuperado en septiembre de 2008, de *Anuario Ininco*, No 8: <http://www.ucv.ve/ftproot/anuario-ininco>
- HOPENHAYN, M. (enero-abril del 2004). *Orden Mediático y Orden Cultural: Una ecuación en busca de Resolución*.

- ción. Recuperado en octubre del 2008, de OEI Pensar Iberoamérica: <http://www.oei.es/pensariberoamerica>
- HUERGO, F., & JORGE, A. (2000). *Para una topografía de Comunicación/Educación*. Santiago de Chile: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación.
- KAPLÚN, M. (1992). *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*. Santiago de Chile: UNESCO/OREALC.
- (1989). *Comunicación, democratización y hegemonía en la perspectiva del año 2000. El factor cultural*. Lima: IPAL.
- LABRADA, R. et. al. (2001). "Gémenis: de perceptores a emisores". En Pablo Ramos: *Tres décadas de Educomunicación en América Latina: los caminos del plan DENI*. Quito: OCLACC.
- MARTÍN-BARBERO, J. (2002). Jóvenes: comunicación e identidad. *OEI Pensar iberoamerica, No. 0*.
- (2002). *La educación desde la comunicación*. Buenos Aires: Norma.
- (2004). Medios y culturas en el espacio latinoamericano. *OEI. Pensar Iberoamerica. No 5, enero-abril*.
- MARTÍNEZ DE TODA, J. (1998). *Metodología evaluativa de la educación para los medios: su aplicación como instrumento multidimensional*. Recuperado el 2007, de Pontificia Universidad Gregoriana, Roma: <http://www.unigre.urbe.it>
- (1999). *Las seis dimensiones en la educación para los medios. (Metodología de Evaluación)*. Recuperado en el 2007, de Universidad Gregoriana, Italia: <http://www.unigre.urbe.it>
- MELUCCI, A. (1999). Esfera pública y democracia en la era de la información. *Revista Metapolítica, N° 9, enero-marzo*.
- MORDUCHOWICZ, R. (2003). "El sentido de una educación en medios". OEI. *Revista iberoamericana de educación, No. 32, mayo-agosto*.
- NAITO, M. (2006). *Películas exhibidas en Cinemateca, Festivales, y Muestras Especiales durante el año 2006*. La Habana: Ediciones ICAIC.
- OLIVEIRA, I. (1994). *Teoría y práctica de la comunicación: incidencias sobre los proyectos de Educación para lo Medios en América Latina*. Santiago de Chile: CENAC/ UNICEF/ UNESCO.
- OROZCO. (1999). "Educación para la recepción y valores democráticos en América Latina". *Comunicar 13, 23-27*.

PIÑERA, W., & CUMANÁ, M. C. (1999). *Mirada al cine cubano*. Bruselas: OCIC, Colección cinemedia.

QUIROZ, T. (Junio de 1989). “¿Es posible hablar de una recepción crítica de televisión? Logros y dificultades en la experiencia de recepción crítica con escolares y maestros peruanos”. Recuperado en julio del 2008, de *Diálogos de la Comunicación*, No. 24: [http://www.dialogos-felafacs.net/76/dialoogos epoc](http://www.dialogos-felafacs.net/76/dialoogos%20epoc)

----- (2007). “Aula sin muros: educación para la comunicación y la cultura”. En, E. Bustamante, *La Cooperación Cultural-Comunicación en Iberoamérica*. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

RAMOS, P. (2001). *Tres décadas de Educomunicación en América latina: los caminos del Plan DENI*. Quito: OCLACC.

RODRÍGUEZ, A. (2006). *Desde, por y para los niños. Mirada a la Educomunicación en Cuba desde las tendencias actuales en América Latina*. La Habana: Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.

ANEXOS

Directorio de organizaciones que realizaron acciones de Educación para los medios en México (2000-2008)

Sector de las organizaciones	CLAVE	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Clave
Iniciativa privada	IP	Académico	A
Organismo Internacional	OI	Colegio profesional	CP
Gobierno	G	Organismos comunitarios o populares	OCP
Sociedad civil	SC	Organismos de promoción y desarrollo social	OPDS
		Organismos de servicios culturales	OSC
		Productora audiovisual	PA

SC-OPDS	A Favor de lo Mejor, A. C.	
Organización de promoción social y desarrollo; con impacto nacional. Surgió en 1997 como resultado de un ejercicio ciudadano en todo el país para evaluar la calidad de los medios en México. Su objetivo es crear una "nueva cultura de la comunicación" que impacte en la dignificación de la población respecto a los valores fundamentales y la coexistencia civilizada. Promueve la libertad de expresión con responsabilidad. Recibe recursos de socios y patrocinadores. Tiene una robusta red de colaboración: Federación Nacional de Asociaciones de Padres de Familia A.C., Unión Nacional de Padres de Familia, Instituto Mexicano de la Juventud, Confederación Patronal de la República Mexicana, Comisión educativa, AMIPCI, UNICEF, SNTE, UNAM, IPN, FIMPES, ILCE y ANUIES.	La Fontaine 349, Polanco Reforma México, D. F. (C. P. 11550) Tels. 5255-4078 / 5545-9244 / 5545-1274 afavor@afavordelomejor.org http://www.afavordelomejor.org	

ACCIONES

Observatorio de medios (1998). Experiencia que busca incentivar la reflexión y participación del público; asimismo, ofrece un espacio de expresión, promociona los contenidos de calidad en los diferentes medios de comunicación y publica anualmente un informe sobre los índices de calidad de los diversos medios de comunicación. Su estrategia es monitorear, grabar, describir y analizar la programación transmitida según criterios de calidad y desde la perspectiva de los receptores. Su público meta son los concesionarios, creativos, productores, anunciantes, autoridades, educadores y el propio público televisivo; la intención es que participen en reflexiones y acciones coordinadas de mejoramiento.

Veo, reflexiono, actúo y me divierto, se creó en 2006 para promover una actitud crítica y constructiva de los niños y adolescentes que, inevitablemente, están inmersos en la cultura de la comunicación mediática. Realizan actividades en pro de la recepción crítica televisiva que pueden llevarse a cabo durante el ciclo escolar por el docente. Diseñaron una guía de actividades factible de enriquecerse con la iniciativa y creatividad de los profesores. Entre otros materiales, utilizan computadoras e Internet para facilitar la reflexión sobre los contenidos recibidos de los medios. La meta es crear una sinergia multiplicadora entre las instituciones y actores comprometidos. Para esta acción se vincula con las escuelas primarias y secundarias públicas (SEP).

SC-OPDS

Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI)

Organización de promoción social y desarrollo, su impacto es nacional. Fue constituida en 1999. Su financiación proviene de donativos de los socios y de las alianzas. Tiene como objetivo central ayudar a consolidar a la industria de Internet en México, lo cual supone: cabildear ante el gobierno, asesorar a las empresas y realizar anualmente estudios de mercado que favorezcan el crecimiento óptimo del Internet; asimismo, desarrolla cursos de capacitación para las empresas en torno al Internet, al *marketing*, la facturación electrónica, entre otros, con la colaboración de diversas instituciones educativas.

Su red de colaboradores está formada por: A Favor de lo Mejor, Consejo de la Comunicación, Navega Protegido, Telmex.

Ángel Urraza 928,
Col. Del Valle
México, D. F. (C. P.
03100)

Tels. 5559-8322 /
5559-8329

info@amipci.org.mx
<http://www.amipci.org.mx>

ACCIONES

Conéctate Seguro, es una campaña que busca una sociedad mejor informada y educada. Orienta a los padres y niños a través de medidas preventivas y sugerencias sobre cómo navegar y conectarse a Internet de una forma segura. Por medio de la radio, televisión e Internet da recomendaciones de seguridad para conectarse a Internet e insta a la sociedad a denunciar pornografía y extorsión por este medio.

OI-OPDS	Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI)	
<p>Organización sin ánimo de lucro fundada en 1992 para gestionar la Televisión Educativa Iberoamericana. Su objetivo: ser una red de comunicación educativa y cultural para la producción, difusión e intercambio de contenidos audiovisuales y multimedia dentro del marco de la cooperación iberoamericana. Es financiada por el gobierno español a través de su Ministerio de Educación y por las cuotas anuales de los países socios.</p> <p>Forman parte esta asociación más de 200 instituciones; entre ellas, los Ministerios de Educación y Cultura, Universidades Públicas y Privadas, Canales de Televisión y ONG's de países iberoamericanos y no iberoamericanos, pero con intereses educativos y culturales en Iberoamérica.</p> <p>Cuenta con diferentes proyectos, algunos impactan sólo donde se encuentra la sede, y otros más inciden en los países a través de medios ya establecidos en cada país (en México por la Red Edusat).</p>	<p>Calle Fuencarral 8, 2^{da} planta, Madrid, España (C. P. 28004) Tels. 3491-522-7099 / 3491-522-6744 http://www.ateiamerica.com</p>	
<p>ACCIONES</p> <p><i>Edumedios y TIC</i> es un espacio Web de la ATEI cuyo objetivo es poner en línea, y a disposición de todas sus instituciones asociadas, colaboradoras y personas interesadas, una serie de directorios, bibliografía básica y documentación seleccionada, así como entrevistas y testimonios de expertos y especialistas en Iberoamérica que tienen un lugar relevante en el desarrollo del uso educativo de los medios de comunicación y las tecnologías de la información y comunicación (TICs). Este proyecto pone énfasis en la difusión de experiencias de otros proyectos que se realizan desde las dicotomías de educación para los medios y los medios para la educación.</p>		

GOB-A	Centro de Estudios Superiores de México y Centro América, Universidad de Ciencia y Artes de Chiapas CEMESCA- UNICACH	
	<p>Calzada Tlaxcala 76, Barrio de Tlaxcala San Cristóbal de las Casas, Chiapas, (C. P. 29210) Tel. (967) 678 69 21 cesmeca@hotmail.com</p>	

Proyecto de video indigenista de la frontera sur. Realiza este proyecto en colaboración con el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social-CIESAS Sureste (cfr. ficha correspondiente)

SC-OSC	Centro de Investigación Escénica El Teatrillo, A. C.	
	Organización de servicios culturales, tiene impacto local. Nació en 1999 con la intención formar públicos críticos y participativos a través de talleres sobre formación y perfeccionamiento en disciplinas escénicas. La perspectiva es combinar el desarrollo de la imaginación creativa con la manifestación revolucionaria y comprometida. Se dirige a personas que quieran ser promotoras de arte y profesionales del teatro.	Calle 18 No. 98-E Esq. 17, Col. Chuburná de Hidalgo, Mérida, Yucatán (C.P. 97205) Tel. 953 42 23 info@elteatrillo.com http://www.elteatrillo.com

GOB-A	Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS Sureste)	
	Institución académica fundada en 1984 que atiende al sureste mexicano y a comunidades de Centroamérica. Sus actividades se enfocan al desarrollo de investigación básica y aplicada; pero sobre todo, a la formación de recursos humanos a través de programas de extensión académica y de difusión para el desarrollo, inclusión económica, socio-política y fortalecimiento de proyectos educativos, productivos y comerciales de los pueblos indígenas.	Carretera a San Juan Chamula Km. 3.5, Barrio la Quinta San Martín San Cristóbal de las Casas, Chiapas (C. P. 29247) Tel. (967) 6749102 / (967) 6749100 xleyva@mac.com http://sureste.ciesas.edu.mx

ACCIONES

Proyecto de video indigenista de la frontera sur (PVIFS). Del 2000 al 2007 se organizaron dos diplomados y un seminario con sesiones teóricas, mesas de debate, prácticas de campo y talleres de videoproducción para capacitar a mujeres y jóvenes indígenas miembros de organizaciones sociales y culturales de los Altos, la Selva y los Valles Comitecos de Chiapas; esto, con el objetivo de contribuir con las demandas de los pueblos indígenas del sur de México al proceso de traducción a medios audiovisuales y con la finalidad de crear videoastas indígenas empoderados, capaces de impulsar nuevas políticas culturales en nuestro país.

IP-OSC	Cine Club Condesa, D. F.	
<p>Esta organización de servicios culturales inició en el 2005, sus actividades impactan de manera local, obtiene fondos a través de una cuota de recuperación, donativos de la embajada de Francia a través del Instituto Francés de América Latina (IFAL). Su principal objetivo es acercar al público mexicano al buen cine a través de proyecciones en 16 mm. Este cine club es el único en la ciudad de México que proyecta sus filmes en 16 mm, por esta razón la embajada de Francia apoyó a sus fundadores con el objetivo de traer las joyas del cine francés a nuestro país.</p> <p>Esta organización de servicios culturales inició en 2005, en el Distrito Federal. Sus actividades impactan de manera local. Obtiene fondos a través de una cuota de recuperación y donativos de la Embajada de Francia a través del Instituto Francés de América Latina (IFAL). Su principal objetivo es acercar al público mexicano al buen cine, a través de proyecciones en 16 mm. Este cine- club es el único en la ciudad de México que proyecta sus filmes bajo la característica de los 16 mm (40 cuadros por pie, en un total de 400 pies, superando la calidad de los 24 cuadros por segundo). Por esa razón, la Embajada de Francia apoyó a sus fundadores, con el objetivo de traer las joyas del cine francés a nuestro país.</p>		<p>Av. Veracruz No. 102 Esq. con Parque España Col. Condesa, México, D. F. www.condesadf.com/cine www.myspace.com/cineclubcondesadf http://cineclubcondesadf.hi5.com</p>

SC-CP	Círculo Psicoanalítico Mexicano, A. C.	
<p>Nació en 1971. Es un colegio profesional y su ámbito de influencia es nacional. Tiene como objetivo la difusión del psicoanálisis a través de diversas actividades. Es la asociación civil más antigua vinculada a la EPM, con un cine-club de debate. Sus fuentes de financiación provienen de las cuotas de los miembros.</p>		<p>Parral 73, Col. Condesa, México, D. F. (C. P. 06140) Tels. 52 11 87 63 / 52 86 02 16 cpmdf@hotmail.com http://www.cpmac.net</p>

GOB-OPDS	Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI)	
<p>Nació en 1949 con el nombre de Instituto Nacional Indigenista (INI) y en 2003, durante el Gobierno de Vicente Fox Quezada, se convierte en la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. Es un organismo de promoción y desarrollo social que además, obtiene la autonomía operativa, técnica, presupuestal y administrativa.</p> <p>La CDI opera en 24 estados de la República Mexicana a través de 110 Centros Coordinadores del Desarrollo Indígena. Un Centro de Investigación, Información y Documentación de los Pueblos Indígenas de México, 28 Centros Regionales (CRID) y 1,085 albergues escolares. Todo, con el objetivo de orientar, coordinar, promover, apoyar, fomentar, dar seguimiento y evaluar los programas, proyectos, estrategias y acciones públicos para alcanzar el desarrollo integral y sustentable y el ejercicio pleno de los derechos de los pueblos y comunidades indígenas.</p> <p>En 1990 el INI, durante el gobierno de Salinas, crea el programa para la transferencia de medios audiovisuales (Tma) (1990-1994), con el que se le dio paso a la creación de los Centros de Video Indigenista (CVI) que, hasta la fecha, realizan trabajos en 5 estados de República Mexicana y que son tomados como proyectos de Educomunicación.</p>	<p>Av. México-Coyoacán 343, Col. Xoco, Del. Benito Juárez, México. Tel. 01 (55) 91 83 21 00 nzamora@cdi.gob.mx http://www.cdi.gob.mx</p>	
<p>ACCIONES</p> <p><i>CVI Sonora, CVI Yucatán, CVI Michoacán y CVI Oaxaca</i>, capacitan a los pueblos indígenas en el conocimiento del lenguaje audiovisual que les permite decodificar mensajes e informaciones que llegan de otras culturas, ya sea para producir videos que adecuen la información al contexto comunitario, como para generar mensajes que partiendo de su cultura, puedan impactar a la sociedad en general. De esta manera, siguen el objetivo de impulsar la apropiación efectiva de este medio de comunicación alternativa mediante estrategias orientadas a la investigación, evaluación y seguimiento de los diferentes proyectos de video indígena que se dan en estas zonas del país; además de ofrecer una plataforma de promoción en otras comunidades, espacios televisivos y radiofónicos, festivales y otros eventos nacionales e internacionales.</p>		

SC-OPDS	Comunicación Comunitaria, A. C.
<p>Organización de promoción y desarrollo social, creada en 1999, ámbito de impacto local. Recibe apoyo del gobierno federal a través del Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL) y de aportaciones de instituciones privadas. Su propósito es fortalecer el discurso ciudadano en medios de comunicación electrónicos como el video, la radio, la televisión y el Internet, desde la perspectiva democrática y plural. Genera espacios de producción y transmisión de materiales gráficos, cine, video, Internet y publicaciones para organizaciones e instituciones. Da asesoría, gestión y planeación en comunicación e impulsa la creación de medios comunitarios y ciudadanos.</p>	<p>Andador Vicente Trebuesto No. 50, Col. Romero de Terreros. Del. Coyoacán, México, D. F. (C.P. 04310) Tel. 56 59 48 37 / 56 59 36 79 lacajaidiota@hotmail.com lacajaidiota@yahoo.com.mx pietrasanta@laneta.apc.org http://www.comunicacioncomunitaria.org</p>
<p>ACCIONES</p> <p><i>Taller de educación para los medios y de producción de video</i> (2000). Desarrolla en los niños la capacidad de análisis y construcción de sentido crítico frente a los medios; les ofrece herramientas de creación y trabajo en equipo para que se conviertan en autores de mensajes y no sólo en receptores pasivos. Trabaja con estrategias lúdicas y utiliza tecnologías como la cámara digital, micrófono, televisión, videgrabadora, DVD y diferente material de papelería y recursos narrativos como cuentos; entre las acciones que llevan a cabo está la producción de comerciales. Para realizar el taller contaron con el financiamiento del Programa de Coinversión Social del Gobierno del Distrito Federal, además de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.</p> <p><i>Televisión y niños, Manual de educación para los medios</i> (2004). Con base en la sistematización continua de la experiencia del taller elaboraron un manual sobre lectura crítica de los medios para reproducir la experiencia en otros lugares. Es un texto didáctico que propone herramientas metodológicas para el desarrollo del sentido crítico frente a los medios y la promoción del derecho a la información de los niños de edad escolar de nivel primaria. Abordan temas sobre cine, video, televisión y radio. Está dirigido a niños de nivel primaria, pero sobre todo, a personas interesadas en la educación para niños. Para la publicación, tuvieron ayuda del Programa de Coinversión de Indesol y la Comisión de Derechos Humanos del D. F., mediante la convocatoria de fomento a iniciativas ciudadanas en materia de educación y promoción de los derechos humanos.</p>	

SCOPDS	Coordinadora Latinoamericana de Cine y Comunicación de los Pueblos Indígenas (CLACPI)	
<p>Es una organización de promoción social y desarrollo; su ámbito de influencia es Regional (AL y Caribe). Se fundó en 1985 y tiene su sede en La Paz, Bolivia. Su propósito es fomentar la generación de comunicadores creativos y crítico-reflexivos, capaces de transformar sus realidades vinculadas a su condición indígena. Promueve el respeto a la diferencia y la convivencia armoniosa entre indígenas y no indígenas. Sus fuentes de financiamiento provienen de donativos de instituciones internacionales, inscripciones a festivales y ayuda gubernamental. Su red social abarca organizaciones de siete países latinoamericanos. La CLACPI promueve varios encuentros de cine; algunos en México.</p>		<p>Calle Otero de la Vega No. 809 2do. Piso, Zona San Pedro. La Paz, Bolivia. Villa 1° de Mayo, Barrio San Juan, Calle 2, Av. Cumavi. Santa Cruz, Bolivia. http://www.clacpi.org/index.php?/muestras-espana/iv-muestra.html</p>
<p><i>Encuentro Internacional de Cine y Comunicación de los Pueblos Indígenas.</i> Evento anual. Con esta acción buscan analizar los problemas de los pueblos originarios y campesinos a través de la expresión cinematográfica; promueven la sistematización de las diversas prácticas y metodologías de capacitación, producción y difusión en comunicación indígena; y, fortalecen la vinculación entre las organizaciones. La estrategia suele ser por mesas de trabajo, exposiciones y muestra itinerante en comunidades del país sede para extender el impacto.</p>		

GOB-PA	Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE)
<p>Es un organismo de promoción social y desarrollo que nació a finales de los años 70's, con el nombre de Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTE), por la necesidad de crear un organismo encargado de elaboración de los guiones, la producción, difusión, sistematización y el resguardo de programas de televisión educativos para el proyecto de las telesecundarias; inscrito al Sistema Educativo Nacional en 1968 como parte de la Secretaría de Educación Pública (SEP).</p> <p>Hasta nuestros días, la DGTVE ha trabajado como la productora y difusora audiovisual de la SEP y del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE), con el fin ofrecer condiciones que permitan el ejercicio pleno del derecho a la educación de cada individuo, mediante el uso de tecnologías de información y la comunicación (TICs), proporcionando servicios educativos en los lugares más apartados y de difícil acceso del país, con la finalidad de beneficiar a las regiones con mayor rezago educativo; así como a la sociedad en general por medio de la transmisión de programas en TV UNAM y en espacios del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA); pero en especial, por medio de su propia red: la RED EDUSAT, con apoyo del Programa de Educación a Distancia (PROED).</p>	<p>Av. Circunvalación s/n, Esq. Tabiqueros, Col. Morelos, Delegación Venustiano Carranza, México, D. F. (C. P 15270) Tel. 01 800 46 34 883 / 01 800 01 98 100 revista@sep.gob.mx anaclara@ilce.edu.mx samuel.estrada@ilce. edu.mx http://dgtve.sep.gob.mx</p>
<p>ACCIONES</p> <p>Tele secundaria.</p> <p>Educación media superior a distancia (Preparatoria).</p> <p>Secundaria a distancia para adultos.</p> <p>Capacitación y actualización docente.</p> <p>Programas de apoyo a todas las materias impartidas en el sistema de educación básica.</p> <p>Cursos, seminarios y diplomados de capacitación en general (para estudiantes, maestros, administrativos y público en general).</p> <p>Programación en canales de la televisión abierta (como el 22), así como en varios sistemas estatales de televisión.</p>	

IP-OSC	Espacio El Galerón (Cine Club)	
<p>Es una organización de servicios culturales, un cine club que nace en el 2003, sus actividades tienen impacto local. Obtiene recursos a través de donativos, cuotas para el público (descuento para estudiantes) y renta de películas. El objetivo principal es debatir las películas que se presentan en cada ciclo con ello contribuyen a la formación de audiencias críticas.</p>	<p>Zarco 32 Int. 1, Col. Guerrero, Del. Cuauhtémoc (a dos cuadras del Metro Hidalgo y Reforma). Tel. 55 18 78 73 / 55 10 88 17 info@panicodemasas.com panico@panicodemasas.com panicodemasas@yahoo.com http://www.prodeso.com.mx/Cultura/GALERON.html</p>	

IP-OSC	Film Club Café	
<p>Es una organización de servicios culturales con financiamiento propio e impacto local. Nació en el 2006. Tiene como objetivo poner a la disposición de la sociedad un videoclub con películas y actividades cinematográficas de calidad. FCC es nombrado por sus clientes "oasis cinéfilo" porque es una alternativa para la gente que vive en el norte del Estado de México. Está constituido por un área de cafetería, sala de proyecciones y videoteca con más de mil 700 películas para préstamo por medio de una membresía anual.</p> <p>Entre sus actividades resaltan las de cine-debate y los cursos mensuales que son estrategias que fomentan la discusión y análisis de los filmes. En el 2008 abren "Arts Workshops", una pequeña escuela donde imparten cursos y diplomados sobre diseño Web, gráfico, fotografía, edición de video y animación en 3D.</p>	<p>Blvd. Manuel Ávila Camacho No. 1695, Fracc. La Florida, Naucalpan, Edo. de México Tel. 5373-9055 http://www.filmclubcafe.com.mx</p>	

IP-OSC	Organización Cisneros	
<p>Es una organización de servicios culturales, nace desde 1920 en Venezuela y sus actividades se extienden a nivel internacional; funciona con sus recursos a través de marcas propias. Tiene relaciones de trabajo con una extensa red de organizaciones. Está comprometida con el mejoramiento de la calidad de vida de los latinoamericanos a través de programas educativos y culturales; es por eso que crea la Fundación Cisneros. Estos programas se basan en la convicción de que la educación y la libertad de expresión constituyen la base de una sociedad democrática. La Organización Cisneros es una denominación, un sello que distingue a un grupo de empresas, entidades y personas jurídicas bajo los mismos principios, filosofía, objetivos y metas gerenciales.</p>	<p>Centro Mozarteum, Piso 4, Calle Orinoco con Calle Londres. Urb. Las Mercedes, Caracas, Venezuela (C. P. 1060) Tel. (58 212) 993-7847 / 993-5249 / (58 212) 993-0095 http://www.cisneros.com/Organizacion</p>	

ACCIONES

Canal Cl@se inicia en 2006 con su programación. Va dirigida a tres grupos bien delimitados: niños y jóvenes de 6 a 18 años; maestros y padres de familia. Cubre una amplia gama de temas (idiomas, ciencia, cultura, matemáticas y capacitación profesional). Sus principales objetivos giran en torno a la promoción de diversas actividades educativas, así como a la producción y difusión de contenidos educativos. Hasta el momento, tienen 800 mil hogares suscriptores en toda América Latina y más de 300 escuelas y centros de capacitación docente, los que esperan duplicar para el 2010. En México, los maestros y alumnos de telesecundaria y telecentros tenían acceso al canal, pero en 2008 (a través del Telecable) se puede ver las 24 horas al día. Canal Cl@se hace alianzas con fundaciones e instituciones educativas que estén interesadas en contribuir a mejorar la calidad de la educación; en el caso de México, tiene alianzas con la SEP, el ILCE, y La Red Edusat.

Actualización de Maestros en Educación (AME) arranca en el 2003 con la intención de contribuir a mejorar la calidad de la educación en América Latina. Y con ello, fortalecer las comunidades, promover la libertad de expresión, impulsar la independencia económica e incentivar el entendimiento del intercambio cultural orientado a maestros de la Educación Básica en 9 países: Venezuela, Argentina, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Panamá, Perú, República Dominicana y México; éste último se ha sumado a través de la Red Edusat, de la Secretaría de Educación Pública (SEP) en 2008, pero desde 2003 se instalaron los centros de maestros. Espera generar experiencias innovadoras, replicables, facilitando la autonomía pedagógica impulsada por la descentralización del sistema escolar. Los recursos didácticos que se requieren son: página Web, plataformas digitales, foros y programas de televisión y material didáctico. Su fuente de financiamiento proviene de la Fundación Cisneros; tiene vínculos con autoridades educativas de los 9 países beneficiados. AME ha desarrollado un sistema de enseñanza-aprendizaje basado en TICs: activo, constructivista y colaborativo.

GOB-A	Instituto de Investigaciones José María Luis Mora
<p>Instituto académico fundado en 1981 en la ciudad de México, con apoyos especiales otorgados por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Actualmente tiene convenios firmados con más de 95 instituciones; forma parte de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y de la Red Nacional de Colegios. Su razón principal de ser es el desarrollo de la investigación e impartir programas docentes en el campo de la historia, las ciencias sociales y la cultura.</p>	<p>Plaza Valentín Gómez Farias No. 12, Colonia San Juan Mixcoac, Del. Benito Juárez, México, D. F. (C. P. 03730) Tel. (55) 5598-3777/5563-7162/Ext. 1136 y 1138 udireccion@mora.edu.mx http://www.institutomora.edu.mx www.mora.edu.mx</p>
<p>ACCIONES</p> <p><i>El cine club</i> fue creado desde 1985 por medio de su departamento de difusión; cuatro años después de fundado el instituto, han logrado una expansión importante, sobre todo la de crear conciencia social por medio de documentales. Actualmente se exhiben largometrajes de alta calidad, tanto de arte como comerciales.</p> <p><i>¿Cómo la ves?</i> Es un CD interactivo creado para padres y maestros con el fin de ayudar a reflexionar sobre las formas en que los niños ven la TV, no sólo en cuanto contenidos programáticos, sino en tiempos, formas y conductas que adquieren los niños frente al televisor. Por medio de este proyecto se realizaron (y se continúan haciendo), gratuitamente, "Exposiciones itinerantes" en escuelas y comunidades que lo solicitan.</p>	

OI-OPDS	Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE)	
<p>Organismo de promoción y desarrollo social de América Latina y el Caribe, creado en 1956. Se dedica a la investigación, desarrollo y producción de materiales y modelos educativos innovadores a través de la aplicación de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para satisfacer los requerimientos en educación, capacitación y formación integral de instituciones y sociedades, e incidiendo en el mejoramiento de la calidad de vida en su red de participantes: Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México (país sede), Nicaragua, Panamá, Paraguay y Venezuela.</p> <p>Como una forma de llevar a las escuelas oportunidades educativas y materiales relevantes, sustentados en planes y programas de estudios vigentes de Educación Básica en México, se creó -por medio de un convenio entre el ILCE y varias instituciones el proyecto.</p>	<p>Calle del Puente No. 45, Col. Ejidos de Huipulco, México, D. F. (C.P. 14389) Tel. (55) 5728-6500 / 01 800 019 8100 pcabrera@ilce.edu.mx pcabrera@orbis.org.mx http://www.ilce.edu.mx/</p>	
<p>ACCIONES</p> <p>RED Escolar, que además de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de TIC's, promueve el intercambio de propuestas educativas y de recursos didácticos entre sus redes y recupera las experiencias que se han desarrollado con éxito en las escuelas del país. Los tres ejes principales de trabajo de la Red son: Proyectos Colaborativos, Actividades Permanentes y Cursos y Talleres en línea, donde se promueve -entre los estudiantes y los docentes- un pensamiento crítico y reflexivo, que les permite vivir los procesos de enseñanza y aprendizaje de una forma distinta y enriquecedora. La Red Escolar en sí es un portal con plataformas tecnológicas, videoconferencias, foros, blogs, correo electrónico, textos, audio y videos digitales.</p>		

IP-A	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)	
<p>Es una organización académica que nace en 1943 cuyas actividades tienen una influencia nacional. Sus principales fuentes de financiamiento son: donativos, CONACYT y las cuotas de recuperación de la inscripción. Es una escuela multidisciplinaria que tiene como misión que sus programas educativos, de investigación y de desarrollo formen personas altamente capacitadas bajo las siguientes ideologías: desarrollar modelos de gestión para competir en una economía globalizada, colaborar en la profesionalización pública y analizar y plantear políticas para el desarrollo del país, contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad, con modelos y sistemas innovadores para mejorarla en lo educativo, social, económico y político. La cátedra tiene como objetivo analizar las transformaciones tecnológicas, económicas y políticas de los medios audiovisuales en América del Norte, en el contexto de la globalización y la apertura económica.</p>	<p>Av. Eugenio Garza Sada No. 2501 Sur. Col. Tecnológico Monterrey, Nuevo León (C. P. 64849) Tels. 52 (81) 8358 2000 / 01 800 836 25 832 http://www.itesm.mx</p>	
<p>ACCIONES</p> <p><i>Televisión y socialización política de niños en el Noreste de México</i> el proyecto inició en el 2005 con el objetivo de determinar qué tanto y de qué forma se exponen los niños del noreste de México de 10 a 12 años a contenidos televisivos relacionados con la política local, nacional o extranjera. Así mismo, pretende conocer el tipo de información, las imágenes, las representaciones y las lecciones sobre la política y los políticos que desarrollan los niños con base en el material televisivo con el que interactúan, por otra parte busca detectar la características de la incipiente cultura política que hasta el momento han desarrollado los niños. Los resultados que se esperan con esta investigación son: dos ponencias para congreso arbitrado nacional y una publicación en revista académica arbitrada internacional. La metodología de trabajo se basa en el análisis de contenido a través de la metodología cuantitativa y cualitativa a través de las encuestas que se realicen. Este proyecto tiene financiamiento de CONACYT y SEMARNAT, y tiene vínculos de trabajo con Universidades en México y el extranjero.</p>		

SC-OSC	La Matatena, A. C.
<p>Organización de Servicios Culturales, radio de influencia estatal. Inició desde 1995, pero hasta 2002 obtiene reconocimiento legal. Objetivo: aproximar a los niños el cine de calidad del mundo para desarrollar dispositivos de apreciación estética, análisis crítico y de sensibilización a la multiculturalidad. Realiza festivales y talleres de cine autofinanciables a través de cuotas de recuperación dirigidos a niñas y niños de entre 6 y 13 años de edad.</p>	<p>Av. San Fernando No. 426, Col. Tlalpan, México, D. F. (C. P. 14000) Tels. 56 65 72 33 / 50 33 46 81 / 50 33 46 82 informes@lamatatena.org http://www.lamatatena.org</p>

ACCIONES

El Festival Internacional de Cine para Niños (... y no tan Niños). Tiene como objetivo promover la apreciación cinematográfica en la población infantil en México, a través de la exhibición de filmes internacionales de calidad y no comerciales, enfocados a los niños. Se busca que los niños tengan una alternativa para ver y analizar otros contenidos, que son expresados de formas diferentes a las comerciales y que siembran nuevas actitudes de vida a través del cine. El Festival es un potenciador de la industria nacional que impacta en la posibilidad de nuevas producciones para niños y abre opciones para que distribuidoras y canales de televisión exhiban las películas. La participación infantil no sólo es como espectador crítico, sino que colabora como jurado infantil, emitiendo su voto o realizando comentarios al finalizar la emisión a la que fueron a ver. Dado que los filmes son de diversas nacionalidades, se lleva a cabo un doblaje en la sala para facilitar la comprensión.

Taller de Fábrica de sueños (2000). El propósito es acercar el cine a la población infantil involucrándolos en hacer cine, despertándoles el gusto por el séptimo arte y favoreciendo el acceso a materiales que realizan los mismos niños y niñas que participan. Su método de trabajo consiste en una sensibilización previa; después, la proyección de los cortometrajes y, finalmente, una actividad que promueve el interés por el cine y la reflexión sobre los mensajes que acaban de ver. Como material didáctico utilizan cortometrajes de animación en plastilina o cut-out, que abordan temas como: amistad, solidaridad, respeto hacia los demás, igualdad, entre otros. Trabajan en tres vertientes: Los derechos del corazón, Animaciones realizadas por niños y niñas mexicanos y Hablemos de ecología.

Taller de apreciación cinematográfica: Y se apagan las luces. Al igual que en el anterior, tiene como objetivo desarrollar competencias para apreciar, analizar y opinar sobre cualquier material cinematográfico y televisivo. Fortalece, principalmente, el análisis crítico-reflexivo.

Taller de realización cinematográfica de animación en plastilina: Cuadro por cuadro I y II. Busca introducir a los niños y niñas en el mundo de la animación cinematográfica, los capacita en la animación en plastilina, en cut-out, o con pixelación, entre otras técnicas posibles; de tal forma que puedan diseñar sus propios personajes y realizar proyectos para cine y televisión.

Taller de realización cinematográfica de ficción: Ficción en corto. Introducir a las niñas y los niños en el mundo de la producción cinematográfica, donde pasan por las diferentes etapas y practican los diversos roles que intervienen en la producción de un corto de ficción; finalmente, plasman su creatividad produciendo un video.

SC-OPDS	La Neta
<p>Organización de promoción social y desarrollo; impacto internacional. Nace en 1991; se ha convertido en un nodo articulador entre ONG's. Desde 1993 es miembro de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) que funciona en 25 países del mundo, lo que favorece su trabajo vinculante y su colaboración en la expansión del uso responsable de las TICs con la intención de impactar en su desarrollo y en una vida sustentable.</p> <p>Es proveedor de Internet y ofrece a sus miembros un servicio de comunicación a través del cual se comunican entre ellos, informan de sus actividades, forman recursos humanos y transforman la realidad. Los ámbitos en los que trabaja son: ambiente, género, derechos humanos, población infantil, educación, salud, pueblos indígenas, desarrollo y cooperación, iniciativas comunitarias, democracia, trabajo, información y TICs, arte y cultura.</p> <p>En 1999 nace La Neta Chiapas, repitiendo el modelo de proveedor de Internet de La Neta; cuyo objeto es articular el trabajo de las personas y organizaciones de la sociedad civil preocupados por la construcción de la democracia, equidad y justicia social en Chiapas. Por su parte, Ojo de Agua representa a La Neta en Oaxaca y atiende necesidades de talleres, soporte técnico, asesoría y elaboración de páginas web. La Neta, en ninguna de sus versiones, generan propiamente acciones directas, sino que apoyan a sus miembros (hasta ahora son más de mil 300 organismos) sin fines de lucro a nivel mundial.</p>	<p>Kramer No. 71, Col. Atlántida Coyoacán, México, D. F. (C. P. 04370) Tel. y Fax (0052.55.)56898154 admin@laneta.apc.org http://www.laneta.apc.org/laneta/</p>

SC-OPDS	La Pirinola	
<p>Esta agrupación surge en 1995. Es una organización de promoción social y desarrollo, cuya influencia se nota a nivel local. Tiene por objeto promover la integración a la vida social de personas que padecen alguna discapacidad; se apoyan en las artes plásticas, el teatro, los medios de comunicación y las tecnologías de información. Obtienen recursos y apoyos de sus socios y patrocinadores; su red de colaboradores es amplia y diversa.</p>		<p>Av. Uno 65-302, San Pedro de los Pinos, México, D. F. (C. P. 03800) Tel. 56 83 31 30 / 55 16 05 77 lapirinola@artte.com http://pirinolaradio.blogspot.com</p>
<p>ACCIONES <i>Yo veo/video (2002 y 2003).</i> Es un taller de video dirigido a jóvenes con alguna discapacidad para producir y reflexionar sobre las formas de producir videos, así como sobre el impacto de los mensajes. Los participantes contaron con una beca del Programa Nacional de Educación Artística, CENART-INBA. Durante el 2004 se difundieron los resultados en varios estados de la República. <i>Programa dominical en la radio de los ciudadanos XEDTL.</i> En este espacio, los niños participantes tienen un espacio para dar sus comentarios.</p>		

IP-OSC	Lunario Cine Club	
<p>Organización de servicios culturales; este cine club nace en el 2006 y sus actividades impactan de manera local. Cuenta con recursos propios que obtiene a través del cobro para entrar a ver los espectáculos, presenta sus actividades en Auditorio Nacional, Ibero 90.9 e Imagen Virtual. Tiene como objetivo ofrecer alternativas de entretenimiento en vivo que impulsen la diversidad de las manifestaciones artísticas y culturales, así como recuperar las actividades culturales nocturnas. Lunario es un foro versátil que abrió el Auditorio Nacional para responder a la pluralidad cultural, en el que se ofrecen espectáculos, alimentos y bebidas, además de proyecciones cinematográficas que se programan para tener un espacio de debate crítico entre cada proyección.</p>		<p>Costado Poniente del Auditorio Nacional (frente al Campo Marte), Col. Bosque de Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo, México, D. F. (C. P. 11560) Tels. (55) 9138-1350 / 5280-9250 fserrano@auditorio.com.mx leif@auditorio.com.mx http://www.lunario.com.mx</p>

SC-OPDS	Ojo de Agua Comunicación
<p>Es una organización de promoción y desarrollo social, creada en 1999. Su ámbito de impacto se extiende por el sureste mexicano. Está formada por productores independientes y su propósito es impulsar formas de expresión que promuevan la diversidad y atenúen la desigualdad socioeconómica y política de los pueblos indígenas, mediante la capacitación en el uso y apropiación de herramientas de comunicación (video e Internet). Asimismo, produce videos para agrupaciones indígenas y educativas, capacita periódicamente a videoastas indígenas y participa en iniciativas regionales para realizar encuentros y conferencias en colaboración estrecha con La Neta y CLACPI. Obtiene recursos de donativos de fundaciones internacionales.</p>	<p>2a Cerrada de M. Alcalá 211- A, Col. Díaz Ordaz, Oaxaca (C. P. 68040) Tels. (951)5153264 / (951)132-8996 / 515-3264 klaridosa@hotmail.com comin@laneta.apc.org http://www.laneta.apc.org/ ojodeagua</p>

IP-PA	Producciones Marca Diablo
<p>Productora audiovisual que nació en 1993 y tiene un radio de influencia nacional. Al ser una empresa comercializadora, cuenta con recursos propios. A través de su organización financia a la asociación civil "Voces Contra el Silencio". Su objetivo primordial es realizar videos para el ámbito comercial: de capacitación, de promoción, culturales y corporativos que permitan financiar los proyectos del colectivo, orientados al género documental de carácter social. El equipo humano de Producciones Marca Diablo se unifica en torno a la producción de videos, convencidos de la eficacia de los medios de comunicación audiovisuales como transmisores de mensajes y conceptos que enriquecen el entorno de la vida. Esta organización no da capacitación ni talleres, pero está consciente de que el video es un medio para transmitir mensajes y conceptos; por ello, trata de financiar proyectos de video documental, de protesta y de denuncia. Uno de sus principales intereses ha sido documentar el movimiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (desde 1994 a la fecha), del cual tiene ya una serie de producciones.</p>	<p>Carrasco No. 74 Col. Toriello Guerra, Tlalpan, México, D. F. (C. P. 14050) Tels. (55) 5528-0797 / 5606-7376 contacto@ produccionesmarcadiablo. com.mx http://www. produccionesmarcadiablo. com.mx</p>

SC-OPDS	Promedios de Comunicación Comunitaria, A. C./ Chiapas Media Project
<p>Es una organización de promoción social y desarrollo. Se gesta en el sureste mexicano en el año de 1998; desde entonces ayuda a comunidades autónomas y rebeldes de Chiapas y Guerrero en la adquisición y manejo de tecnologías de comunicación con el propósito de multiplicar experiencias populares en las comunidades indígenas del país. Trabaja con un staff consolidado y con jóvenes voluntarios provenientes de diferentes partes del mundo.</p> <p>Para afianzar el trabajo de intervención se cuenta con apoyo económico de una red de aproximadamente 20 fundaciones extranjeras, principalmente de EUA; del pago por presentaciones en universidades, otros donativos; así como venta de videos que la misma asociación distribuye por todo el mundo. En esta iniciativa popular convergen los Centros de Comunicación Regionales establecidos en cuatro de los Caracoles Zapatistas, comunidades campesinas indígenas del sureste mexicano, la sociedad civil de los EUA y activistas del D.F. y Oaxaca, la meta es que una afirmación para el desarrollo y la autonomía</p>	<p>4834 N. Springfield, Chicago, Ill. EUA (60625) Tel. 01 967 6783993 cmp@ chiapasmediaproject.org promedia@laneta.apc.net http://www. chiapasmediaproject. org http://www. promediosmexico.org</p>
<p>ACCIONES</p> <p><i>Indígenas Zapatistas.</i> Facilitan herramientas audiovisuales y el desarrollo de competencias en su manejo a grupo de Zapatistas para que expresen su realidad sin intermediaciones. Está dirigido principalmente a jóvenes indígenas con escasa o nula educación. Al inicio del proyecto, Promedios llevó instructores extranjeros para la capacitación, pero una vez apropiados los procedimientos son los coordinadores regionales quienes imparten en sus comunidades los talleres sobre la cámara, edición por computadora y uso de Internet.</p> <p><i>Organización de Campesinos Ecologistas (OCE).</i> Talleres a través de los cuales se proporciona herramientas para documentar, mediante el uso de video, los casos de violaciones a los derechos humanos en las regiones de la montaña y la costa-chica de Guerrero. La capacitación es por talleres con campesinos que anteriormente fueron preparados como defensores de los derechos humanos por el Centro de Derechos Humanos (CDH) Tlachinollan (Guerrero). Mientras el CDH sustenta los talleres otorgándoles cámaras de video y computadoras, Promedios ofrece la alfabetización tecnológica-crítica.</p>	

GOB-OSC	Radio Educación
<p>Organismo de promoción y desarrollo social creado en 1924 como parte de los organismos de difusión de la SEP. Objetivo: producir y transmitir programas radiofónicos que coadyuven al desarrollo educativo, cultural y cívico del público que sintoniza las frecuencias que opera la emisora, así como impulsar la creación de nuevas propuestas radiofónicas y preservar el acervo sonoro de la institución.</p> <p>A través de un espacio radiofónico, la audiencia ha podido asistir virtualmente a innumerables congresos, conferencias y simposios organizados por diferentes instancias. Además, han estado pendientes de formar audiencias más educadas y críticas desde su creación, en sólo dos años después del inicio formal de la radiodifusión en México; por ejemplo: con los primeros radioteatros.</p>	<p>Ángel Urraza No. 622 Col. Del Valle. México, D. F. (C. P. 03100) Tel. (55) 4155-1097 / 4155-1050 / 4155-1060 http://www. radioeducacion.edu.mx</p>

ACCIONES

Programa radiofónico "El fin justifica a los medios"; transmitido semanalmente a nivel nacional por medio de radiodifusoras de frecuencia am y fm, dirigido especialmente a profesionales, investigadores y estudiantes de los medios, con el objetivo de crear una conciencia crítica y analítica respecto de los medios de comunicación; pero además, propiciar que los medios de comunicación reorienten su función hacia las necesidades de la comunicación social mediante la concientización.

Encuentro con tu propia Tele Visión; evento realizado en el mes de octubre de 2006 en el que maestros, estudiantes de comunicación y la sociedad se acercaron a las herramientas de la recepción crítica y la educación para los medios, con la idea de crear conciencia y fortalecer la base social para la reforma de las leyes de medios en México, que se veía venir en ese entonces. En este encuentro se articuló y se dio a conocer el "Observatorio Ciudadano de Medios" (OCME).

Taller de formación de audiencias críticas; realizado para maestros, alumnos de comunicación y la sociedad, con el objetivo de mostrar las herramientas teórico-prácticas-vivenciales para comprender la función social de los medios de comunicación; así como observar de manera crítica los contenidos de los programas y crear una conciencia crítica y una participación activa de los ciudadanos en los medios de comunicación.

Encuentro de los Medios y sus Audiencias, realizado en septiembre de 2007; dirigido al público en general con el propósito de propiciar una relación más interactiva entre los medios y sus audiencias, a través de propuestas que permitan la participación del público; así como analizar los métodos de retroalimentación y los estudios que se realizan con el fin de conocer las necesidades y la opinión de las audiencias sobre la programación que ofrecen los medios de comunicación electrónicos. Este evento se realizó con la colaboración de la Universidad del Claustro de Sor Juana (USCJ), mismo que sirvió de sede para la réplica del Taller de formación de audiencia, en diciembre del mismo año.

SC-OCP	Radio "Jën poj" 107.9 fm
<p>Organización Comunitaria o Popular, cuyo impacto es a nivel local. Nace en Oaxaca, en 2001, pero hasta diciembre de 2004 obtienen el reconocimiento legal. Surgen con la intención de revitalizar la vida cotidiana de la comunidad a través de la radiodifusión; lo que significa dar voz a las diversidades y a las minorías étnicas y campesinas. Así, están presentes no sólo el gozo emotivo y estético de la programación musical sino en los sentimientos, pensamientos, inconformidades, necesidades, denuncias y preservación de las tradiciones de la comunidad.</p>	<p>Centro, Santa María Tlahuitoltepec, Oaxaca (C. P. 6000) Tel. (222)379-0052 radiojenpoj@hotmail.com http://www.radiojenpoj.org</p>
<p>ACCIONES</p> <p><i>Proceso de comunicación de la Radio comunitaria Jën Poj (2008).</i> En el marco de su séptimo aniversario, celebraron una asamblea directa para analizar el proceso de comunicación y ajustar la programación a las necesidades sociales, culturales, políticas y económicas de la población. Discutieron: ¿Cómo queremos la Radio? ¿Cómo sostenemos y resguardamos la Radio? ¿Cómo se involucra la comunidad?; se trató de una experiencia de educación informal de las audiencias porque el pueblo colaboró de manera activa sobre la programación que deseaban y las formas de difundirla. Los participantes fueron la comunidad de Tlahuitoltepec, Oaxaca y otras radios comunitarias de la región.</p> <p><i>Declaración de Il'PYXYUKP. Encuentro de radios libres y medios de comunicación comunitaria (2008).</i> Realizan una afirmación colectiva, en respuesta a la imposición de la Ley Televisa, para demandar un medio de comunicación propio. Consideran que las radios comunitarias son una alternativa de vida y libertad frente a la imposición mediática de los grandes consorcios transnacionales y medios de comunicación masivos; por lo tanto, el Estado debe garantizar su existencia. Envían la Declaración al Congreso de la Unión para que se legisle en materia de medios comunitarios e indígenas; así como el cumplimiento de los acuerdos emanados del Congreso Nacional de Comunicación Indígena realizado en Septiembre de 2007. Como forma deliberativa común en los pueblos indígenas, se asume a la asamblea directa para tomar acuerdos. Para sufragar los gastos de esta acción cada organización buscó apoyos externos para asistir al encuentro.</p>	

GOB-OPDS	SEP
<p>Organismo de promoción y desarrollo social creado en 1921 por el gobierno federal para crear condiciones que permitieran asegurar el acceso de todos los mexicanos a una educación de calidad, en el nivel y modalidad que la requieran y en el lugar donde la demanden. En este siglo XXI, la SEP se ha propuesto que para el año 2025, el sistema sea reconocido nacional e internacionalmente por su calidad y sea el eje fundamental del desarrollo cultural, científico, tecnológico, económico y social de México; es por ello que trabaja en la actualización pedagógica y tecnológica de sus maestros para que éstos, a sus vez, puedan desarrollar adecuadamente los proyectos frente a los retos de este milenio.</p>	<p>Argentina No. 28 Centro Histórico, México, D. F. (C. P. 06029) Tel. (55) 3601-1000 http://www.sep.gob.mx</p>
<p>ACCIONES</p> <p><i>SEPiensa</i> es un proyecto que nace en 2000 para beneficiar a las personas vinculadas con la Educación Básica en el país, estudiantes y docentes de primaria y secundaria, así como padres de familia con hijos en estos niveles educativos, por medio de un portal que ofrece contenidos y espacios para reforzar la Educación académica y cívica, ya que fue concebido con la intención de favorecer la educación no formal. Los creadores y el equipo de trabajo de SEPiensa están convencidos de que la formación de las personas no puede ni debe limitarse al ámbito escolar y que debe aumentar, progresar y mejorar con la colaboración de la sociedad; por lo que por medio del portal se busca tejer redes para mejorar la construcción colectiva de aprendizajes en distintos niveles: institucional, comunitario e individual, a través del intercambio de experiencias.</p>	

GOB-OPDS	Sistema Nacional e-México	
<p>Organismo de promoción y desarrollo social dependiente de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Fundado en el año 2000 para propiciar, conducir e integrar los esfuerzos necesarios, con la finalidad de incluir a la mayoría de la población dentro de la sociedad de la información y el conocimiento, mediante el trabajo de tres estrategias principales: Conectividad, Contenidos y Sistemas.</p> <p>La conectividad se realiza mediante la instalación de Centros Comunitarios Digitales y el desarrollo de las redes satelitales de conectividad de e-México.</p> <p>Los Contenidos Digitales consisten en: datos, información, conocimientos, capacitación, trámites y servicios digitales de las diferentes dependencias de gobierno, organizados en 4 pilares: e-Aprendizaje, e-Salud, e-Gobierno y e-Economía.</p> <p>En cuanto a Sistemas: realiza acciones y conjunta esfuerzos para crear la infraestructura tecnológica como los Kioscos de e-gobierno en el estado de Colima. Pero además, a principios de 2008, con el afán de reducir la brecha digital se saltó a la Capacitación para iniciar el despliegue de la sociedad de la información y el conocimiento en México, con el proyecto: Campaña Nacional de Alfabetización Digital (Piloto).</p>	<p>Av. Universidad y Xola s/n, Cuerpo C, Piso 1, Oficina 117, Col. Navarrete, Delegación Benito Juárez, México, D.F. (C.P. 03028) Tel. (55) 5482-4100, Ext. 12507 e-mexico@e-mexico. gob.mx http://www.e-mexico. gob.mx</p>	
<p><i>Campaña Nacional de Alfabetización Digital (Piloto)</i>, que lleva a cabo con la Universidad de Colima (Ver ficha de la Universidad de Colima).</p>		

SC-OPDS	Sociedad Mexicana de Computación en la Educación (SOMECE)	
<p>Es una organización de promoción social y desarrollo; su perímetro de influencia es nacional. Nació en 1986 a raíz de III Simposio Internacional de Computación en la Educación Infantil y Juvenil. Busca promover y sustentar el uso generalizado de tecnología informática y de telecomunicaciones en la educación, en todos los niveles y formas de educación.</p> <p>Sus áreas de intervención son seis: comunidad de aprendizaje, contenido digital, gestión de conocimiento, modelos de uso de tecnologías, formación de capital intelectual, investigación y evaluación. Obtiene recursos de donativos y asignaciones de la sociedad así como de fideicomisos de Gobierno Federal. Trabaja en colaboración con diecinueve organizaciones privadas, gubernamentales y del tercer sector nacionales e internacionales.</p>	<p>Segunda Cerrada de Concepción Béistegui No. 4. Oficina 10. Col. Narvarte Poniente. Del. Benito Juárez. México (C. P. 030220) Tel. (55) 5543-3613 / (045) 55 – 25237478 somece@somece.org.mx ycampos@somece.org.mx http://www.somece.org.mx/index2.htm</p>	
<p>ACCIONES</p> <p><i>Simposio Internacional de Computación en la Educación Infantil y Juvenil.</i> Espacio anual para la construcción y adquisición de nuevos conocimientos en el campo de las TICs en educación y su relación con los campos del conocimiento humano; reflexionar sobre los desafíos educativos, tecnológicos y éticos de las TICs en educación; así como la inserción de los egresados en el mercado laboral vinculados a las TICs. Orientado a especialistas en informática y tecnología educativa, educadores, pedagogos, autoridades educativas, líderes y responsables de proyectos educativos, científicos de la educación, tomadores de decisiones en el ámbito educativo, padres de familia y estudiantes. La estrategia de trabajo es a través de talleres, conferencias, grupos de trabajo, presentación de carteles, exhibición tecnológica, presentaciones comerciales y expo-arte digital. Es necesario resaltar que en el proceso de conferencias y mesas de trabajo se rescata la crítica reflexiva sobre el uso de las TICs. El recurso económico proviene de donativos de las instituciones involucradas y de las cuotas de inscripción al evento.</p>		

SC-OPDS	Somos@telecentros (Red de Telecentros de Latinoamérica y el Caribe)	
<p>Organización de promoción social y desarrollo, su impacto es internacional. Surge en 1999 con sede en Quito, Ecuador. Entre sus propósitos están: suscitar la apropiación social, el aprovechamiento y el uso con sentido de las TICs con miras de alcanzar metas de desarrollo social. Parte de sus recursos provienen de la cuota de recuperación para el acceso a los Telecentros.</p>	<p>Hernando Sarmiento No. 39-65 (entre Portete y Hugo Moncayo) Quito, Ecuador (C. P. 1721180) Tel. (593)2224-2484 / 2224-2489 / 2245-3664 info@chasquinet.org http://www.tele-centros.org</p>	
SC-OSC	Tech-Mex	
<p>Organización de servicios culturales. Impacta a nivel local. Nació en 2003. Tiene como tarea la promoción y enseñanza de la cultura audiovisual y el acercamiento a las artes mediáticas en México; así como promocionar -a través de su sitio Web- acciones relativas al video y las artes electrónicas en México.</p>	<p>Mayorazgo de la Higuera No. 25, BIS Int. 10, México, D. F. (C. P. 03330) Tel. (52) 5688-9228 info@tech-mex.org http://www.tech-mex.org</p>	
SC-OPDS	Telemanitas, A. C.	
<p>Organización de promoción social y desarrollo, su impacto es a nivel local. Surgió en 1991, pero adquiere su registro como asociación civil hasta 1994. Su empeño radica en que las mujeres se apropien del video como una herramienta útil en la defensa de los derechos humanos de ellas, la educación popular, la salud reproductiva, la libertad del ejercicio de su sexualidad, la creación de políticas públicas para la equidad de género, alternativas ecológicas sustentables, entre otros asuntos de la agenda pública. Trabaja en colaboración con más de veinte asociaciones y colectivos. Se sostiene de donativos de la Fundación Ford, The Global Fund for Women, MAMACASH, Agape Foundation y EMW; también obtiene recursos de la venta de videos, de ofrecer asesoría, capacitación y realización de audiovisuales, entre otros.</p>	<p>Apartado Postal No. 199, Tepoztlán, Morelos (C. P. 62520) Tel. (52) 739-516-56 / (7) 395 1656 telemanita@laneta.apc.org http://www.laneta.apc.org/ telemanita</p>	

SC-OCP	TV TAMIX
<p>Es una organización comunitaria-popular. El impacto de sus acciones es a nivel local. Se fundó en 1992, derivado del programa de Centros de Video Indígena (CVI) del Instituto Nacional Indigenista (INI) que, al finalizar los talleres, dotaba de tecnología para la producción de video por cada organización participante. La finalidad de este colectivo es generar un espacio abierto a todos los miembros de la comunidad interesados en hablar y reflexionar sobre eventos que ocurren en el desarrollo del pueblo Ayuuk, Oaxaca.</p>	<p>Tamazuluapan del Espíritu Santo, Mixe, Oaxaca.</p>

GOB-A	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
<p>Institución académica fundada en 1910 en medio de los estallidos de la Revolución Mexicana y el rechazo del positivismo ortodoxo de aquella época. Tiene como misión: impartir educación superior para formar profesionales, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad; organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y los problemas nacionales, y extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura. A lo largo de su historia, la UNAM ha marcado el rumbo y ha sido líder en el desarrollo de prácticamente todas las disciplinas científicas, humanísticas y sociales del país, así como en la creación artística y difusión de la cultura. Tal es el ejemplo de uno de los modelos de radiodifusión cultural reconocida mundialmente.</p>	<p>Ciudad Universitaria, Torre de Rectoría, Del. Coyoacán, México, D. F. (C. P. 04510) Tels. 616-1936 / 550-8772 y 665-1344 rectoria@servidor.unam.mx http://www.unam.mx</p>

ACCIONES

Radio Universidad o Radio UNAM; comenzó a transmitir su programación en 1937, con el fin abrir nuevos espacios a propuestas de calidad en los campos de las artes plásticas, la danza, la literatura y la promoción y difusión de la cultura. Actualmente, tiene otros objetivos-meta para dar la cara a la era de la información, que son: modernizar la imagen de la emisora con el uso de nuevas tecnologías, la renovación de la infraestructura técnica, el fortalecimiento del guión y formato radiofónicos y propiciar la libertad del radioescucha con una oferta radiofónica cultural, creativa, inteligente, informada y de calidad en la programación.

Tv UNAM; es el canal cultural de la Universidad que nace en 2005. La programación surge entre los pensamientos y creatividad de los universitarios con el objetivo de brindar a la sociedad una TV de calidad con diversidad temática, enfoque crítico y nuevos lenguajes y formatos. Su impacto es a nivel nacional por medio de TV abierta, por el canal 22, y por medio del sistema de cable y Sky.

GOB-A	Universidad de Colima	
<p>Institución académica fundada en 1940 con el fin contribuir permanentemente a la búsqueda del bienestar colectivo mediante la formación de recursos humanos comprometidos con la sociedad. Su impacto es a nivel estatal y recibe financiamiento federal.</p> <p>En la actualidad, la U de C mantiene alrededor de 650 convenios con diversas instituciones educativas, organizaciones o empresas de México y el extranjero; mismas que permiten concretar acciones de movilidad académica, intercambio de material didáctico; pero sobre todo, para el desarrollo de proyectos de investigación por medio de sus diez centros de investigación científica.</p>	<p>Av. Universidad No. 333. Col. Las Víboras, Colima, Col. (C. P.28040) Tel. (312) 316-1000 anaz@ucol.mx http://www.ucol.mx</p>	

ACCIONES

- *Enrédate. Tecnologías Comunitarias.* Proyecto financiado por la Secretaría de Desarrollo Social a través de la convocatoria "Jóvenes por México"; dirigido a las personas con el nivel de bienestar más bajo del estado de Colima. Tiene como objetivo promover el empoderamiento y el desarrollo sostenible de comunidades rurales marginadas, a través del uso de metodologías participativas, encaminadas a la apropiación creativa de las TIC's. Este proyecto nace en 2005, a la fecha se han concluido dos etapas en Colima y se ha traspasado la experiencia a los estados de Coahuila y Monterrey. Enrédate se dio paso a la creación de un laboratorio para la generación y aplicación de conocimiento en el ámbito de las tecnologías para el desarrollo llamado "TIC-TAC", para fortalecer la construcción de una sociedad de la información mediante el cierre de la brecha digital.
- *Taller de análisis cinematográfico;* actividad semestral coordinada por la Facultad de Letras y Comunicación, dirigido a la comunidad universitaria y a la sociedad colimense con el fin de que el participante obtenga los elementos necesarios para observar el cine de una manera más crítica y analítica, por medio del reconocimiento de los modelos de análisis cinematográfico. La dinámica de trabajo consiste en el estudio del cine como medio de comunicación, sus orígenes y principales características, en sesiones semanales durante un semestre.
- *Campaña Nacional de Alfabetización Digital (Piloto);* proyecto financiado por el Sistema Nacional e-México, implementado por el Instituto de Informática Educativa (IIE) de la Universidad de la Frontera y el gobierno de Ricardo Lagos en Chile, durante 2003, en el que la Universidad participa con el desarrollo metodológico, con el acompañamiento, la asesoría y la evaluación para la aplicación en toda la República Mexicana. Este proyecto tiene como finalidad a corto plazo certificar a 500 personas de bajos recursos económicos en el uso de computadoras e Internet; y a mediano plazo, llegar a la meta de 150 mil personas. Por medio del trabajo voluntario de jóvenes estudiantes y egresados, profesores e investigadores que se encargarán de fungir como facilitadores durante aproximadamente cuatro semanas en el proceso de capacitación, a través de cursos full media, brindados en los diferentes Centros Comunitarios Digitales (CCD's).

IP-A	Universidad Intercontinental (UIC)
<p>Organismo académico que nace en 1976 y su ámbito de influencia es estatal. Su principal fuente de financiamiento es la inscripción por estudiantado. En la actualidad forma parte de la Federación Internacional de Universidades Católicas (FIUC). Tiene como objetivo atender y promover una cultura humanista que, atenta a los valores de la democracia y los derechos humanos, forme personas abiertas a la trascendencia, profesionalmente competentes y socialmente responsables.</p>	<p>Insurgentes Sur No. 4303, Santa Úrsula Xitla, México Tel. (55) 5487 1300 / 5487 1400 / Exts. 4445,4447, 4448 y 2001 http://www.uic.edu.mx</p>
<p>ACCIONES</p> <p><i>Diplomado Educación para la recepción de medios audiovisuales.</i> Es un programa académico anual orientado a maestros, padres de familia y personas interesadas que tengan formación en comunicación, psicología, pedagogía, antropología, sociología, literatura, historia, artes visuales o carreras afines. Tiene como objetivo conocer y construir las estrategias y los conocimientos para formar niños y jóvenes en el ámbito de la recepción crítica de los medios audiovisuales, a partir de tres ámbitos: lectura real (analizar los papeles que juegan los personajes y los valores que se representan en el mensaje y comprender cómo el auditorio -con base en su contexto- se relaciona con ellos), lectura ideológica (comprender lo que están planteando los productores de los mensajes audiovisuales y reflexionar en torno a ello) y lectura estética (comprender la estética de los mensajes y reflexionar sobre cómo éste crea el significado). Todo esto, a través de la educación formal. Tiene como resultados esperados que el participante al terminar el diplomado tendrá una formación básica y amplia para desarrollar, en los jóvenes y adolescentes, habilidades de lectura crítica de los medios de comunicación audiovisuales, fortaleciendo los procesos de análisis y reflexión, así como la comprensión de su propia realidad. El recurso económico proviene de la cuota de inscripción y el pago de colegiaturas.</p>	

GOB-A	Universidad Pedagógica Nacional (UPN)
<p>Institución académica fundada en 1978 con el firme objetivo de prestar, desarrollar y orientar servicios educativos de tipo superior, encaminados a la formación de profesionales de la educación, de acuerdo a las necesidades del país. Cuenta con financiamiento federal.</p>	<p>Carretera al Ajusco No. 24. Col. Héroes de Padierna, Del. Tlalpan, México, D. F. (C. P. 14200) Tel. (55) 5630-9700 webmaster@upn.mx, http://www.upn.mx/</p>
<p>ACCIONES</p> <p><i>Diplomado en Educación para los Medios</i>; espacio anual que se abre para los profesores interesados en superarse profesionalmente y transformar su práctica docente. Durante 5 meses, los profesores dedican alrededor de 312 horas al reconocimiento de la influencia de los medios de comunicación en la cultura, y, a su vez, el aprovechamiento de sus potencialidades educativas de forma crítica y creativa. El diplomado es en modalidad a distancia; se ofrece desde una plataforma tecnológica que permite la comunicación a través de foros, chats, correo electrónico, entre otros instrumentos digitales. Cabe destacar que este curso fue elaborado con la asesoría de Roberto Aparici. El material comprende: una antología con textos acerca del estado que guarda el campo del conocimiento sobre la Educación para los Medios, nueve fascículos, cuatro videos y seis audios.</p>	

SC-OPDS	Voces contra el silencio
<p>Organización de promoción social y desarrollo con impacto nacional. Surge en el 2000 y su finalidad es fomentar el género documental de carácter social (de protesta y denuncia) producido en video porque entiende que las especificidades de este medio favorecen la vinculación con los movimientos sociales. Tiene colaboración con videoastas, académicos, investigadores, promotores y activistas de organizaciones del tercer sector nacionales e internacionales.</p> <p>Diseñaron un sistema para la producción, distribución y exhibición, alternativo al sistema comercial, que incluye la difusión gratuita de los videos documentales, préstamo a instituciones educativas y a sujetos particulares, muestras itinerantes y festivales.</p> <p>Los recursos económicos provienen principalmente de Producciones Marca Diablo (una productora audiovisual).</p>	<p>Carrasco No. 74. Col. Toriello Guerra, Tlalpan, México, D. F. (C. P. 14050) Tels. (52-55) 55 28 07 97 / (52-55) 56 06 73 76 festival@contraelsilencio.org http://www.contraelsilencio.org/Videoteca/videoteca.html</p>
<p>ACCIONES</p> <p><i>Videoteca Iberoamericana (1999).</i> Esta infraestructura es la que le permite a la asociación difundir los productos audiovisuales (video y cine) sin costo para los usuarios. La videoteca ha ayudado a la gestión de los materiales (documentar, archivar, prestar y hasta donar). La meta es convertirse en un centro virtual, que acopie y gestione la mayor cantidad y calidad de información sobre el tema. Los videos de la asociación se difunden por TV-UNAM y APRENDETV.</p> <p><i>Encuentro Hispanoamericano del video documental independiente (1999).</i> Espacio en el que fomenta y analiza el uso del video documental en forma artística y en su capacidad de interpretar la compleja realidad en la que viven los países hispanos atravesados por la desigualdad, la violencia y la corrupción. El festival es abierto, pero se enfoca a la población joven en el intento de generar conciencias críticas y comprometidas. El método de trabajo incluye un concurso, muestras paralelas, muestras itinerantes, mesas redondas y conversatorios con los participantes. Hasta ahora, los temas que abordan son: movimientos sociales y de demandas específicas como: defensa de la democracia, la paz, derechos humanos, ecología, fronteras, diversidad sexual, indígenas, mujeres, infancia y juventud. Al final del evento se realiza un video-memoria con todos los documentales que se presentan y se archiva en la Videoteca Iberoamericana. Patrocinadores: UAM, ILCE, ICCM, INI, INE Delegación Coyoacán, Cinemania, Talento Post, TV-UNAM, Filmoteca de la UNAM y CCC.</p>	

GOB-OSC	XE-IPN-TV Canal 11
<p>Nace en 1958 en la ciudad de México. Forma parte de los servicios culturales que ofrece el Instituto Politécnico Nacional (IPN), quien se encarga, además, de su financiamiento.</p> <p>El IPN apuesta, con el Canal 11, a la mejora del nivel cultural y educativo de la población mexicana, mediante la producción, adquisición y transmisión de programas televisivos, informativos, de entretenimiento y de servicios en general, con temas actuales y universales, conscientes de que los contenidos programáticos generan una visión más crítica de la realidad. Con esta conciencia es que Canal 11 propone tips para ver la televisión con los niños.</p>	<p>Prolongación de Carpio No. 475, Col. Casco de Santo Tomás, Del. Miguel Hidalgo, México, D. F. (C. P. 11340) Tel. (55) 5166-4000 / 01 800 226 25 11 info@mail.oncetv.ipn.mx http://oncetv-ipn.net</p>
<p>ACCIONES</p> <p><i>Proyecto:</i> Once Apuntes para ver televisión con tus hijos; que es una guía con once pasos que ayudan a los padres de familia y maestros a ser capaces de reconocer programas de calidad para los niños; y que éstos, a la vez, obtengan el mayor provecho posible a las horas que le dedican a ver la TV. Esta campaña es transmitida por TV y por Internet; por el primer medio se hace a través presentadores que guían a los niños y los padres de familia por toda la programación y los invitan a participar en un tema semanal, además de darles a conocer qué tipo de programa van a ver con sus debidas recomendaciones; y por Internet, podemos encontrar -en la página Web de Canal 11- un espacio dedicado para la programación infantil, en donde se presentan las once recomendaciones; pero además, una "Hoja de evaluación de programas para niños", que ayuda a los padres y maestros a valorar cualquier programa televisivo, sin importar que sea cultural o comercial.</p>	

SC-OPDS	Yoochel Kaaj	
<p>Es una organización de promoción social y desarrollo que inicia sus actividades en 1997. Fomenta la expresión, comunicación e investigación audiovisual en la región sureste del país y Centroamérica. Sus contactos son otros colectivos que trabajan para la promoción del desarrollo social.</p>	<p>Calle 61 No. 526-A (entre 66 y 66A, "La Pitahaya"), Col. Centro, Mérida, Yucatán, México (C. P. 97000) Tel. (999) 928-7621 / 929-5706 info@yoochel.org http://www.yoochel.org/</p>	
<p>ACCIONES</p> <p><i>Turix</i> es un colectivo multicultural de creadores que desarrollan redes de colaboración entre comunidades rurales y urbanas de Yucatán; abordan la creación audiovisual desde diversas perspectivas; preferentemente operan en lengua maya y con tecnologías digitales y análogas. En un colectivo independiente, pero la mayoría de sus integrantes son parte de Yoochel Kaaj.</p> <p>Geografías Suaves (1998). Grupo de videoastas independientes de Belice, Guatemala y siete estados del sur mexicano. Fomentan nuevas formas de expresión y comunicación a través del cine, video y otras artes afines, con la intención de fomentar la expresión audiovisual en la región a través de concursos, talleres, encuentros y festivales anuales con temas urbanos, rurales y autóctonos, en los idiomas de la región.</p>		

Directorio de organizaciones que realizaron acciones de Educación para los medios en Cuba

ORGANIZACIONES

Apoyo psicosocial a niños afectados por el VIH		<i>SECTOR</i> Estatal
Centro Nacional de Prevención ITS /VIH / SIDA		
Este proyecto se propone: Fortalecer las acciones de apoyo psicológico y social a los niños y niñas afectados e infectados por el VIH/SIDA en el municipio Cerro de la provincia de Ciudad de La Habana.		
<i>Perfil:</i> social	<i>Alcance:</i> municipal	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008
<p><i>Datos:</i> Responsable: Dra. Rosaida Ochoa Soto. Directora CNP/ Prevención de Sida. Dirección: Calle 27 No 707 e/c A y B El Vedado. Ciudad de La Habana. Teléfono: 537-8311606 contacto: rosaida@infomed.sld.cu</p>		

Asociacion de Cine, Radio y Televisión(UNEAC)		<i>SECTOR</i> Sociedad Civil
Esta es una de las asociaciones que junto a las de Escritores, Plástica, Artes Escénicas y Música conforman la UNEAC; organización social, cultural y profesional, no gubernamental, que agrupa a los escritores y artistas cubanos.		
<i>Perfil:</i> cultural	<i>Alcance:</i> nacional	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1960-1970
<i>Datos:</i> contacto: crtv@uneac.co.cu		

Asociación Hermanos Saíz (AHS)		SECTOR Estatal
<p>Organización social que agrupa de manera selectiva y a partir de un criterio de voluntariedad a los más importantes escritores, artistas e intelectuales y promotores jóvenes cubanos menores de 35 años de todo el país. Sus objetivos son: estimular la creación artística y literaria entre los más jóvenes; favorecer la inserción de estos en el sistema institucional de la cultura y fomentar espacios de discusión teórica sobre la participación de nuestra vanguardia intelectual en la política cultural de la revolución. Se estructura a nivel nacional a partir de varias secciones: audiovisuales, artes escénicas, artes plásticas, crítica e investigación, literatura y música; a nivel territorial tiene filiales en todas las provincias del país (14 provincias y un municipio especial)</p>		
<i>Perfil:</i> cultural	<i>Alcance:</i> nacional	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1981-1989
<p><i>Datos:</i> Dirección: Dirección Nacional de la AHS. Pabellón Cuba, calle 23, e/M y N, Vedado, Municipio Plaza de la Revolución, Ciudad de la Habana. Teléfono: (07)8323514, (07) 8351713 contacto: presidencia@ahs.cult.cu; ahspresiden-cia@jovenclub.cu</p>		

Centro Fray Bartolomé de las casas		SECTOR Sociedad Civil
<p>Centro de estudios, dirigido a toda la comunidad creyente o no.</p>		
<i>Perfil:</i> religioso	<i>Alcance:</i> provincial	
<p><i>Datos:</i> Dirección: Iglesia católica: Convento San Juan de Letrán, calle 19 No. 258 e/ I y J. Vedado, Municipio Plaza de la Revolución, Ciudad de la Habana</p>		

Centro Memorial Martin Luther King (CMMLK)		SECTOR Sociedad Civil
<i>Perfil:</i> religioso	<i>Alcance:</i> nacional	
<p><i>Datos:</i> Dirección: Ave. 53 núm. 9609 entre 96 y 98, Marianao, Ciudad de La Habana, CP 11400 Teléfono: (537) 260 3940 Fax: (537) 267 2959</p>		

Centro Provincial de Cine de Camagüey		SECTOR Estatal
<i>Perfil:</i> cultural	<i>Alcance:</i> provincial	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1981-1989
<i>Datos:</i> Dirección: Calle República # 224, Esquina Callejón de Castellano. Ciudad de Camagüey. Camagüey Código Postal: 70100. Teléfono: 29 7917 contacto:cmgpcine@pprincipe.cult.cu		

Centro Provincial de Cine de Ciego de Ávila		SECTOR Estatal
<i>Perfil:</i> cultural	<i>Alcance:</i> provincial	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1981-1989
<i>Datos:</i> Dirección: Maceo, entre Libertad y Máximo Gómez. Teléfono:: 22 5475 contacto: cineciego@ciego.cult.cu		

Centro Provincial de Cine de Cienfuegos		SECTOR Estatal
<i>Perfil:</i> cultural	<i>Alcance:</i> provincial	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1981-1989
<i>Datos:</i> Dirección: Calle 37 # 5612 e/ 56 y 58. CP 55100. Teléfono: 51 5840, 51 7167; Fax: (432) 51 8783. contacto: cine@azurina.cult.cu		

Centro Provincial de Cine de Ciudad de La Habana		SECTOR Estatal
<i>Perfil:</i> cultural	<i>Alcance:</i> provincial	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1981-1989
<i>Datos:</i> Dirección: Calle 4 / 23 y 21.Vedado, Plaza de la Revolución Teléfono(s): (53-7) 830-9839; (53-7) 830-3954. Contacto: cineciudad@cubarte.cult.cu		

Centro Provincial de Cine de Granma		SECTOR Estatal
<i>Perfil:</i> cultural	<i>Alcance:</i> provincial	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1981-1989
<i>Datos:</i> Dirección: Dirección Provincial de Cultura: Calle Saco No. 13 e/ Céspedes y Máximo Gómez. Bayamo, Granma. Código Postal: 85100. Teléfono(s): 42 3465 y 42 6289		

Centro Provincial de Cine de Guantánamo		SECTOR Estatal
<i>Perfil:</i> cultural	<i>Alcance:</i> provincial	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1981-1989

Centro Provincial de Cine de de Holguín		SECTOR Estatal
<i>Perfil:</i> cultural	<i>Alcance:</i> provincial	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1981-1989
<i>Datos:</i> Dirección: Mártires 77 altos e/ Frexes y Aguilera.		

Centro Provincial de Cine de Matanzas		SECTOR Estatal
<i>Perfil:</i> cultural	<i>Alcance:</i> provincial	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1981-1989
<i>Datos:</i> Dirección: Río No. 28204 e/ Ayuntamiento y Jovellanos. Teléfono(s): 242134 – 242210 Fax: 247357 contacto:director@atenas.cult.cu		

Centro Provincial de Cine de Pinar del Río		SECTOR Estatal
<i>Perfil:</i> cultural	<i>Alcance:</i> provincial	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1981-1989
<i>Datos:</i> Dirección: Antonio Rubio No. 232 e/ Coronel Pozo y Avellaneda Código Postal: 20100. Teléfono(s): (53-82) 75 4210 - (53-82) 75 3134 contacto:cineprpinarte@cubarte.cult.cu		

Centro Provincial de Cine de Sancti Spiritus		SECTOR Estatal
<i>Perfil:</i> cultural	<i>Alcance:</i> provincial	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1981-1989
<i>Datos:</i> Dirección: Mercedes González García. Teléfono(s): (53-41) 22970 contacto:webmaster@hero.cult.cu		

Centro Provincial de Cine de Santiago de Cuba		SECTOR Estatal
<i>Perfil:</i> cultural	<i>Alcance:</i> provincial	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1981-1989
<i>Datos:</i> Dirección: Mambi # 5 entre Anacaona y Padre Las Casas. Terraza de Vista Alegre. Código Postal: 90 400 Teléfono(s): (22) 641297 (Dirección); 641939, 643248 (Programación Cinematográfica)		

Cinemateca de Cuba		SECTOR Estatal
ICAIC		
Estructura emblemática del ICAIC, cuyo objetivo es conservar el patrimonio cinematográfico nacional y extranjero. Es un verdadero Archivo Nacional miembro de la Federación Internacional de Archivos Filmicos (FIAF) y de la Coordinadora Latinoamericana de Archivos de Imágenes en Movimiento (CLAIM). Su acción se multiplica a través de sus filiales provinciales; lo que garantiza su repercusión sobre el público de los distintos territorios.		
<i>Perfil:</i> cultural	<i>Alcance:</i> nacional	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1960-1970
<i>Datos:</i> Responsable: Manuel Herrera (Director) contacto: direcinema@icaic.cu		

Dirección de Televisión Educativa		SECTOR Estatal
Tiene el objetivo de coordinar, junto a la Unión de Jóvenes Comunistas, el ICRT y otros Ministerios, la producción de la programación del Canal Educativo destinada al Sistema Nacional de Educación. También decide sobre los contenidos de la programación escolar como apoyo a los currículos vigentes en varias enseñanzas y cuenta con una planta de teleprofesores estables y con un programa de formación continua.		
<i>Perfil:</i> académico	<i>Alcance:</i> nacional	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008

Escuela Internacional de Cine y Televisión		SECTOR Sociedad Civil
Escuela de formación artística, cuyos profesores son cineastas activos.		
<i>Perfil:</i> académico	<i>Alcance:</i> internacional	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1981-1989
<i>Datos:</i> Responsable: Julio García Espinosa (Director) Dirección: San Antonio de los Baños, Apto. Aéreo 40/41 La Habana. Telefax: (5347) 38 2246 ó 38 2368. Contacto: Buzón General: eictv@eictv.org.cu Sitio Web: www.eictv.org		

Federación Nacional de Cine Clubes de Cuba (FNCCC)		SECTOR Sociedad Civil
Organización no Gubernamental que agrupa a los cines clubes del país, cuyo objetivos son: capacitar a los afiliados, realizar talleres nacionales y participar en eventos del ámbito cinematográfico nacionales e internacionales. La asociación se organiza a partir de dos criterios: la naturaleza del cine club (creación o apreciación) y el territorio al que pertenece (occidental, central u oriental)		
<i>Perfil:</i> cultural	<i>Alcance:</i> nacional	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1981-1989

Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT)		<i>SECTOR</i> Estatal
Se creó para proyectar a las regiones más recónditas e inaccesibles del país la Radio y la Televisión cubanas.		
<i>Perfil:</i> cultural	<i>Alcance:</i> nacional	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1960-1970

Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC)		<i>SECTOR</i> Estatal
Es la institución responsable, además de las producciones nacionales, del funcionamiento y programación de la red de cines, salas de video y videotecas de todo el país. Su programación tiene como principio ofrecer a la población un amplio espectro de nacionalidades, lenguajes y temáticas de producciones audiovisuales.		
<i>Perfil:</i> cultural	<i>Alcance:</i> nacional	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1960-1970
<i>Datos:</i> Responsable: Omar González (Presidente)		
Dirección: Calle 23 #1155 e/ 10 y 12 Plaza, C.H. Cuba CP 1040		
Teléfono(s): (53-7) 838-2859		
contacto: presidenciaicaic@icaic.cu		

Instituto de Ciencias Religiosas "Félix Varela"		<i>SECTOR</i> Sociedad Civil
Centro docente-religioso católico de la Arquidiócesis de la Habana (ambas provincias Ciudad Habana y la Habana). Sus principales destinatarios son los miembros de las parroquias y comunidades, aunque está abierto a toda persona interesada en los cursos, mayor de 17 años, creyentes o no. Centro asociado al Instituto Internacional de Teología a Distancia (IITD), con sede en Madrid		
<i>Perfil:</i> religioso	<i>Alcance:</i> provincial	
<i>Datos:</i> Dirección: La Anunciata. Estrella No. 468 e/Gervasio y Belascoain, Centro Habana.		
Teléfono(s): 8624979 ext 118.		
contacto: icrfv@concur.co.cu		

Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño (IPLAC)		SECTOR Estatal
<p>Universidad Pedagógica de Postgrado, cuyo objetivo fundamental es propiciar el diálogo y el intercambio de experiencias entre los educadores de la región, con el ánimo de impulsar el desarrollo y la consolidación de un ideario pedagógico latinoamericano y caribeño común a nuestras realidades económicas, sociales, culturales y políticas.</p>		
Perfil: académico	Alcance: internacional	Surgimiento (intervalo): 1990-1999

Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona		SECTOR Estatal
<p>Institución adscrita al ICAIC para la producción de largometrajes y cortos animados.</p>		
Perfil: cultural	Alcance nacional:	Surgimiento (intervalo): 1960-1970

Los Estudios de Animación del ICAIC		SECTOR Estatal
<p>Universidad Pedagógica de Postgrado, cuyo objetivo fundamental es propiciar el diálogo y el intercambio de experiencias entre los educadores de la región, con el ánimo de impulsar el desarrollo y la consolidación de un ideario pedagógico latinoamericano y caribeño común a nuestras realidades económicas, sociales, culturales y políticas.</p>		
Perfil: académico	Alcance: internacional	Surgimiento (intervalo): 1990-1999
<p>Datos: Directora: Esther Hirzel Galarza, e-mail: esther@animados.icaic.cu. Dirección: calle 25 e/ 10 y 12 Vedado. CP 10400, Ciudad de la Habana. Teléfonos: 8310908, 8319843, 8316798. contacto:animados@animados.icaic.cusitio web:www.cubacine.cu/dibujosanimados</p>		

Ministerio de Educación (MINED)		SECTOR Estatal
Perfil: académico	Alcance: nacional	

MOVIMIENTO NACIONAL DE VIDEO		SECTOR Sociedad Civil
<p>Asociación cultural sin fines de lucro, con una proyección nacional e internacional, que agrupa a los profesionales relacionados con la producción, difusión, docencia, investigación, capacitación, comercialización y otras actividades dentro del ámbito del audiovisual. Entre sus objetivos más importantes se encuentran: trabajar por el desarrollo integral y uso social del video entre los diversos sectores sociales; compartir y conocer las experiencias en este campo a nivel nacional e internacional; así como trabajar por su difusión y la capacitación a todos los niveles.</p>		
Perfil: cultural	Alcance: nacional	Surgimiento (intervalo): 1981-1989
<p>Datos: Responsable: Ricardo Miranda. Dirección: Edificio MICONS, Ave. Carlos Manuel de Céspedes, esquina a B, Plaza de la Revolución. Apartado Postal 6441, La Habana 6, C. P. 10600. Tel-Fax (537) 881-8506. contacto: video@micons.cu</p>		

Palacio Central de Pioneros "Ernesto Ché Guevara"		SECTOR Estatal
<p>Institución fundada para desarrollar intereses vocacionales, mostrando y enseñando a los pioneros una amplia gama de oficios y profesiones, a través del juego de roles con equipamiento real. Esto les permite el desarrollo de habilidades prácticas y conocer la utilidad de esos conocimientos. Los Palacios de Pioneros que se distribuyen por todo el país, son un total de 126. En el caso específico del "Ernesto Che Guevara" es el único que cuenta con un área de ICRT.</p>		
Perfil: cultural	Alcance provincial:	Surgimiento (intervalo): 1971-1980

Programa Video club juvenil		SECTOR Estatal
<p>Se propone contribuir al desarrollo de la cultura general e integral a partir de la proyección comentada de materiales audiovisuales; la formación de un público infanto-juvenil reflexivo y crítico del producto que recibe, así como favorecer la recreación y entretenimiento de la población. Existen en el país 352 Videoclub con una capacidad para atender aproximadamente 62 personas, aunque actualmente sólo están funcionando 332.</p>		
Perfil: político	Alcance nacional:	Surgimiento (intervalo): 2000-2008

Proyecto educativo "MI ENTORNO AUDIOVISUAL"		SECTOR Estatal
<p>Tiene el objetivo de lograr que la TV y el video puedan ser más aprovechados como medios de enseñanza. Para ello se propone del lado de los docentes: capacitar a los maestros-asesores del Programa Audiovisual de los centros; y del lado de los alumnos: contribuir al desarrollo del gusto estético, desarrollar conocimientos y habilidades inherentes al mundo audiovisual y contribuir a elevar su cultura del debate.</p>		
Perfil: académico	Alcance municipal	Surgimiento (intervalo): 2000-2008
<p>Datos: Responsable: Lic. Ileana de la C. Delgado Negrin. Asesora Municipal del PAV. DME Playa Dirección: Calle 30 e/ 3ra y 5ta, Miramar. Teléfono: 202 2864</p>		

Proyecto Lazo de Sonrisas		SECTOR Sociedad Civil
<p>Este proyecto está encaminado a potenciar la comunicación entre la comunidad sorda y la oyente, a través de la creación de diferentes espacios de relación y de desarrollo de las potencialidades artísticas. El objetivo es confeccionar animados, spot, página Web, póster o multimedia que muestren las características de la cultura sorda.</p>		
Perfil: cultural	Alcance municipal	Surgimiento (intervalo): 2000-2008
<p>Datos: Responsable: Vladimir Iván Zúñiga Alaminos - Miembro de la UNEAC. Teléfono(s): 265-8440 – 271-8655.contacto: adalvarez@finlay.edu.cu</p>		

Red UNIAL		SECTOR Estatal
<p>Su labor está centrada en niños, adolescentes y jóvenes. En relación con estos se propone: propiciar la inserción de programas de formación en materia de educación para la comunicación audiovisual en contextos educativos, culturales y comunitarios; estimular y apoyar aquellas investigaciones o proyectos que posibiliten un conocimiento de las características e impacto de estas producciones audiovisuales; favorecer la elaboración de materiales destinados a incentivar su difusión entre las distintas naciones de Iberoamérica y el Caribe; promover y difundir las obras audiovisuales realizadas por esta población, así como la creación de jurados infantiles que puedan evaluar tales producciones; propiciar acciones de capacitación en todas aquellas áreas relacionadas con el universo audiovisual del niño y el joven y apoyar las ya existentes</p>		
Perfil: cultural	Alcance internacional:	Surgimiento (intervalo): 1990-1999
<p>Datos: Responsable: Pablo Ramos Rivero. Dirección: Casa del Festival del Nuevo Cine Latinoamericano. Calle 2 No. 411, El Vedado, C. P. 10400, Ciudad de La Habana. Teléfono(s): (53 7) 381 9742 Fax: (53 7) 833 3078 contacto: unial@icaic.inf.cu</p>		

Signis_Cuba		SECTOR Sociedad Civil
<p>Asociación Católica Mundial para la Comunicación, antigua Organización Católica Internacional de Cine y el Audiovisual (OCIC) que se fusiona con la Asociación Católica Internacional de Radio y Televisión (UNDA), para en el 2001 tomar el nombre de SIGNIS. Es una organización no gubernamental que agrupa a individuos entregados a la comunicación y a los medios los cuales, inspirados en las enseñanzas de jesus Cristo, tienen como misión la promoción de la vida personal, social y cultural de los hombres.</p>		
Perfil: religioso	Alcance nacional	Surgimiento (intervalo): antes de 1959
<p>Datos: Responsable: Gustavo Andujar Dirección: Arzobispado de la Habana Dirección: Habana No.152 esq. A Chacón, habana Vieja, ciudad de la Habana, CP 10100. Teléfono: (53-7) 8624008/ 8624009 Fax.: (53-7) 8668109 contacto: andujar@iglesiacatólica.cu</p>		

Taller de transformación del Barrio Marianao		SECTOR Estatal
Perfil: social	Alcance municipal	Surgimiento (intervalo): 1990-1999
Datos: Dirección: Calle 92 No. 4114 e/ 41 y 43, Marianao. Dependencia interna del Poder Popular.		

Taller JECUB (Jesuitas de Cuba)		SECTOR Sociedad Civil
Es un proyecto comunicacional, con un perfil fundamentalmente educativo y de recursos que facilita a educadores, formadores y agentes de pastoral, asomarse al mundo de la cultura de lo audiovisual y apoyar, desde estos medios y de manera prioritaria, la acción pastoral de base de la Iglesia en las parroquias de la Arquidiócesis.		
Perfil: religioso	Alcance provincial	Surgimiento (intervalo): 1990-1999
Datos: Dirección: La Anunciata. Estrella No. 468 e/Gervasio y Belascoain, Centro Habana. Teléfono(s): 8624979		

universidades		SECTOR Estatal
Perfil: académico	Alcance provincial	

Directorio de experiencias sobre Educación para los medios en Cuba

Taller audiovisual con adolescentes		<i>Cantidad 1</i>
Taller de transformación del Barrio Marianao		Taller de creación
<p>El objetivo es contribuir a la real creatividad de los adolescentes sin manipular sus ideas al concebir productos audiovisuales. Se trabaja con una frecuencia de dos veces semanales y una duración de 2 años; el grupo está integrado por 16 alumnos de la Secundaria Básica. Se realizó un spot de un minuto, sobre los niños impedidos, a partir del libro sobre los derechos de los niños. Aunque es un producto sencillo en cuanto a la complejidad de su realización, tiene el valor de haber sido realizado por los propios alumnos, quienes asumieron los roles de actores, director, asistente, camarógrafos y guionistas; además de escoger la música</p>		
<i>Campo:</i> cine, video	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> semanal
<i>Alcance:</i> municipal	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> adolescentes
<i>Datos:</i> Responsable (s): Neisi Negrín Donates		

Taller de reporteros y corresponsales		<i>Cantidad 1</i>
Taller de transformación del Barrio Marianao		Taller de creación
<p>Desde el 2007 y con una frecuencia de una vez a la semana, este grupo formado por 15 alumnos de 5to y 6to grado se reúnen para realizar noticias, bien en video como en radio. Ellos son los que eligen el tema a tratar, centro a visitar, cómo lo van a hacer y sobre qué van a elaborar la noticia, además de manipular las cámaras, las grabadoras de mano y todos los equipos requeridos para la filmación o grabación.</p>		
<i>Campo:</i> video, radio	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000- 2008	<i>Frecuencia:</i> semanal
<i>Alcance:</i> municipal	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> niños
<i>Datos:</i> Responsable (s): Neisi Negrín Donates		
Dirección: Consejo Popular "santa Felicia" Calle 92 No. 4114 e/ 41 y 43, Marianao.		
Dependencia interna del Poder Popular.		

Taller audiovisual con alumnos de primaria		Cantidad 1
Taller de transformación del Barrio Marianao		Taller de creación
Desde el 2007 y con una frecuencia de una vez por semana o cada 15 días, se reúne este grupo de 15 alumnos de 4to grado. Actualmente se está trabajando en un spot contra la violencia, en el cual ellos mismos elaboran el guión, distribuyen las responsabilidades y filman.		
<i>Campo:</i> cine, tv, video	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> semanal
<i>Alcance:</i> municipal	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> niños
<i>Datos:</i> Responsable (s): Neisi Negrín Donates		

Producción de un audiovisual		Cantidad 1
Taller de transformación del Barrio Marianao		Producción
Se realizó un corto de 25 minutos que vinculó las temáticas de: participación, ciudadelas, urbanismo y transporte. En el proceso se involucró a la población de esas comunidades en la elección de la temática, la elaboración del guión y la propia actuación.		
<i>Campo:</i> cine, video	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	
<i>Alcance:</i> municipal	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> general
Responsable (s): Neisi Negrín Donates		

Taller de creación audiovisual		Cantidad 2
Centro Fray Bartolomé de las casas	Taller de creación	
Esta es una asignatura dentro del curso de formación Integral del adolescente, cuyos objetivos son: iniciar a los alumnos en la apreciación cinematográfica; que aprendan a identificar las fases de la producción de un audiovisual y logren elaborar un material audiovisual.		
<i>Campo:</i> cine, video	<i>Frecuencia:</i> semanal	
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> adolescentes
<i>Datos:</i> Dirección: Iglesia Católica: Convento San Juan de Letrán, calle 19 No. 258 e/ I y J. Vedado, Municipio Plaza de la Revolución, Ciudad de la Habana		

Talleres con escuelas especiales(Palacio)		<i>Cantidad 2</i>
Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT)		Círculo de interés
Se realiza un sábado cada 15 días. En este el instructor ofrece una visión más general del proceso, pues no les enseña con el mismo nivel de especificidad como pasa con el programa establecido para las diferentes especialidades del área, aquí lo que prevalece es un conocimiento práctico-práctico. A partir de un tema específico profundizan y elaboran los guiones, bien de radio o de TV para después hacer los programas		
<i>Campo:</i> tv	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> quincenal
<i>Alcance:</i> municipal	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> adolescentes

Círculos de interés del palacio (área ICRT)		<i>Cantidad 49</i>
Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT)		Círculo de interés
Se refiere a los círculos que comprende el área, en la cual se trabaja en siete especialidades: luminotécnico, camarógrafo, sonidista, director de programas televisivos, productor, coordinador y realizador de imágenes; con la intención de familiarizar al estudiante con la TV por dentro para una futura orientación laboral. Cuenta con un estudio de TV diseñado específicamente para este propósito, que tiene montado un set de grabación en video, y un cubículo de edición.		
<i>Campo:</i> tv	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1971-1980	<i>Frecuencia:</i> semanal
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> adolescentes

Puertas abiertas(Palacio de pioneros)		<i>Cantidad 6</i>
Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT)		Círculo de interés
Se refiere al proyecto escuela-palacio que se ha estado implementando en algunas escuelas del país, con el objetivo de poder ampliar la labor vocacional del palacio más allá de la institución. En este caso específico, poder enseñar a los alumnos la especificidad de la TV, sus requerimientos técnicos, artísticos y estéticos.		
<i>Campo:</i> Tv	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> semanal
<i>Alcance:</i> municipal	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> adolescentes

Encuentro de Cine Clubes Yumurí		Cantidad 1
Federación Nacional de Cine Clubes de Cuba (FNCCC)		taller
Promueve el quehacer de los cines clubes de apreciación y creación. Entre sus actividades principales se destacan: talleres, conferencias y exhibición de obras en la Universidad.		
<i>Campo:</i> cine, video	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1981-1989	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> Matanzas	<i>Beneficiarios:</i> cineclubistas

Festival de Invierno del Cine Club Cubanacán		Cantidad 1
Federación Nacional de Cine Clubes de Cuba (FNCCC)		Festival
Favorece el intercambio de experiencias entre los cineastas, a través del debate, conferencias, encuentro teórico, talleres y actividades de extensión a la comunidad. PREMIOS: géneros (documental, ficción y animado), actuación (femenina y masculina), banda sonora, música original, edición, guión, fotografía, video arte, video clip, spot, bien público, dirección de arte, especial del Jurado, de la Popularidad, Cartel Cinematográfico, Rafael González, Miguel Secades a la Obra de Toda la Vida y Gran Premio Indio Cubanacán a la mejor obra.		
<i>Campo:</i> cine, video	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1981-1989	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> Santa Clara	<i>Beneficiarios:</i> cineclubistas
<i>Datos:</i> Presidente: Rolando Rodríguez Esperanza. Dirección: Apartado 253 Santa Clara CP 50100. Teléfono: 202959 y 205548. contacto:ancivcl@capiro.vcl.sld.cu, cinevillaclara@cenit.cult.cu		

Festival de Apreciación Cinematográfica Cinemazul		<i>Cantidad 1</i>
Centro Provincial de Cine de Pinar del Río	Festival	
Festival competitivo, donde se muestra el trabajo de los cines clubes de apreciación de todo el país, avalados por los centros provinciales de cine, instituciones culturales y/o universidades. Los participantes se desempeñan como moderadores de cine debates. La crítica e investigación cinematográfica, se convoca en sección competitiva con dos categorías, una para profesionales y otra para no profesionales del ejercicio del criterio.		
<i>Campo:</i> cine, video	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1990-1999	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Pinar del Río	<i>Beneficiarios:</i> cineclubistas
<i>Datos:</i> Dirección: Antonio Rubio No. 232 e/ Coronel Pozo y Avellaneda. CP. 20100. Teléfono(s): (53-82) 75 4210 - (53-82) 75 3134 contacto:cineprpinarte@cubarte.cult.cu		

Encuentro Provincial de Cine Clubes		<i>Cantidad 1</i>
Centro Provincial de Cine de Camagüey	taller	
Evento de carácter competitivo que se propone potenciar el movimiento de cine clubes de la provincia. Se concursa en trabajo teórico y en presentación de filmes. Incluye un programa de actividades colaterales		
<i>Campo:</i> cine, video		<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Camagüey	<i>Beneficiarios:</i> cineclubistas

Campecinito		<i>Cantidad 1</i>
Centro Provincial de Cine de Holguín		Festival
<p>Con el objetivo de estimular y promocionar la creación y apreciación cinematográfica; este festival tiene como principal característica la creación y apreciación en aficionados al 7mo arte. Compiten profesionales en creación en video con un material inédito. Se concursa en:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Creación en video: 2. Creación en video para profesionales. 3. Cartel cinematográfico: 4. Crítica cinematográfica: 5. Dibuja lo que viste (dirigido a los niños) 6. Cine debate: 		
<i>Campo:</i> cine, video	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Holguín	<i>Beneficiarios:</i> cineclubistas

Taller Provincial de Cine Clubes		<i>Cantidad 1</i>
Centro Provincial de Cine de Guantánamo		taller
<p>A partir de diversos temas convocados se organizan sesiones teóricas con el propósito de contribuir a la formación profesional de los cine clubistas de la provincia.</p>		
<i>Campo:</i> cine, video		<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Guantánamo	<i>Beneficiarios:</i> cineclubistas

Encuentro Provincial de Cine Clubes		<i>Cantidad 1</i>
Centro Provincial de Cine de Sancti Spiritus		taller
<p>Permite el intercambio entre los afiliados de los cines clubes de la provincia, tiene carácter competitivo y potencia la apreciación cinematográfica con debates en centros educacionales y laborales.</p>		
<i>Campo:</i> cine, video		<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Sancti Spiritus	<i>Beneficiarios:</i> cineclubistas

Clubes de creación		<i>Cantidad 39</i>
Federación Nacional de Cine Clubes de Cuba (FNCCC)		Taller de creación
Agrupa a aficionados al cine, interesados por producir obras, fundamentalmente en pequeños formatos. Se necesitan como mínimo 3 personas para constituirlos y es muy común que incluyan actividades de apreciación.		
<i>Campo:</i> cine, video		<i>Frecuencia:</i> mensual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Nación	<i>Beneficiarios:</i> cineclubistas

Clubes de apreciación		<i>Cantidad 20</i>
Federación Nacional de Cine Clubes de Cuba (FNCCC)		Cine-club
Agrupa a los interesados en debatir y reflexionar sobre los distintos aspectos de las obras audiovisuales. Es preciso un mínimo 10 personas.		
<i>Campo:</i> cine, video		<i>Frecuencia:</i> mensual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Nación	<i>Beneficiarios:</i> cineclubistas

Club de multimedia		<i>Cantidad 1</i>
Federación Nacional de Cine Clubes de Cuba (FNCCC)		Taller de creación
Está compuesto por los que se sienten atraídos por las nuevas tecnologías y las amplias posibilidades de realización que ofrecen. Solamente existe uno de este tipo en el país.		
<i>Campo:</i> software	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> mensual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Nación	<i>Beneficiarios:</i> cineclubistas

Curso: lectura crítica de los medios		<i>Cantidad 1</i>
Taller JECUB (Jesuitas de Cuba)		Curso presencial
En agosto del 2006, se ofreció esta modalidad de formación, dentro de la escuela de verano, prevista para maestros que estuvieran ejerciendo la docencia, no importaba en qué tipo de institución laica o católica.		
<i>Campo:</i> medios	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> Docentes

Datos: Responsables: Padre Pedro y Amador Hevia.
 Dirección: La Anunciata. Estrella No. 468 e/Gervasio y Belascoaín, Centro Habana.
 Teléfono(s): 8624979

Curso: Medios de comunicación		Cantidad 1
Taller JECUB (Jesuitas de Cuba)	Curso presencial	
En agosto del 2005 se celebró este curso, como parte de la escuela de verano para educadores que estuvieran ejerciendo la docencia en cualquier tipo de institución laica o católica.		
<i>Campo:</i> medios	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> Docentes
<i>Datos:</i> Responsables: Padre Pedro y Amador Hevia. Dirección: La Anunciata. Estrella No. 468 e/Gervasio y Belascoaín, Centro Habana. Teléfono(s): 8624979		

Educación audiovisual: un reto para la acción del maestro		Cantidad 1
Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona	Curso presencial	
Desde el año 2002, se ofrece este diplomado con el objetivo de profundizar en el estudio de la teoría y la práctica de la televisión y el video educativos con vistas al perfeccionamiento de su actuación profesional, acorde con las condiciones actuales de la escuela cubana.		
<i>Campo:</i> tv, video	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> Docentes
<i>Datos:</i> Responsables: MSc. Elina Hernández Galarraga; MSc. Pedro Hernández Herrera y MSc. Ana Rosa Padrón Echevarría		

Educación y Tecnología: por el mejoramiento de la actividad profesional del profesorado		Cantidad 1
Dirección de Televisión Educativa	Curso presencial	
Diplomado con los objetivos de: fundamentar los requerimientos pedagógicos que sustentan el diseño, realización, producción y uso de los medios audiovisuales e informáticos en un contexto de actuación profesional; realizar lecturas críticas de mensajes audiovisuales con fines educativos y fundamentar el uso de las TIC como recurso en la formación continua del profesorado.		

cont...

<i>Campo:</i> tv, video y software	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Beneficiarios:</i> Docentes
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	

Tecnologías de la información y la comunicación en la institución educativa		<i>Cantidad 1</i>
Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño	Curso a distancia	
<p>Desde el año 2005 se implementa este curso, que se da dentro del MÓDULO I (obligatorio): "FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA", correspondiente a la Maestría EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (Amplio acceso)). Dicho curso se propone desarrollar habilidades para la utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en las instituciones educativas, en correspondencia con las exigencias que plantean las transformaciones en el Sistema Nacional de Educación. Dentro de las habilidades priorizadas están: procesar e interpretar información proveniente de diferentes fuentes; utilizar sistemas de aplicación para el tratamiento de la información computarizada; aplicar metodologías adecuadas para el uso eficiente de la TV, el Video y los software educativos.</p>		
<i>Campo:</i> tv, video y software	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Beneficiarios:</i> Docentes
<i>Alcance:</i> Nacional	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	
<i>Datos:</i> Dr.C. . Sylvia Lima Montenegro		

Tecnología educativa		<i>Cantidad 1</i>
Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño	Curso a distancia	
<p>Curso optativo de la Maestría EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (Amplio acceso), que se propone implementar proyectos que posibiliten la elaboración de recursos con TIC para contextos educativos; además de dominar los esenciales mínimos para la elaboración del recurso tecnológico seleccionado por el estudiante (videos educativos o clases, software educativo y cursos a distancia en línea)</p>		
<i>Campo:</i> tv, video y software	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Beneficiarios:</i> Docentes
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	
<i>Datos:</i> Dr.C. . Sylvia Lima Montenegro		

Hacia una educación audiovisual		<i>Cantidad 1</i>
Dirección de Televisión Educativa	Publicación didáctica	
Se presentan estrategias de capacitación, métodos de monitoreo y de evaluación del uso de audiovisuales en el proceso de aprendizaje. Se tratan entre otros los temas de: la comunicación social, sus implicaciones en el contexto educativo; fundamentos pedagógicos y psicológicos para la utilización de la televisión educativa y los medios audiovisuales en la escuela cubana. Características y recomendaciones para su mejor utilización.		
<i>Campo:</i> tv, video	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> Docentes
<i>Datos:</i> Autor (es): Hernández Galárraga, E. y otros.		

AL HABLA CON LOS MEDIOS. Selección de lecturas		<i>Cantidad 1</i>
Dirección de Televisión Educativa	Publicación didáctica	
Se presentan temas relacionados con: los medios de difusión, fundamentalmente la televisión y el video, y su incorporación en los ambientes educativos; el uso y la realización del video, la radio y la televisión escolar; la producción de materiales para distintos niveles de enseñanza; la educación a distancia; así como el uso y tratamiento metodológico de la imagen audiovisual en las diferentes asignaturas.		
<i>Campo:</i> tv, video	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	
<i>Alcance:</i> Nacional	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> Docentes
<i>Datos:</i> Autor (es): Pedro Hernández Herrera, Iván Barreto Gelles y otros		

Programa de superación para los asesores del PAV de los centros		<i>Cantidad 1</i>
Proyecto educativo "MI ENTORNO AUDIOVISUAL"	Curso presencial	
Capacitar a los maestros-asesores del PAV, desde el punto de vista pedagógico, científico y político-ideológico, apoyándonos en los talleres de reflexión.		
<i>Campo:</i> cine, video	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> mensual
<i>Alcance:</i> Provincial	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> Docentes
<i>Datos:</i> Responsable: Lic. Ileana de la C. Delgado Negrín. Asesora Municipal del PAV. DME Playa		
<i>Dirección:</i> Calle 30 e/ 3ra y 5ta, Miramar. Teléfono: 202 2864		

Tres décadas de Educomunicación en América Latina: Los caminos del Plan DENI		<i>Cantidad 1</i>
Signis_Cuba	Publicación didáctica	
Se presenta una sistematización relacionada con procesos de Educomunicación en América Latina hasta el año 2001, tanto de experiencias concretas que se han implementado como de reflexiones e investigaciones generadas por especialistas de la región. Este libro sirve no sólo para brindar un estado del arte de las acciones prácticas de transformación para hacer realidad la formación del receptor crítico, ideal que el Plan Deni supo instaurar oportunamente, sino sobre todo para interconectar a agentes, investigadores, académicos y todo aquel comprometido con ese fin, al ofrecer un directorio bastante exhaustivo de todos los datos de cada experiencia y sus respectivos responsables.		
<i>Campo:</i> cine, tv, video	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	
<i>Alcance:</i> internacional	<i>Beneficiarios:</i> especialistas	
Coordinador: Pablo Ramos		

Libro: Mirada al cine cubano		<i>Cantidad 1</i>
Signis_Cuba	Publicación didáctica	
Con una tirada aproximada de 2000 ejemplares, este libro ofrece una panorámica histórica del desarrollo del cine cubano en sus diferentes etapas y el papel que jugó la iglesia católica, en especial OCIC.		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1990-1999	
<i>Alcance:</i> Nacional	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> Especialistas
autores: Walfredo Piñera, y María Caridad Cumaná		

Revista ECOS		<i>Cantidad 1</i>
Signis_Cuba	Publicación	
Revista que surge en 1995 para ofrecer la mirada de la iglesia sobre lo audiovisual. Se dirige a especialistas y cinéfilos, como una forma de establecer un diálogo con la gente que trabaja en el medio. Tiene una tirada de 700 ejemplares que se distribuyen en el ICAIC, UNEAC, Centro Provinciales de Cine, Escuelas de Cine.		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1990-1999	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> Especialistas

Cinemanía	<i>Cantidad 1</i>
-----------	-------------------

Centro Provincial de Cine de Santiago de Cuba	Festival	
Especialistas y trabajadores de las instituciones cinematográficas se reúnen con el propósito de perfeccionar su actividad. El programa general incluye conferencias, seminarios, talleres además de la exhibición de películas.		
<i>Campo:</i> cine		<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Santiago de Cuba	<i>Beneficiarios:</i> especialistas

Encuentro «El Universo Audiovisual del Niño Latinoamericano»		<i>Cantidad</i> 1
Red UNIAL		evento
Desde el año 1988, se viene celebrando en el marco del Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano este espacio, concebido para la discusión del amplio espectro de problemas que abarca la producción y difusión de materiales audiovisuales dirigidos al público infantil y juvenil, así como el análisis de diversas experiencias de educación para la comunicación audiovisual.		
<i>Campo:</i> cine, tv, video	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1981-1989	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> internacional	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> especialistas
<p><i>Datos:</i> Responsable: Pablo Ramos Rivero. Dirección: Casa del Festival del Nuevo Cine Latinoamericano. Calle 2 No. 411, El Vedado, C. P. 10400, Ciudad de La Habana. Teléfono(s): (53 7) 381 9742 Fax: (53 7) 833 3078 contacto: unial@icaic.inf.cu</p>		

Cine Clubes Universitarios		<i>Cantidad</i> 15
universidades		Cine-club
Existe toda una tradición en las universidades de tener cine club, los cuales se distribuyen, fundamentalmente en las principales facultades. Sin embargo, a partir aproximadamente del año 2005 se estableció un cine club a nivel provincial por la FEU, para aunar los esfuerzos de cada una de las facultades y poder generar debates más abarcadores en cuanto a cuestiones a tratar, promover un dialogo entre las facultades y universidades. Entre las actividades habituales de estos cine clubes se destacan: ser subseeds tanto del Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano y de la Muestra de Jóvenes Realizadores y por primera vez en el año 2008 se celebró la semana universitaria de cine (Su cine), donde se ofrecieron en cada provincia ciclos de filmes Cubanos, Soviéticos y Asiáticos.		
<i>Campo:</i> cine, video	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> semanal

cont...

<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> nación	<i>Beneficiarios:</i> estudiantes universitarios
----------------------------	----------------------	--

MUESTRA AUDIOVISUAL "POR LA VIDA		<i>Cantidad</i> 1
Centro Provincial de Cine de Ciudad de la Habana		Muestra
<p>Estimula y promueve la creación de audiovisuales por todo aquel profesional del medio o no, que a partir de sus producciones reflejen la preservación y defensa del medio ambiente. Aunque también es importante que aborden la salud, educación, patrimonio cultural y legado histórico. Se puede optar por cualquier género de creación, además de garantizar un adecuado nivel estético y conceptual de las obras elegidas.</p>		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> bianual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Ciudad de la Habana	<i>Beneficiarios:</i> general
<p><i>Datos:</i> Dirección: Calle 4 / 23 y 21.Vedado, Plaza de la Revolución Teléfono(s): (53-7) 830-9839; (53-7) 830-3954. Contacto: cineciudad@cubarte.cult.cu</p>		

FESTIVAL NACIONAL DE CINE Y VIDEO PLAZA		<i>Cantidad</i> 1
Centro Provincial de Cine de Ciudad de la Habana		Festival
<p>Promueve y estimula la creación artística cinematográfica y propicia el intercambio de experiencias. Acuden cineastas y videastas independientes o vinculados a la Asociación de Jóvenes Escritores y Artistas Hermanos Saiz, así como los jóvenes egresados o estudiantes de las facultades del Instituto Superior de Arte y de la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños. Categorías en concurso: Cine ficción, Documental, Animación, vídeo clip, videoarte, video experimental, Spot promocional, Guión inédito y cartel cinematográfico.</p> <p>Premios: Por las especialidades de: dirección, guión, edición, fotografía, banda sonora y dirección de arte. Gran premio Cine Plaza. Premio especial a la obra que mejor refleje la vida e intereses de la comunidad. para cada categoría en concurso entre cineastas</p>		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1981-1989	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> Ciudad de la Habana	<i>Beneficiarios:</i> general

cont...

Datos: Dirección: Calle 4 / 23 y 21.Vedado, Plaza de la Revolución
Teléfono(s): (53-7) 830-9839; (53-7) 830-3954. Contacto: cineciudad@cubarte.cult.cu

Encuentros cercanos		Cantidad 1
Centro Provincial de Cine de ciudad de la habana	Cine-club	
Es un espacio de difusión, reflexión y análisis del audiovisual cubano. Se invita a realizadores, actrices, guionistas, musicólogos, actores, dramaturgos, investigadores o figuras del cine. Se exhibe la obra relacionada con el invitado, se dialoga sobre el contenido y los valores formales y estilísticos de la misma.		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1990-1999	<i>Frecuencia:</i> mensual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Ciudad de la Habana	<i>Beneficiarios:</i> general
<i>Datos:</i> Responsable: Jorge Calderón. Últimos viernes de cada mes, en el salón Alhambra del Centro Cultural Payret		

Espacio Inter-nos		Cantidad 1
Centro Provincial de Cine de ciudad de la habana	Cine-club	
Tiene el objetivo de destacar la trayectoria de la figura que se invita, como una manera de reconocimiento a su quehacer en el mundo audiovisual. Se proyecta un material filmico, bien un documental, cortometraje o un video clip. Hay una parte cinematográfica, otra dedicada a las personalidades, otra a la historia y a la literatura.		
<i>Campo:</i> cine, video	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> mensual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Ciudad de la Habana	<i>Beneficiarios:</i> general
<i>Datos:</i> Responsable: Alba Serrano. Últimos jueves de cada mes en el cine Acapulco		

FESTIVAL NACIONAL DEL AUDIOVISUAL "POR PRIMERA VEZ		Cantidad 1
Centro Provincial de Cine de Holguín	Festival	
Evento que premia la mejor OPERA PRIMA en las modalidades de: documental, cortos de ficción, video arte y dibujos animados. Se alternan la exhibición de las obras en concurso con muestras paralelas y se realizan sesiones teóricas que incluyen, debates, talleres, intercambios y conferencias.		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Holguín	<i>Beneficiarios:</i> general
<i>Datos:</i> Departamento de Promoción y Apreciación Cinematográfica. Dirección: Calle Frexes No. 156 e/ Morales Lemus y Narciso López, Holguín		

EL CARNAVAL DE LA IMAGEN		Cantidad 1
Centro Provincial de Cine de Cienfuegos	Festival	
Evento dedicado a la cinematografía de un país preferiblemente latinoamericano, donde se destaca la obra de un gran director o actor. Se realiza un concurso de carteles e incluye conferencias, presentaciones de filmes, encuentro con cine clubes y espectáculos culturales.		
<i>Campo:</i> cine		<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Cienfuegos	<i>Beneficiarios:</i> general
<i>Datos:</i> Dirección: Calle 37 # 5612 e/ 56 y 58. CP 55100. Teléfono: 51 5840, 51 7167; Fax: (432) 51 8783		

Libros		Cantidad 1
Cinemateca de Cuba	Publicaciones	
Libros publicados:		
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Guía temática del cine cubano (1959-1980)</i> - <i>Diccionario de cineastas cubanos</i> - <i>La tienda negra (el cine en Cuba de 1897 a 1990)</i> - <i>Coordenadas del cine cubano 1.</i> - <i>La otra imagen del cine cubano.</i> - <i>Diez años del nuevo cine latinoamericano</i> - <i>Producciones del cine cubano ICAIC (1959-2004)</i> - el folleto Premios y distinciones nacionales e internacionales ganados por el cine cubanocine 		
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> nación	<i>Beneficiarios:</i> general

Festival de Cine Francés		Cantidad 1
Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos	Festival	
Único evento de este tipo en el mundo, esencialmente de exhibición, en el cual se ofrece un gran panorama de la diversidad de la producción cinematográfica francesa más contemporánea, donde es muy común que asistan los propios realizadores a presentar ellos mismos sus producciones, incluso acompañados de los artistas. También se prevé un espacio para homenajear a cineastas claves de esa filmografía.		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1990-1999	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> nación	<i>Beneficiarios:</i> general

JORGE VILLAZÓN IN MEMORIAM		Cantidad 1
Centro Provincial de Cine de Cienfuegos		Festival
<p>Evento que propicia un acercamiento a la obra de este actor y al cine cubano. Se presentan estrenos fílmicos cubanos, obras de realizadores cienfuegueros y presentaciones especiales de los filmes protagonizados por los artistas invitados. Proyección y debate de materiales audiovisuales de la Muestra de Nuevos Realizadores.</p>		
Campo: cine	Surgimiento (intervalo):2000-2008	Frecuencia: anual
Alcance: provincial	Lugar: Cienfuegos	Beneficiarios: general
<p>Datos: Dirección: Calle 37 # 5612 e/ 56 y 58. CP 55100. Teléfono: 51 5840, 51 7167; Fax: (432) 51 8783</p>		

Libros		Cantidad 1
Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos		Publicación
<p>Publicaciones que abordan cuestiones de contenido que profundizan en la especificidad del medio audiovisual como arte, su composición, lenguajes, estilos, personalidades, entre otros aspectos que nos lo develan con mayor detalle y complejidad.</p> <p>• Libros publicados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Historia de un gran amor: relaciones cinematográficas entre Cuba y México (1897-2005)</i>, de varios autores cubanos y mexicanos. - <i>Por la izquierda</i>, selección y prólogo de Enrique Ubieta. - <i>Titón, más allá del cine</i> (catálogo para la exposición homenaje del mismo nombre). - <i>Las trampas del oficio. Apuntes sobre cine y sociedad</i>, Ambrosio Fornet. - <i>Imágenes de cine. Eduardo Muñoz Bachs</i>, varios autores. - <i>La decadencia del imperio hollywoodense</i>, Hervé Fischer, traducido del francés, donde se reflexiona sobre el papel de las nuevas tecnologías 		
Campo: cine		
Alcance: nacional	Lugar: nación	Beneficiarios: general

SERRANOS		Cantidad 1
Centro Provincial de Cine de Sancti Spiritus	Muestra	
Presentaciones especiales, debates, exposiciones, peñas infantiles y la exhibición de obras cinematográficas en comunidades de montaña.		
<i>Campo:</i> cine		<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Sancti Spiritus	<i>Beneficiarios:</i> general

JORNADA DE CINE IBEROAMERICANO		Cantidad 1
Centro Provincial de Cine de Ciego de Ávila	Muestra	
Una variada programación de filmes de Iberoamérica, de distintos géneros y temáticas. Incluye un encuentro teórico.		
<i>Campo:</i> cine		<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Ciego de Ávila	<i>Beneficiarios:</i> general
<i>Datos:</i> Dirección: Maceo, entre Libertad y Máximo Gómez. Teléfono: 22 5475. contacto: cineciego@ciego.cult.cu		

JORNADA DE CINE ERÓTICO		Cantidad 1
Centro Provincial de Cine de Ciego de Ávila	Muestra	
Se presenta una variada programación de filmes que abordan lo erótico. Incluye un encuentro teórico, presentaciones y debates de las películas		
<i>Campo:</i> cine		<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Ciego de Ávila	<i>Beneficiarios:</i> general
<i>Datos:</i> Dirección: Maceo, entre Libertad y Máximo Gómez. Teléfono: 22 5475. contacto: cineciego@ciego.cult.cu		

FESTIVAL POR LA EXCELENCIA AUDIOVISUAL		Cantidad 1
Centro Provincial de Cine de Granma	Festival	
Se propone estimular la creación audiovisual y ofrecer un espacio para el diálogo entre el pueblo y los creadores.		
<i>Campo:</i> cine		<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Granma	<i>Beneficiarios:</i> general
<i>Datos:</i> Dirección: Dirección Provincial de Cultura: Calle Saco No. 13 e/ Céspedes y Máximo Gómez. Bayamo, Granma. Código Postal: 85100. Teléfono(s): 42 3465 y 42 6289		

Portal Cubacine		<i>Cantidad 1</i>
Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos		Publicación
Sitio web que ofrece información sobre realizadores, películas, actores, actrices, productores, sonidistas y principales eventos que se celebran.		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000–2008	
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> nación	<i>Beneficiarios:</i> general

Boletín Digital ICAIC		<i>Cantidad 1</i>
Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos		Publicación
Boletín digital, principal portavoz del quehacer institucional del ICAIC		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000–2008	<i>Frecuencia:</i> quincenal
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> nación	<i>Beneficiarios:</i> general

Cartelera de Cine y Video		<i>Cantidad 1</i>
Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos		Publicación
Publicación de 8 páginas y tirada de 8 000 ejemplares que se distribuye en la Habana (excepto en los meses de julio y agosto donde se extiende a todo el país) y se presenta: la programación de los Cines; la ficha técnica de las películas que se estrenan; las ofertas de la red nacional de videotecas, especificando por semanas lo que se va a ofertar; los estrenos en Video; pequeños artículos de críticos y especialistas de cine, a propósito de algún estreno del mes o de una obra en filmación o edición; así como breves noticias sobre el acontecer cinematográfico internacional y nacional.		
<i>Campo:</i> cine, video	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000–2008	<i>Frecuencia:</i> mensual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> general

Cubanow		<i>Cantidad 1</i>
Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos		Publicación
Revista digital, publicada en inglés y español, que es actualizada diariamente		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000–2008	<i>Frecuencia:</i> diaria
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> nación	<i>Beneficiarios:</i> general

MUESTRA NACIONAL DE NUEVOS REALIZADORES		Cantidad 1
Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos	Festival	
<p>Se propone estimular la creación audiovisual de los jóvenes y promover el diálogo con personalidades de generaciones anteriores.</p> <p>Estructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muestras de las obras en concurso • Concursos de filmes: <ul style="list-style-type: none"> - Nuevos realizadores para cubanos en las categorías de ficción, documental y animación - "La mirada del otro" para estudiantes extranjeros de las escuelas de cine radicadas en Cuba, cuyos ganadores se insertan en una producción del ICAIC • Concurso de carteles. <p>Sección "haciendo cine", iniciada en el año 2008 como un espacio para que guionistas y directores cubanos presenten proyectos de guiones y así buscar financiamiento para su producción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sección ¡Ojo pinta!, de carácter informativa sobre el Taller de cine de la AHS. • ¿Con los ojos de ayer?, muestra homenaje al cine cubano. • Premios a la sombra, donde se presentan materiales premiados en diversos espacios del Audiovisual Nacional. • Ventana internacional: Para propiciar el intercambio y la reflexión entre las generaciones que hacen el audiovisual en diversas partes del mundo, se invita a participar a los realizadores extranjeros cuyos filmes sean del interés de la Muestra. <p>Moviendo ideas: Clases magistrales, a partir de la proyección de algunos de los filmes de destacados cineastas.</p> <p>Diálogo intergeneracional: Encuentro con creadores que han consagrado su vida al cine.</p> <p>Debates de filmes: Intercambio de ideas entre autores, crítica y público.</p> <p>Encuentros Teóricos: Talleres y Seminarios sobre la problemática contemporánea del audiovisual.</p> <p>Exposiciones: Fotográficas y de Carteles</p>		
Campo: cine	Surgimiento (intervalo):2000-2008	Frecuencia: anual
Alcance: provincial	Lugar: Ciudad de La Habana	Beneficiarios: general
<p>Datos: Comité Organizador: Marisol Rodríguez Rosabal. Teléfono: (537) 382840 8319736; e- contacto: muestrajoven@icaic.cu; Sitio Web: www.cubacine.cu/muestrajoven.</p>		

Revista Cine Cubano		<i>Cantidad</i> 1
Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos		Publicación
Con 104 páginas, y una tirada de 2 000 ejemplares presenta lo más relevante del quehacer cinematográfico de Cuba y el mundo a través de sus múltiples secciones		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1960-1970	<i>Frecuencia:</i> trimestral
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> nación	<i>Beneficiarios:</i> general

PROYECTO CINEMATográfico "CINE Y COMUNIDAD		<i>Cantidad</i> 4
Centro Provincial de Cine de ciudad de la habana		Círculo de interés
Se propone fomentar y desarrollar la cultura cinematográfica en la población.		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1990-1999	<i>Frecuencia:</i> municipal
	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> general
<i>Datos:</i> Dirección: Calle 4 / 23 y 21.Vedado, Plaza de la Revolución. Teléfono(s): (53-7) 830-9839; (53-7) 830-3954. Contacto: cineciudad@cubarte.cult.cu		

Muestras Internacionales		<i>Cantidad</i> 13
Cinemateca de Cuba		exhibición
Se presenta una programación, bajo criterios rigurosos de selección de los filmes, fundamentalmente instructiva en lugar de comercial o de simple entretenimiento. De esta forma se presentan:		
<ul style="list-style-type: none"> - Producciones correspondientes a los festivales habituales. -Premieres, estrenos, muestras, ciclos y retrospectivas según: la nacionalidad, el director, las temáticas, los géneros, los artistas, los acontecimientos por conmemorar; entre otros. - Presentaciones especiales con motivo de eventos específicos. 		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1960-1970	<i>Frecuencia:</i> semanal
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> nación	<i>Beneficiarios:</i> general

Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano		Cantidad 1
Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos		Festival
Evento internacional, que en el transcurso de los años ha logrado enriquecer y reafirmar la identidad cultural latinoamericana y caribeña, a través de la difusión y premiación de obras cinematográficas con significativos valores artísticos y abordaje de los conflictos más apremiantes de la región.		
Campo: cine	Surgimiento (intervalo):1971 -1980	Frecuencia: anual
Alcance: nacional	Lugar: nación	Beneficiarios: general
Datos: Comité organizador: Alfredo Guevara. Teléfono: (53 7) 838 2854 8382864Fax: 833 3078. contacto: presidencia@festival.icaic.cu Sitio Web: www.habanafilmfestival.com		

Festival de Cine Pobre de Gibara		Cantidad 1
Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos		Festival
Espacio donde confluye la filmografía de todas las regiones del mundo. La alusión a Pobre implica que es un cine de restringida economía tanto en los países periféricos como en los más ricos, que apuesta por obras de identidad, a veces transgresoras y experimentales. A través de la entrega de recursos económicos y tecnológicos a aquellos realizadores ganadores, se estimula la producción nacional y regional, como un esfuerzo para incluir en la fase de producción a grupos sociales y comunidades, comúnmente excluidos de la misma. Junto a la exhibición de las obras en concurso se presentan muestras paralelas e institucionales, seminarios y conferencias, relacionadas con el Cine Pobre, desde una perspectiva ética, artística y tecnológica.		
Campo: cine	Surgimiento (intervalo):2000-2008	Frecuencia: anual
Alcance: provincial	Lugar: Holguín	Beneficiarios: general
Datos: Auspicia: Ministerio de Cultura y los Gobiernos de Holguín y Gibara. Sede: Gibara, Holguín. Comité Organizador: Sergio Benvenuto (Director General) Dirección: Ave. 23 No. 1155, Edificio ICAIC, Piso 6 Oficina del Festival Internacional del Cine Pobre Vedado, Ciudad de La Habana		

Festival Internacional de Documentales "SANTIAGO ÁLVAREZ in memoriam"		<i>Cantidad 1</i>
Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos		Festival
<p>Se celebra con el fin de socializar los documentales más relevantes e incentivar la reflexión sobre el papel de este cine en el abordaje de los problemas más acuciantes de nuestra contemporaneidad.</p> <p>Premios: Gran Premio "Santiago Álvarez". Primer, Segundo y Tercer Premio. Por especialidades de: dirección, guión, edición, fotografía y diseño sonoro. Mejor Opera Prima. Especial a la mejor obra realizada colectivamente por cineastas menores de 35 años. Beca para el Taller Internacional de Documentales, otorgada por la Escuela Internacional de Cine y Televisión, de San Antonio de los Baños.</p>		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1990-1999	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Santiago de Cuba	<i>Beneficiarios:</i> general
<p><i>Datos:</i> Auspicia: ICAIC, Centro Provincial de Cine de Santiago de Cuba. Sede: Santiago de Cuba Comité organizador: Lázara Herrera Teléfono: (53 7) 8301548. contacto: salvarez@icaic.cu</p>		

Jornada de Cine Cubano (Fiesta de la Cubanía)		<i>Cantidad 1</i>
Centro Provincial de Cine de Granma		Festival
<p>Presenta muestras filmicas cubanas e internacionales. Incluye la presentación de trabajos teóricos y materiales audiovisuales realizados por los cineclubistas, así como el desarrollo de conferencias y talleres.</p>		
<i>Campo:</i> cine		<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Granma	<i>Beneficiarios:</i> general

FESTIVAL NACIONAL DE CINE EN LAS MONTAÑAS		Cantidad 1
Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos		Festival
Se celebra con el objetivo de realizar una programación cinematográfica en salas de video de las montañas y contribuir a la formación profesional de los promotores culturales de esas zonas. Las muestras comprenden el cine cubano, universal y de montaña; además de la exhibición de los premios de la Muestra de Nuevos Realizadores y del Festival Internacional de Documentales "Santiago Álvarez in Memoriam". Incluye a su vez un evento Teórico y exposiciones de Artes Plásticas.		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> nación	<i>Beneficiarios:</i> general
<i>Datos:</i> Auspician: ICAIC y Centros Provinciales de Cine. Sede: Pinar del Río, Villa Clara, Cienfuegos, Sancti Spíritus, Ciego de Ávila, Holguín, Granma, Santiago de Cuba y Guantánamo		
Comité Organizador: Roberto Smith Teléfono (s): 838 2842 831 3589. contacto: rsmith@icaic.cu; exhibición@icaic.cu		

TALLER Nacional DE LA CRÍTICA CINEMATOGRAFICA		Cantidad 1
Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos		Festival
Constituye un espacio de reflexión y análisis del cine cubano y universal, que además de la muestra filmica, incluye exposiciones y sesiones teóricas.		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1990-1999	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Camagüey	<i>Beneficiarios:</i> general
<i>Datos:</i> Auspicia: Centro Provincial de Cine de Camagüey. Sede: Camagüey		
Comité Organizador: Amaury Basalto Teléfono (s): 032- 297917, 295159, 293900 contacto: tcritica@pprincipe; cinecamaguey@pprincipe.cult.cu Sitio web: www.pprincipe.cult.cu		

MUESTRA ITINERANTE DE CINE DEL CARIBE		Cantidad 1
Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos		Muestra
Exhibición del cine anglófono, francófono e hispano, en su diversidad de géneros: ficción, documental y animación.		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana y Santiago de Cuba	<i>Beneficiarios:</i> general
<i>Datos:</i> Auspicia: ICAIC. Sede: Ciudad de La Habana y Santiago de Cuba		
Comité Organizador: Rigoberto López Teléfono (s): (53-7) 8382859/ 838 2866. Fax: (53-7) 838 1188 contacto:: muestracaribe@icaic.cu		

Peña de Cine Ojo Crítico		Cantidad 1
Centro Provincial de Cine de Guantánamo		Cine-club
Espacio para fomentar la apreciación, la crítica y la reflexión cinematográfica, así como la formación de un adecuado gusto por el séptimo arte en el público.		
<i>Campo:</i> cine, video	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1990-1999	<i>Frecuencia:</i> semanal
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Holguín	<i>Beneficiarios:</i> general
<i>Datos:</i> Responsable: Juan Carlos Vallina. Dirección: Mártires 77 altos e/ Frexes y Aguilera.Teléfono(s): 42 3907		

Revista Nuevo Cine Latinoamericano		Cantidad 1
Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos		Publicación
Publicación que se edita en el marco del evento para dar a conocer sus diferentes acontecimientos, así como las reflexiones de los principales creadores y especialistas dedicados a la cinematografía latinoamericana		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> nación	<i>Beneficiarios:</i> general

Cátedra de Educación para la Comunicación		<i>Cantidad 1</i>
Signis_Cuba	Curso presencial	
<p>Adscrita al Instituto de Ciencias Religiosas "Padre Félix Varela", se propone ser un espacio para la reflexión sobre los medios audiovisuales de comunicación y, en particular, sobre los empeños educativos que se proponen la formación de perceptores lúcidos. Otros objetivos son: promover el intercambio al nivel profesional entre los especialistas e instituciones interesados en la educomunicación en Cuba; estudiar las iniciativas que se van produciendo, tanto en Cuba como en el resto del mundo; cooperar al mantenimiento de la memoria histórica de esas experiencias, mediante la conformación de un archivo audiovisual; promover acciones específicas de educomunicación (cursos, seminarios, talleres y encuentros de diversos tipos) y por último, la elaboración y diseminación de materiales didácticos y de divulgación sobre el tema.</p>		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> mensual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> general
<i>Datos:</i> Responsable: Pablo Ramos. Dirección: La Anunciata. Estrella No. 468 e/ Gervasio y Belascoaín, Centro Habana. Teléfono(s): 8624979		

Recepción Crítica		<i>Cantidad 1</i>
Centro Memorial Martin Luther King (CMMLK)	Curso a distancia	
<p>Curso-taller que se imparte dentro del modulo Comunicación y educación popular, como parte del Programa de Educación Popular y Acompañamiento a Experiencias Locales, que se propone incrementar la capacidad crítica de los participantes como receptores de los mensajes de los medios masivos de comunicación. Aborda los temas relacionados con la mediación en los procesos de recepción, factores condicionantes y posibles acciones para la educación en los medios, fundamentalmente la televisión.</p>		
<i>Campo:</i> medios	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1990-1999	
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> nación	<i>Beneficiarios:</i> general
<i>Datos:</i> Responsables: Martha Alejandro y José Ramón Vidal. Dirección: Ave. 53 núm. 9609 entre 96 y 98, Marianao, Ciudad de La Habana, CP 11400. Teléfono(s):(537) 260 3940 Fax: (537) 267 2959		

Talleres de formación		<i>Cantidad 4</i>
Asociación de Cine, Radio y Televisión(UNEAC)		Curso presencial
Los talleres más comunes son: 1. locución y lingüística aplicada; 2. guión y producción en cine y tv; 3.sonido y musicalización y 4. dirección		
<i>Campo:</i> cine, tv	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> general

Sala de video caracol		<i>Cantidad 1</i>
Asociación de Cine, Radio y Televisión(UNEAC)		exhibición
<p>Con una capacidad aproximada de 50 personas está concebida para los amantes del cine. Se exhiben filmes de cualquier nacionalidad, con algún valor estético, de argumento, de dirección o de actuación. Se programan ciclos específicos como: musical, del oeste, clásicos. También se transmiten eventos importantes del acontecer cinematográfico internacional como la premiación de los Oscar y opera como sala subse de festivales. La programación se mantiene en el transcurso de la semana con 3 tandas cada día, excepto el martes que se agrega una 4ta sesión para cinéfilos "la linterna mágica" planificado por la Escuela Internacional de Cine, esta sesión alterna cada 15 días con el cinedebate y la primera tanda se destina para filmes de estrenos. Además de esta programación habitual, se exhiben las obras cubanas que están compitiendo en el concurso caracol, puestas en televisión en el transcurso de un año.</p>		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1990-1999	<i>Frecuencia:</i> diaria
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> general
<i>Datos:</i> Responsable: Lili. Dirección: calle 17 No. 351 esquina a H, Vedado.		

FESTIVAL CENAGUERO HUMEDAL		<i>Cantidad 1</i>
Centro Provincial de Cine de Matanzas	Festival	
Se exhiben obras cinematográficas cubanas e internacionales		
<i>Campo:</i> cine		<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Matanzas	<i>Beneficiarios:</i> general

"Mis ojos escuchan"		Cantidad 1
Proyecto Lazo de Sonrisas	Producción	
Documental presentado en el I Festival Internacional del Audiovisual para la Niñez y a la Adolescencia de los Estudios de Animación del ICAIC.		
Campo: cine	Surgimiento (intervalo):2000-2008	
Frecuencia: nacional	Alcance: nación	Lugar: general

Encuentros Nacionales de Video		Cantidad 1
MOVIMIENTO NACIONAL DE VIDEO	Festival	
Evento teórico-competitivo, en el cual se concursa en los géneros Documental, Ficción, Video Clip, Video experimental Videoarte y Publicidad. Para cada uno se otorga el PREMIO VITRAL y también para obras de todos los géneros, realizadas total o mayoritariamente con la técnica de Animación. Adicionalmente, se otorgará Premio Vitral a las obras más destacadas por su Fotografía, Banda Sonora, Edición y Guión.		
Campo: video	Surgimiento (intervalo):1981-1989	Frecuencia: anual
Alcance: nacional	Lugar: Ciudad de La Habana	Beneficiarios: general

Espacio televisivo "En Video"		Cantidad 1
MOVIMIENTO NACIONAL DE VIDEO	exhibición	
Ese espacio significó que por primera vez en el mundo, una organización nacional de videastas dispuso de un espacio de difusión y debate.		
Campo: video	Surgimiento (intervalo):Termino en el 2004	
Alcance: nacional	Lugar: nación	Beneficiarios: general

Cine Club San Agustín		Cantidad 1
	Cine-club	
Proyecto que tiene un objetivo cultural-artístico, y de formación personal y ética. Se presentan las películas y se discuten.		
Campo: cine	Surgimiento (intervalo):1990-1999	Frecuencia: quincenal
Alcance: municipal	Lugar: Ciudad de La Habana	Beneficiarios: general
Datos: Responsable: Monseñor Carlos M. de Céspedes. Dirección: Ave 35 e/ 42 y 44. Playa teléfono: 2095196		

Cine –fórum		<i>Cantidad 1</i>
Centro Fray Bartolomé de las casas	Cine-club	
Se propone educar en la mejor comprensión de las técnicas del cine; resaltar los valores humanos en las filmografías del mundo actual y lograr el crecimiento humano y la espiritualidad.		
<i>Campo:</i> cine		<i>Frecuencia:</i> mensual
<i>Alcance:</i> municipal	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> general
<i>Datos:</i> Iglesia católica: Convento San Juan de Letrán, calle 19 No. 258 e/ I y J.		

Muestra Audiovisual "El Almacén de la Imagen"		<i>Cantidad 1</i>
Asociación Hermanos Saíz (AHS)	Festival	
Muestra competitiva, donde se convoca en los géneros de video y TV de: documentales, ficción seriada y no seriada, promocionales (publicidad), variados (revistas, didácticos), video clip, video experimental, animados, animación. Premios: <ul style="list-style-type: none"> ●Gran Premio Luces de la Ciudad a la mejor realización sin diferenciar por género. ●Premio MN por cada una de las siguientes especialidades: dirección, banda sonora, dirección de arte, edición, fotografía, guión y música original. ●Premio especial a la televisión municipal o comunitaria 		
<i>Campo:</i> tv, video	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1990-1999	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> Camagüey	<i>Beneficiarios:</i> general

Curso Medios de Comunicación Social		<i>Cantidad 1</i>
Instituto de Ciencias Religiosas "Félix Varela"	Curso a distancia	
Especialidad dentro del "Plan de formación sistemática de Teología a distancia". Se cursa una vez que el alumno termina el Tronco Común y tiene como objetivo ofrecer una formación práctica sobre las bases y fines de la información y los medios de difundirla. Se aborda, además del aspecto ético y humanístico que cumplen los medios, las cuestiones técnicas, como el diseño y la realización. Este curso, se basa en un programa elaborado por el IITD y en materiales diseñados para seguir la metodología de estudio personal a distancia.		
<i>Campo:</i> medios	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> nación	<i>Beneficiarios:</i> general

cont...

Datos: Dirección: La Anunciata. Estrella No. 468 e/Gervasio y Belascoaín, Centro Habana. Teléfono(s): 8624979 ext. 118. contacto: icrfv@concur.co.cu

Festival del documental Mexicano Ambulante		<i>Cantidad 1</i>
Cinematca de Cuba	exhibición	
Evento donde se presenta una selección de filmes aztecas realizados en los últimos dos años.		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> nación	<i>Beneficiarios:</i> general

Ilustrando el Cine		<i>Cantidad 1</i>
Centro Provincial de Cine de Granma	Festival	
Exhibición de películas, videodebates con las comunidades, conferencias, talleres de creación y proyección de documentales, entre otras.		
<i>Campo:</i> cine		
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Granma	<i>Beneficiarios:</i> general

Cine Club "Félix Varela"		<i>Cantidad 1</i>
Signis_Cuba	Cine-club	
Espacio de apreciación, donde se exhiben películas que resalten la solidaridad, el humanismo u otro valor que pueda ayudar a reflexionar. Es uno de los cine club más antiguos de Cuba.		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> antes de 1959	<i>Frecuencia:</i> semanal
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> general
<i>Datos:</i> Responsable: Padre Pedro y Gustavo Andrujar. Dirección: La Anunciata. Estrella No. 468 e/Gervasio y Belascoaín, Centro Habana. Teléfono(s): 8624979		

Aprendiendo a mirar el cine		<i>Cantidad 1</i>
Signis_Cuba	Curso presencial	
Curso impartido en el 2003, que abordo algunos principios básicos de apreciación cinematográfica y conducción de cine-debates. Estuvo dirigido a sacerdotes, religiosos y laicos de las comunidades interesadas en aprender sobre las particularidades del cine, su realización, lenguaje, evolución, entre otros.		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> general

Festival de Cine II Anillo		<i>Cantidad 1</i>
Centro Provincial de Cine de Guantánamo	Festival	
Este evento de carácter municipal se desarrolla en el municipio Caimanera, como sede principal, pero se extiende al resto de las comunidades que abarcan el llamado II Anillo. Encuentro que pretende afianzar el sentido de pertenencia de los pobladores de estas comunidades a través del 7mo arte con acciones de apreciación y exhibición de filmes cubanos, latinoamericanos y el resto del mundo.		
<i>Campo:</i> cine		
<i>Alcance:</i> municipal	<i>Lugar:</i> Guantánamo	<i>Beneficiarios:</i> general

Espacios cinematográficos en la Televisión		<i>Cantidad 41</i>
Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT)	exhibición	
Programas donde se presentan filmes, seleccionados de acuerdo a la especificidad del mismo.		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1971-1980	<i>Frecuencia:</i> diaria
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> nación	<i>Beneficiarios:</i> general

Revista MIRADAS		<i>Cantidad 1</i>
Escuela Internacional de Cine y Televisión	Publicación	
Revista digital encaminada al quehacer audiovisual del país y de la escuela en particular.		
<i>Campo:</i> cine, tv		
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> nación	<i>Beneficiarios:</i> general
<i>Datos:</i> www.eictv.co.cu/miradas/		

VERACINE		<i>Cantidad 1</i>
Centro Provincial de Cine de Sancti Spiritus	Festival	
Exhibe los filmes más gustados de verano a verano y se dedica un espacio a una muestra especial.		
<i>Campo:</i> cine, video		<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Sancti Spiritus	<i>Beneficiarios:</i> general

Cine, Imagen y Memoria		<i>Cantidad 1</i>
Centro Provincial de Cine de Sancti Spiritus	muestra	
Exhibición de lo más reciente del cine internacional. - Muestra permanente dedicada a la memoria.		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1990-1999	
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Sancti Spiritus	<i>Beneficiarios:</i> general

Programación en los VIDEO CENTROS		<i>Cantidad 332</i>
Programa Video club juvenil	exhibición	
La exhibición de películas es la actividad fundamental. Están previstas 6 tandas diarias que contemplen todos los géneros cinematográficos, se trata de proyectar materiales de acuerdo a los tipos de públicos. Los lunes se ponen documentales y musicales; mientras que a partir del martes se ponen materiales más variables, pero que incluya todos los géneros (dramas, comedias, aventuras, acción, thriller, etc.)		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> diaria
<i>Alcance:</i> municipal	<i>Lugar:</i> nación	<i>Beneficiarios:</i> general

Curso monográfico: Medios de Comunicación Social		<i>Cantidad 1</i>
Instituto de Ciencias Religiosas "Félix Varela"	Curso presencial	
Este curso es independiente del Plan de Formación sistemática, tiene carácter presencial y se realiza en el transcurso del año. Las temáticas son conformadas por conferencias impartidas por especialistas radicados en Cuba.		
<i>Campo:</i> medios	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> general
<i>Datos:</i> Dirección: La Anunciata. Estrella No. 468 e/Gervasio y Belascoain, Centro Habana. Teléfono(s): 8624979 ext. 118. contacto: icrfv@concur.co.cu		

Talleres de creación con niños afectados por el VIH-sida		<i>Cantidad 1</i>
Apoyo psicosocial a niños afectados por el VIH		Taller de creación
<p>Tienen como objetivos desarrollar creatividad, destrezas y habilidades necesarias para crear un producto audiovisual. Se introduce al niño o niña afectado e infectado participante, en el conocimiento específico del lenguaje audiovisual y se recorren, de manera lúdica, los diferentes pasos en la realización de un filme, desde su concepción argumental a la filmación, edición y posproducción.</p>		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Beneficiarios:</i> niños, adolescentes
<i>Alcance:</i> municipal	<i>Lugar:</i> Ciudad de la Habana	
<i>Datos:</i> Responsable: Dra. Rosaida Ochoa Soto. Directora CNP/ Prevención de Sida.		
Dirección: Calle 27 No 707 e/c A y B El Vedado. Ciudad de La Habana. Teléfono: 53-7-8311606 contacto: rosaida@infomed.sld.cu		

EL CINE MANERAS DE NARRAR		<i>Cantidad 1</i>
Centro Provincial de Cine de Granma		Festival
<p>El espacio cuenta cada año con una temática, alrededor de la cual giran todas las acciones del mismo y se realizan, además: un seminario taller, exposición de ponencias, cines debates en centros estudiantiles conducidos por los propios participantes y un momento dedicado a la memoria de Raúl Rodríguez González quien en vida fuera un fuerte propulsor de la de educación cinematográfica en nuestra provincia.</p>		
<i>Campo:</i> cine		<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Granma	<i>Beneficiarios:</i> niños, jóvenes

Taller de creación artística y oralidad		<i>Cantidad 1</i>
Centro Provincial de Cine de ciudad de la habana		Taller de creación
<p>Taller de 3 meses (en verano o en invierno) convocado anualmente en el Cine Metropolitan desde el año 2003. El objetivo es vincular el cine con las otras manifestaciones del arte como el teatro, la música y que los niños aprendan a conducir cualquier tipo de espectáculo que se celebre en una sala de cine, lo mismo una película, un festival o un concierto. Con esta actividad se estimula la ejercitación del buen uso de la lengua y con ello la formación general y oral de los niños. Es una forma de vincularlos a la apreciación cinematográfica de una manera muy elemental, para que aprendan a presentar una película, conducir un espectáculo y hablar correctamente.</p>		

<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Ciudad de la Habana	<i>Beneficiarios:</i> niños, adolescentes
<i>Datos:</i> responsable: Alba Serrano		

Talleres Reflexivos y de Creación		<i>Cantidad</i> 1
Proyecto educativo "MI ENTORNO AUDIOVISUAL"		Taller de creación
Desde el año 2006 se propone: desarrollar la comunicación oral y escrita en los estudiantes a partir de la observación de materiales audiovisuales; formar en las habilidades de escuchar, observar, describir o hablar; contribuir al desarrollo del gusto estético en los niños y niñas. Se realizan actividades prácticas sobre elaboración de videos, videodebates, concursos, dibujos, además de exposiciones de los trabajos realizados por los niños a partir de los materiales proyectados.		
<i>Campo:</i> cine, tv	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> semanal
<i>Alcance:</i> municipal	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> niños, adolescentes
<i>Datos:</i> Responsable: Lic. Ileana de la C. Delgado Negrín. Asesora Municipal del PAV. DME Playa		
Dirección: Calle 30 e/ 3ra y 5ta, Miramar. Teléfono: 202 2864		

Círculos de interés audiovisual		<i>Cantidad</i> 64
Proyecto educativo "MI ENTORNO AUDIOVISUAL"		Círculo de interés
Tienen carácter didáctico y educativo; porque exigen el análisis de diferentes situaciones a partir del uso de la televisión y el video; se vincula los temas a los contenidos que se estudian en el grado; realizan actividades cognoscitivas independientes y les permite profundizar científicamente en el uso de los medios audiovisuales.		
<i>Campo:</i> cine, tv	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> quincenal
<i>Alcance:</i> municipal	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> niños, adolescentes
<i>Datos:</i> Responsable: Lic. Ileana de la C. Delgado Negrín. Asesora Municipal del PAV. DME Playa		
Dirección: Calle 30 e/ 3ra y 5ta, Miramar. Teléfono: 202 2864		

CÍRCULO DE INTERÉS DE TELEVISIÓN Y VIDEO		Cantidad 2
Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona		Círculo de interés
Objetivos: contribuir a la orientación vocacional utilizando las potencialidades educativas de los medios audiovisuales; despertar el interés hacia estos, resaltando su valor instructivo- educativo; desarrollar habilidades para la lectura e interpretación de las imágenes audiovisuales; familiarizar a los escolares con los aspectos técnicos de la televisión y el video; elaborar guiones televisivos con fines educativos orientados a las necesidades de la edad y contribuir a la formación estética, de valores y al desarrollo de un pensamiento lógico y reflexivo.		
<i>Campo:</i> cine, tv	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> semanal
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> niños, adolescentes
<i>Datos:</i> responsables:Gretel Vázquez y Ana ibis Rojas		

EL PROGRAMA AUDIOVISUAL (PAV)		Cantidad 1
Ministerio de Educación (MINED)		exhibición
Tiene como objetivo incorporar los medios audiovisuales al proceso pedagógico. De todos los niveles de enseñanza, se instalaron en cada aula un televisor y un video; se creó un sistema de producción y distribución de videocasetes didácticos y recreativos; se establecieron videotecas en los municipios de educación y por último, se inauguraron dos canales educativos con una programación de teleclases para todos los niveles de enseñanza, complementados con programas culturales e informativos.		
<i>Campo:</i> tv, video	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> diaria
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> nación	<i>Beneficiarios:</i> niños, adolescentes

TALLERES DE ANIMACIÓN DEL ICAIC		Cantidad 2
Los Estudios de Animación del ICAIC	Taller de creación	
<p>Cursos talleres dirigidos al público infantil. Con un carácter eminentemente empírico se han propuesto desarrollar la vocación creativa por la animación y describir este tipo de cine. Se han organizado al menos una vez al año y en la gran mayoría se ha logrado que los niños elaboren un dibujo animado con una duración de 1 a 3 minutos, sobre algún tema genérico, que pueda ser de su interés, como los derechos de los niños. Algunos de estos trabajos han sido exhibidos en eventos internacionales.</p>		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Pinar del Río y Villa Clara	<i>Beneficiarios:</i> niños, adolescentes

FANTASÍA DE COLORES PROYECTO INFANTIL		Cantidad 1
Centro Provincial de Cine de Holguín	Cine-club	
<p>Espacio de apreciación, que tiene el fin de desarrollar el interés por el séptimo arte y a su vez generar un clima de esparcimiento y conocimiento, mediante juegos didácticos y participación. Cada sesión comienza con la actuación de payasos, magos y cantantes que generan un ambiente alegre en el que los niños se sienten motivados a participar en los juegos que se desarrollan, luego la proyección de una película para dar paso a un debate que lo hace un moderador capaz de realizar con calidad la actividad.</p>		
<i>Campo:</i> cine		<i>Frecuencia:</i> mensual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Holguín	<i>Beneficiarios:</i> niños, adolescentes

Festival "Video Arte Juvenil"		<i>Cantidad 1</i>
Programa Video club juvenil		Festival
<p>Iniciado en el 2001 en las provincias orientales hasta que se extendió a todo el país en el 2003, se participa en 6 modalidades del arte vinculadas al cine, que conforman las categorías en concurso:</p> <p>Música: se interpretan los temas de bandas sonoras de filmes proyectados. Literatura : obras que aborden la temática del cine) Teatro: a partir de elementos de los filmes como personajes, situaciones, diálogos u otro se organiza la representación teatral. Artes plásticas: se elaboran imágenes de los personajes favoritos, bien en dibujo, pintura, grabado, esculturas, etc., para recrear escenas de filmes. Danza: se baila la música y coreografía. Presentación de filmes: se evalúa la argumentación ofrecida, si provoca o no a la reflexión y si demuestra conocimientos cinematográficos.</p>		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> mensual
<i>Alcance:</i> nacional	<i>Lugar:</i> nación	<i>Beneficiarios:</i> niños, adolescentes

FESTIVAL DE CINE INFANTIL PARA UN PRÍNCIPE ENANO		<i>Cantidad 1</i>
Centro Provincial de Cine de Guantánamo		Festival
<p>Muestra de filmes infantiles en todos los formatos, espectáculos, concursos y sesiones teórica. Se celebra el Taller Provincial de Círculos de Interés de apreciación cinematográfica y se concursa en literatura y Artes Plásticas en el cine. También se realizan fiestas de disfraces, exposiciones y actividades en distintos lugares.</p>		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1990-1999	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Holguín	<i>Beneficiarios:</i> niños, adolescentes

PUPILAS NACIENTES		<i>Cantidad 5</i>
Centro Provincial de Cine de Guantánamo	Círculo de interés	
<p>Proyecto de apreciación cinematográfica con los objetivos de: formar un público capaz de apreciar los valores de las películas con sentido crítico y analítico; desarrollar capacidades expresivas y creadoras; promover el gusto estético por el arte cinematográfico mediante el entrenamiento audiovisual participativo; lograr una mayor familiarización y dominio del lenguaje cinematográfico (aspectos técnicos); así como la orientación vocacional hacia el cine y otras manifestaciones artísticas: teatro, literatura, plástica.</p>		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 1990-1999	<i>Frecuencia:</i> semanal
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Guantánamo	<i>Beneficiarios:</i> niños, adolescentes
<i>Datos:</i> Responsable: Mayra Jiménez Peregrín		

CUBANIMA. FESTIVAL INTERNACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARA LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA		<i>Cantidad 1</i>
Los Estudios de Animación del ICAIC	Festival	
<p>Dedicado al cine para este grupo etareo, este evento se celebra desde agosto del 2004. Se concursa en FICCIÓN, ANIMACIÓN y DOCUMENTAL. En el marco del mismo se planifican muestras de distintas filmografías de animados del mundo y talleres, sobre diversas técnicas de animación tanto para cineastas o especialistas, como para niños entre 9 y 12 años. Junto al Jurado de adultos, existe uno infantil y otro de adolescentes que también dictaminan la mejor obra de las categorías en competencia.</p>		
<i>Campo:</i> cine	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> niños, adolescentes
<i>Datos:</i> Comité Organizador: Esther Hirtzel; Teléfono: (53-7) 835 1904; Fax: (53-7) 835 1900; e-mail: cubanima@animados.icaic.cu; Sitio WEB: www.animados.icaic.cu		

Taller TV por Dentro		Cantidad 1
Proyecto Lazo de Sonrisas	Taller de creación	
Se enseña, de forma práctica y sencilla, el oficio de televisión y se utilizan como actores y actrices a los integrantes del Taller de Teatro del proyecto.		
<i>Campo:</i> tv	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> quincenal
<i>Alcance:</i> municipal	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> niños, adolescentes

Taller de Dibujos Animados		Cantidad 1
Proyecto Lazo de Sonrisas	Taller de creación	
Se trabaja en el desarrollo de habilidades para el dibujo y otras técnicas de animación corpórea. Con la elaboración de los personajes en plastilina u otro material, los personajes se filman desplazándolos sobre una maqueta diseñada con anterioridad.		
<i>Campo:</i> cine, tv	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> quincenal
<i>Alcance:</i> municipal	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> niños, adolescentes

Taller de Dibujos Animados y Artes Plásticas		Cantidad 1
Proyecto Lazo de Sonrisas	Taller de creación	
Se trabaja en el desarrollo de habilidades para el dibujo con la finalidad de lograr el dibujo animado y se imparten otras técnicas de la plástica como pintura, grabado, etc.		
<i>Campo:</i> cine, tv	<i>Surgimiento (intervalo):</i> 2000-2008	<i>Frecuencia:</i> quincenal
<i>Alcance:</i> municipal	<i>Lugar:</i> Ciudad de La Habana	<i>Beneficiarios:</i> niños, adolescentes

CARRUSEL DE IMÁGENES		Cantidad 1
Centro Provincial de Cine de Pinar del Río	Muestra	
Se promueve la apreciación cinematográfica, a través de Cine debates y concursos de las distintas manifestaciones artísticas. En el marco del evento se realiza el Taller Nacional de Animación Cinematográfica con niños, miembros de los Cineclubes Denis Ramos Evora de Sagua la Grande y Palitroche de Pinar del Río		
<i>Campo:</i> cine		<i>Frecuencia:</i> anual
<i>Alcance:</i> provincial	<i>Lugar:</i> Pinar del Río	<i>Beneficiarios:</i> niños, adolescentes

CECILIA LIÑARES (CUBA)

Licenciada en Psicología de la Universidad de La Habana. Master en Desarrollo Cultural en el Instituto Superior de Arte. Vice-directora de investigaciones del Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello. Dirige el grupo de investigación, Desarrollo Cultural y Participación del instituto y es profesora de la Carrera de Sociología de la Universidad de La Habana. Ha desarrollado diversas investigaciones en temas relacionados con participación y Consumo Cultural. Coordinó las dos encuestas nacionales sobre Consumo cultural desarrolladas en el país así como otras investigaciones. Ha publicado diversos libros y artículos. Investigadora de la Fundación de Nuevo Cine Latinoamericano.

YISEL RIVERO (CUBA)

Licenciada en Socióloga de la Universidad de La Habana. Master en Ciencias Sociales. Investigadora Auxiliar y profesora de la Carrera de Sociología de la Universidad de La Habana. Actualmente investiga Participación y Consumo Cultural en el Instituto Cubano de Investigaciones Cultural Juan Marinello. Es especialista en temas de Sociología de la Educación y Desigualdad Social.

SUSANA VELLEGGIA (ARGENTINA)

Socióloga. Directora de cine y TV, especializada en Televisión Educativa y Gestión Cultural. Presidenta de la Asociación Civil Nueva Mirada y Directora del Festival Internacional de Cine “Nueva Mirada” para la Infancia y la Juventud. Ha sido jurado en diversos festivales de cine, tanto nacionales como internacionales. Es autora de varios trabajos sobre cultura y comunicación, publicados en Argentina y otros países. Ha fungido como docente en varias facultades de su país e impartido conferencias en universidades de México, Perú, España y EE.UU. Actualmente se desempeña como docente del Consejo Federal de Inversiones en materia de Políticas Culturales y Planificación Estratégica para los organismos culturales de las distintas provincias de Argentina.

Licenciada en “Ciencias de la Comunicación. Magister en “Noves Tecnologías: Comunicación Audio-visual Publicitaria”. Doctora en “Comunicación Audiovisual”. Profesora investigadora de la Universidad de Colima, adscrita al Programa Cultura del Centro Universitario de Investigaciones Sociales (CUIS) y Catedrática de la Facultad de Letras y Comunicación. Coordinadora del Laboratorio de investigación e intervención TIC-TAC (Tecnologías de Información y Comunicación-Tecnologías y Acciones Comunitarias), auspiciado por la Universidad de Colima y la Cátedra UNESCO. Ha impartido numerosas conferencias y es autora de varios artículos sobre estos temas.

Otros colaboradores

ELSA LIZETH AGUIRRE ZAMORA (MÉXICO)

Licenciada en “Comunicación Social”. Estudiante del Doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad de Colima. Durante cuatro años se ha desempeñado como Asistente de Investigación en el Centro Universitario de Investigaciones Sociales (CUIS), Universidad de Colima, colaborando en proyectos de investigación sobre TIC y desarrollo comunitario.

GUILLERMINA CHÁVEZ TORRES (MÉXICO)

Licenciada en “Trabajo Social”. Estudiante del Dorado en Ciencias Sociales de la Universidad de Colima. Durante tres años se ha desempeñado como Asistente de Investigación en la Facultad de Letras y Comunicación, en el área de Periodismo, y actualmente en el Centro Universitario de Investigaciones Sociales (CUIS), Universidad de Colima, colaborando en proyectos de jóvenes y perspectivas de desarrollo y migración.

IRMA LILIANA CONTRERAS REYES (MÉXICO)

Licenciada en “Comunicación” por la Facultad de Letras y Comunicación, de la Universidad de Colima. Becaria del Centro Universitario

de Investigaciones Sociales (CUIS), Universidad de Colima. Trabajo en el tema de Educación para los medios a través de su tesis titulada: *Educomunicación: una estrategia de educación para los futuros comunicadores*. | 161



INSTITUTO DE CINE Y AUDIOVISUAL
LATINOAMERICANO Y CARIBENSE

f nC l

fundación del nuevo Cine latinoamericano.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA, EMPLEO Y
TURISMO



ISBN 978-959-7205-02-9

